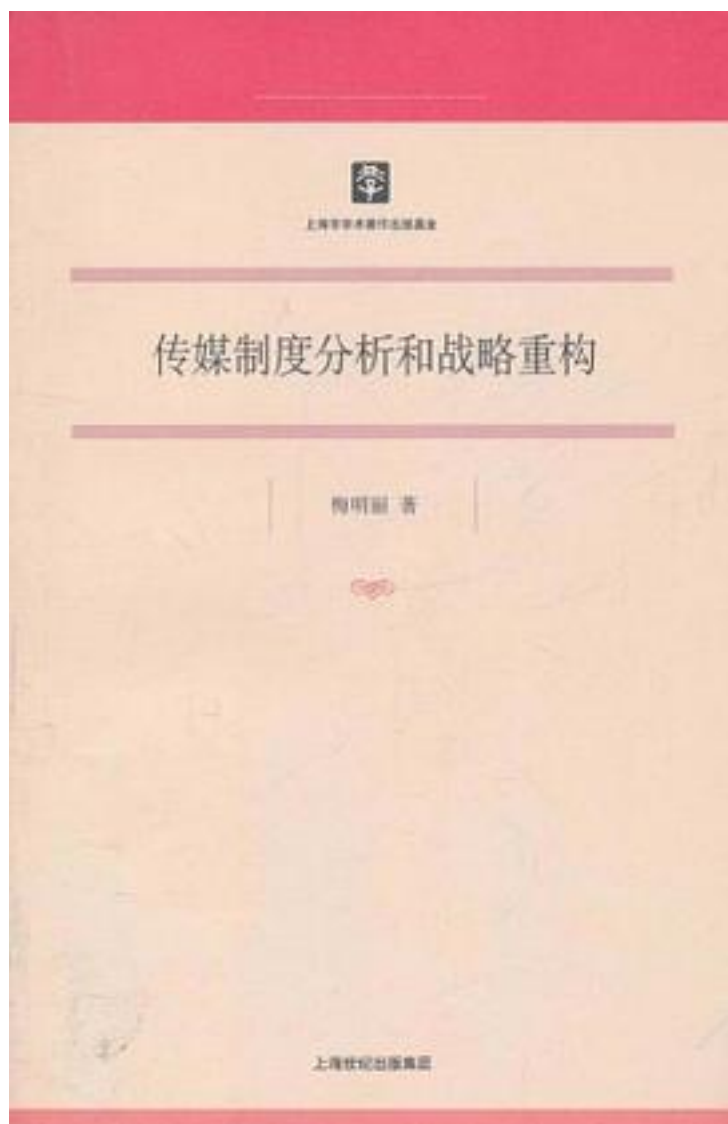


传媒制度分析和战略重构



[传媒制度分析和战略重构_下载链接1](#)

著者:梅明丽

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787208100725

《传媒制度分析和战略重构》内容简介：我国传媒的产业属性经历了一个缓慢释放的过程，在制度供给上呈现非连续，偶然性特征，缺乏长期，系统的制度安排与前瞻设计，制度供应不足与战略规划滞后成为我国目前传媒产业发展的严重阻碍。《传媒制度分析和战略重构》力图弥补的正是传媒产业发展相关宏观战略研究的一种缺位。在国际竞争背景下重新建构中国传媒产业自主创新之路。《传媒制度分析和战略重构》基于两个重要的研究基点：国家主导和战略产业，这种模式是适合中国经济改革和传媒改革情境的一个必然选择，打破行业和地域分割的现状，摆脱低层次行政介入，实现统一协调的宏观管制模式，为传媒产业发展提供宏观目标和保证，这种战略思维模式的转变，将是对目前我国传媒产业发展路径的一种突破。

作者介绍:

目录:

[传媒制度分析和战略重构_下载链接1](#)

标签

传媒经济学

评论

[传媒制度分析和战略重构_下载链接1](#)

书评

[传媒制度分析和战略重构_下载链接1](#)