

CI与品牌形象策划



[CI与品牌形象策划 下载链接1](#)

著者:张照雨

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787122111944

《CI与品牌形象策划》全面系统地阐述了CI战略的基本原理，探讨了企业理念识别、企

业视觉识别（基本要素和应用要素）和企业行为识别（内部行为与外部行为）的构成与创意策划。书中融合了国内CI广告公司专家的新观点和新方法，渗透了作者多年来CI理论研究和教学实践的成果，并加入城市品牌形象全程推广案例，多个企业真实全程推广案例。体现出新颖、丰富和实用等显著特点。书中还配有生动具体的图表和富有启迪的案例，具有较强的可操作性和实用性。《CI与品牌形象策划》适用于高职院校营销和设计类学生的需要，同时也是企业（或组织）经营管理者和员工的有益参考书。

作者介绍：

目录：

[CI与品牌形象策划 下载链接1](#)

标签

广告媒体策划

品牌

评论

2012.12.25-12.27

后面VI案例不错，但是关于VI手册的编制不够详细。总体来说，三星半。

6月24日-6月30日。这本书很枯燥啦，就算有后面很不错的案例，但是这改变不了书本身的枯燥。枯燥不是不好，和最近接触的改标项目很契合（尤其到后期），这本书带来的启发对手上一直带着做的媒体投放屁屁踢还是有帮助的~

[CI与品牌形象策划 下载链接1](#)

书评

[CI与品牌形象策划 下载链接1](#)