

# 公司理财



[公司理财\\_下载链接1](#)

著者:(英)比尔·尼尔//特雷弗·麦克尔罗伊|译者

出版者:经济管理

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787509613757

《公司理财:基于价值的方法》起源于英国的财务管理教科书市场尽管还没有饱和，但是目前的编写者要多于20世纪90年代早期，当时仅有相当于现在一半的作者进入到“公司融资与投资”的市场中。在过去近十年的时间里，不仅涌现出了越来越多的英国版教材，而且这些教材的平均篇幅也变得更长，其中甚至还包括了一些原本计划仅做简要阐述的教材。

令人不可思议的是，与教材篇幅的加长（以及价格的提高）伴随而来的是许多科目的分割，以适应不断扩充的课程安排需要。学期制以及一般约为10~15周的课程持续期，意味着对于教师和学生来说，教授或学习背景知识的尝试是一项令人胆怯的任务。

作者介绍:

目录:

图目录表目录前言本书概要与使用方法作者致谢出版商致谢《公司理财——基于价值的方法》译者序第一章 价值、代理问题与理财目标 1.1 引言 1.2 价值与财富 1.3 所有者、管理者与其他利益相关者 1.4 企业目标 1.5 股东财富最大化 1.6

利益相关者方法 1.7 相关历史背景 1.8 沃达丰／曼内斯曼公司案例 1.9  
2000-3：股市暴跌与公司丑闻 1.10 财务的焦点——三大问题 参考文献与推荐书目  
问题与微型案例分析 自我测试答案 案例分析：吉百利史威士股份有限公司第二章  
股东价值的含义第三章 价值创造的战略管理第四章 项目评估一：基本方法第五章  
项目评估二：需小心处理的问题第六章 所有者要求的报酬率第七章  
营运资本管理第八章 长期融资第九章 要求的投资报酬率第十章  
如何评估公司价值第十一章 所有者的价值回报第十二章 风险管理第十三章  
绩效评估附录词汇表与术语  
• • • • • (收起)

[公司理财\\_下载链接1\\_](#)

标签

公司理财

金融

初学者

公司决策

评论

老师写的书自然是要推荐

-----  
[公司理财\\_下载链接1\\_](#)

书评

