



学术成果的基础上，采用定性和定量分析相结合、理论与实践相结合的研究方法，通过发放调查问卷等方式，构建品牌指数模型和品牌价值评估模型，努力探索构建一套科学合理地品牌价值评估体系，从而指导企业的实践。

作者介绍:

目录:

[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究](#) [下载链接1](#)

标签

品牌

指数研究

评论

整体有用，指标体系待推敲。

[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究](#) [下载链接1](#)

书评

[品牌指数构建、品牌价值评估及其信息揭示研究](#) [下载链接1](#)