

创业的轨迹



[创业的轨迹_下载链接1](#)

著者:[美]理查德·多尔夫

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2011-7

装帧:平装

isbn:9787300131092

尽管现实中涌现出许多杰出的创业实践家，但是缺乏理论指导和实践总结的创业，成本

是高昂的。中国有许多怀揣梦想的年轻人、聪明好学的年轻人，拥有知识与才华的年轻人，如果给予他们合适的教育和指导，我们整个社会的创业效率会更高，成果会更显著。这正是本书的价值所在。

国内关于创业知识的书现今已有不少，但系统地阐述“科技创业”的书却不多见。我们既可以把此书作为一本系统化的创业教学用书，又可以作为创业之前学习理论知识的参考书，值得大学生和对创业有兴趣的读者认真研读。

作者介绍:

理查德·多尔夫

美国加州大学戴维斯分校电子计算机工程学教授、管理学教授、ASEE会员、IEEE成员。著有《电子电路导论》（第7版）、《现代控制系统》（第10版）《电子工程学手册》（第3版）、《工程学手册》（第2版）、《技术管理手册》等畅销书，多尔夫教授先后创办过6家技术型企业。

托马斯·拜尔斯

美国斯坦福大学管理科学与工程学教授，斯坦福大学科技创业计划STVP(Stanford Technology Ventures Program)创始人，该组织专门研究世界范围内推进高技术创业教育。拜尔斯教授获得加州大学伯克利分校MBA、博士学位后，十多年来一直在包括Symantec公司在内的一些技术型企业担任领导工作，后致力于创业教育工作。曾于2005年获得斯坦福大学最高荣誉奖和三个国家级创业教育家奖。

目录: 目录：创业的轨迹

第一部分 创业，从这里开始

第1章 做一个创业英雄

【请你测一测】你是一个创业型企业家吗？

我们面临哪些挑战

以创新和科技为导向

创业资本和创业型企业的价值

与合作伙伴共同创业

用创意引导创业

成为玩转市场的创业者

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】次日送达与联邦快递·阿图斯和Visio·施乐的创立·科斯拉和太阳微系统

第2章 发掘创业机会

【创业故事】iPod的机会

机会的识别

机会隐藏在哪里

一个机会的诞生

评估创业机会

马上行动，还是继续寻找

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】乔布斯和苹果·微波炉的诞生·空中的士让您轻松游历整个国家·办公用品超市和史腾堡·机器人公司的商业摘要

第3章 创业型企业商业设计的6大步骤

【创业故事】 苹果音乐新模式
描述愿景，为企业前行把握航向
书写使命，为企业赢得更多支持
确立价值主张，满足客户需求
设计商业模式，描绘企业成功的最佳路径
打造核心竞争力和竞争优势
差异化，企业竞争优势的源泉

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 让他们都来做我们的飞机·苹果的娱乐体验·蒂芙尼和皇冠珠宝

第4章 为创业机会创建一个战略

【创业故事】 不可超越的英特尔

看清企业所处的行业环境

企业的优势和机会在哪里

识别进入壁垒

如何获得可持续性竞争优势

与市场匹配的才是成功的

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 游戏世界中的低壁垒·美国西南航空公的缝隙型战略·是什么让苹果如此成功

第5章 只有迅速行动的人，才能抢占先机

【创业故事】 百度和中文搜索

做先行者还是跟随者

模仿，快速起步的好方法

联盟，竞争者是对手也是伙伴

创造力是创业型企业的核心竞争力

技术创新的特性

创新的4种类型

成为技术创业型企业的大赢家

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 钻石多媒体公司的领先体验·以新技术取胜的Google·舒尔茨和星巴克
·网上百货商店：不同的联盟战略·儿童新玩具：培乐多彩泥·新搭扣的出现·卡尔森
和“施乐914”·一个著名的发明家·iPod，一项破坏性创新

【综合案例】 阿特弥斯图像公司

第二部分 描绘创业蓝图

第6章 管理风险，创造回报

【创业故事】 eBay的网络效应

如何衡量风险和不确定性

获取规模经济效益

不可不知的网络效应

让消费者成为产品的突破性应用导航

高回报意味着高风险

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 投掷硬币游戏·赛门铁克公司的风险和回报·Google的竞争优势·播客
带来的范围经济·iPod的创新性应用

第7章 别小看了商业计划书

【创业故事】 瞻博网络成功的商业计划

创办新企业的5大步骤

商业计划是企业规划的蓝图

善用集群优势

成为一家社会责任型企业

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】一份正式的商业计划·移动电话与非洲企业家

第8章 选好企业类型了吗

【创业故事】“维珍新娘”的由来

创业型企业的6大类型

为社会提供财富的非营利企业

家族企业与特许经营的优势与弊端

股份制创业型企业的特点

创新者的困境

创建和管理股份制创业型企业

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】社会企业加成功的关键因素·移动电话与非洲企业家·为登山而生·苹果公司的新活力·维京的新业务·兰德马克的气象频道·礼来药品成功的衍生公司

