

# 品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究



[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究\\_下载链接1](#)

著者:刘红霞

出版者:

出版时间:2011-4

装帧:

isbn:9787514105704

《品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究》，本书在广泛检索和分类相关文献

学术成果的基础上，采用定性和定量分析相结合、理论与实践相结合的研究方法，通过发放调查问卷等方式，构建品牌指数模型和品牌价值评估模型，努力探索构建一套科学合理的品牌价值评估体系，从而指导企业的实践。

作者介绍:

目录:

[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究\\_下载链接1\\_](#)

## 标签

品牌

指数研究

## 评论

整体有用，指标体系待推敲。

-----  
[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

-----  
[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究\\_下载链接1\\_](#)