第9章 利用知识资产创立新企业

【创业故事】婴儿尿布的改进

知识，创新和变化的源泉

新企业知识管理的步骤

在学习和适应中成长

企业长青的法宝

为产品创造出原型

用方案计划未来

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】西门子和知识共享网·

一个在疾病治疗领域的学习型组织·从经验中学习·掌上导航：同步的突破·IDEO与

设计·会爬楼梯的机器人

第10章 让法律为企业护航

【创业故事】吉列刀片

选择适当的企业法律形式

企业名称，创建成功品牌的关键

知识产权的无形价值

商业秘密的保护与共享

专利权

商标权

著作权

许可权

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】“亚马逊”的由来·“思科”的由来

【综合案例】雅虎与杨致远

第三部分 规划企业职能

第11章 留住你的顾客

【创业故事】“内置英特尔”的推广

制定营销计划的6要素

找到最佳的目标市场

如何让顾客对你的产品情有独钟

市场调研，营销计划的基础

品牌是对价值的承诺

营销策略不只有一种

别让顾客离你太远

创新采纳者的5种类型

突破创新断层

训练高素质的销售队伍

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

创业案例：安全设备与远见公司·汽车租赁与彼得森·宝洁公司的新品试用·客户关系管理与福瑞杰·电视观看新体验

第12章 让员工成为创业前行的动力

【创业故事】创业热情与英特尔

企业最早的领导者

让企业成为人才的孵化器

领导者是企业的指挥家

打造一流的创业团队

如何成为卓越的管理者

领导者是企业的情感领路人

有强大的文化才有强大的企业

社会资本对企业的贡献

留住人才，赢得未来

让员工成为持股人

别让董事会成为摆设

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】苹果公司的领导团队·思科社区声明·

创业原则与IBM·保护国际公司的董事会

第13章 有效掌控企业资源

【创业故事】福特汽车是这样做成的

积极获取有限的资源和能力

如何让你更具说服力

选择最佳创业地点

营造灵活性与合作性兼具的工作环境

互联网时代的沟通方式

打造企业的网络名片

垂直整合和外包

灵活多变的虚拟组织

技术与知识才是关键资产

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】Palm与霍金斯·需要建立配送中心吗·不做广告业赚钱·

思科的收购方法

第14章 高效管理你的企业

【创业故事】运作战略和英特尔

调整价值链，寻找新的竞争优势

让企业的价值链增值

价值网的构成

战略控制和平衡计分卡

如何管理商业过程

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】Zara，最快的设计·在操作间里改善运作·宜家价值网·

通用电气公司的数字赛车舱

第15章 创业型企业的扩张策略

【创业故事】美敦力的全球扩张

收购、兼并和谋求协同

作为成长战略的收购和兼并

拓展全球业务

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 eBay和贝宝 · Copart的增长战略 · 趋势科技的国际化战略 · 富国电子和中国 · 水产养殖业和全球食物链

【综合案例】 世界靛蓝公司

第四部分 踏上盈利的王道

第16章 别让你的利润溜走

【创业故事】 微软对增长的探索

收益模式的类型

盈利模式的类型

收益增长管理

制定收获计划

失败和退出

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 JBoss, 通过服务和支持产生收益 · 千禧电池: 增长的收益 · AIR: 成功的收获 · 在困境中退出

第17章 不可或缺的财务计划

【创业故事】 如何实现销售预测

制定财务计划

销售预测

成本预测

损益表

编制资产负债表

悲观增长率的结果

盈亏平衡分析

盈利能力的衡量

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 一个旅游网站的财务计划

第18章 打通资本渠道

【创业故事】 苹果和天使投资人

为新企业找到最佳投资者

作为实物期权的风险投资

资本从何而来

白手起家 and 种子融资

天使投资, 新企业资金的理想选择

如何获得风险资本的青睐

企业风险投资的形式

确定企业的价值

投资交易条款的注意事项

慎用债务融资

首次公开募股的优缺点

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 哥伦布和伊莎贝拉女王的期权 · 基因技术的早期估值 · eBay的诞生 · 希伯的建立 · 亚马逊: 三种筹资渠道 · 联邦快递: 使命必达 · 网景的回报 · 艾其隆的破产 · 引发网络风潮的IPO · 亚马逊的IPO

第19章 抓住投资者的眼球

【创业故事】 一个促使英特尔创立的交易

讲述一个极具“煽动性”的创业故事

让小故事发挥大功用

展示商业计划

你掌握交易谈判的技巧了吗

商业计划的关键问题

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 健景医疗的故事 · BET：推销一个故事 · 直觉公司的电梯推介

第20章 一个企业的真正诞生

【创业故事】 您要做的就是按下按钮

伟大的企业离不开完美的执行

企业的成长轨迹

企业的竞争优势取决于改变和重塑自己的能力

用道德罗盘为企业指引航向

【带你踏上创业之旅】

【纸上练兵】

【创业案例】 eBay成功的契机 · 连接美国和英国的电缆 · GE：创业领导 · 新思科的格言 · 铱星：走向错误 · 时间共享计划 · Novell的低迷期 · 快速转变的营销计划 · 篡改账本 · 英特尔建立道德企业的方式

【综合案例】 乔恩的新企业

附录： 商业计划书

· · · · · (收起)

[创业的轨迹_下载链接1](#)

标签

创业

商业

创新

管理

技术

公司

新经济

技术创业

评论

1

系统全面，案例多，但是实用建议不多

[创业的轨迹_下载链接1](#)

书评

[创业的轨迹_下载链接1](#)