

# 国家竞争优势（上）



[国家竞争优势（上）\\_下载链接1](#)

著者:[美] 迈克尔·波特

出版者:中信出版社

出版时间:2012-8

装帧:

isbn:9787508629360

《国家竞争优势(上)》基于10个主要发达国家的研究，根据企业凭以竞争的生产率，迈克尔·波特第一次对此给出了全面的理论解释，也就是他在《国家竞争优势(上)》一书

中提出的“国家竞争优势钻石理论”，一种理解国家或地区全球竞争地位的全新方法，现在已经成为国际商业思维中不可或缺的一部分。波特的“集群”观点或相互联系的企业、供应商、相关产业和特定地区的组织机构组成的群体，已经成为企业和政府思考经济、评估地区的竞争优势和制定公共政策的一种新方式。

全球印刷机产业、高级轿车、化工产业为什么集中在德国？

世界重要的药厂、巧克力食品与贸易业的基地，为什么在瑞士、瑞典等小国？

在个人电脑、软件、信用卡、电影等领域独占鳌头的企业，为什么大多在美国？

在瓷砖、雪靴、包装机械以及工厂自动化设备产业中，为什么是意大利的企业最强势？

主导了家用电器、照相机、传真机以及工业机器人等的产业，为什么在日本？

这一连串的“为什么”，应该如何解释呢？  
从《国家竞争优势》一书中你能找到答案。

[点击链接进入旧版：](#)

国家竞争优势

作者介绍:

迈克尔·波特，哈佛商学院终身教授，当今世界竞争战略和竞争力领域公认的第一权威，“竞争战略之父”，是当经最伟大的商业思想家之一。埃森哲公司和《时代》杂志对全球最有影响力的50位管理大师的排名中，迈克尔·波特位居第一。目前，他拥有瑞典、荷兰、法国等国大学的8个名誉博士学位。波特博士获得的崇高地位缘于他所提出的五种竞争力、三种竞争战略理论。作为国际商学领域最备受推崇的大师之一，波特博士至今已出版了18本书籍。

目录: 推荐序/XI

新版序/XVII

前言/XXVII

第1章 新典范时代/1

相矛盾的解释观点/3

先问正确的问题/5

传统的产业成功理论/9

渴求一个新典范/10

转变中的竞争趋势/11

为什么他们能，我们不能/16

跨国探索竞争优势/18

广义的竞争优势/26

第一篇 理论篇

第2章 迈向优势国家之路/ 31

从竞争战略谈起/31

全球竞争/49

国家环境推波助澜/61

第3章 钻石体系的四大要素/63

钻石体系打造国家优势/64

生产要素：互通有无的根本/67

细分资源类别/68

相关产业与支持性产业：休戚与共的优势网络/91  
企业战略·企业结构·同业竞争：最后的三角习题/97  
机会角色：可遇不可求/111  
政府角色：干预与放任的平衡/113  
解剖“关键要素”/115  
第4章 竞争力的启动/117  
钻石体系内的关系线/118  
组成动态系统/129  
产业的集群现象/132  
因地缘而集中/138  
竞争型产业的诞生与成长/142  
纵观“钻石体系”/154  
第二篇 产业篇  
第5章 案例分析/159  
案例一：德国印刷机/160  
案例二：美国的医疗检测仪器/174  
案例三：意大利的瓷砖产业/188  
案例四：日本的工业机器人/202  
第6章 服务业的崛起/215  
服务业抬头/216  
处处都是服务的好地方/223  
服务与制造：唇齿相依/227  
服务业的国家竞争优势远景/229  
服务业大战来势汹汹/241  
第7章 战后的赢家/247  
美国：战后居主导地位/254  
瑞士：稳如泰山的国家/277  
瑞典：资源、机会与选择/299  
德国：百折不挠，浴火重生/320  
第8章 20世纪70~80年代的新兴国家/347  
日本的崛起/348  
生产要素的创造机制：积极创造资本/359  
不利因素的转换：反应敏捷的日本人/362  
异军突起的意大利/384  
生产要素的创造机制：专业培训/400  
不利因素的转换：改善环境而非迁就现况/402  
新兴的韩国/416  
不利因素的转换：练就一身好本事/430  
· · · · · (收起)

[国家竞争优势（上）\\_下载链接1](#)

标签

迈克尔·波特

管理学

战略

经济学

竞争优势

商业

经济

管理

评论

了解各国产业，结合林毅夫的书看，更有收获。

终于在这个加长版的春节期间啃完了这本书。波特先生没有列举中国，只好边看边将中国和日韩美瑞德意等国对比。感受最深的是有的国家先天不足后天靠创新和改进来获取竞争优势，有的则属于坐吃山空，而政府的力量是把双刃剑。个人发展亦如是。ps 如果孩子比较聪明 还是学理工更有发展前途。

草草读过核心观点。留待将来。

太模糊了吧 没兴趣继续看下去了

对于一个国家怎样在经济上获得成功，迈克尔.波特根据10国多种产业历史研究分析建立“钻石模型”理论：1.生产要素，知识和人力资源对初级生产要素进行升级的速度；2.需求条件，市场规模的大小没有高质量的顾客重要，挑剔苛刻且内行客户促进企业追求高质量优服务产品（如德国和日本），母国市场的饱和反而刺激进驻国际市场；3.相关

产业与支持性产业，相关产业集群的强化促进持续的产业升级与创新；4. 企业战略、企业结构和同业竞争，激烈的国内企业竞争（地方保护主义削弱竞争）提高持续国际竞争力。

想起在大疆创始人简介看到：“我们已经不太习惯再去做一个达不到全世界最高要求的产品了，所有人都不习惯了。我们不会设想去做世界二、三流产品，靠便宜取胜——便宜，是自己没本事，拿不出好货来”。

知识，理论，数据分析相互融合，了解国家产业竞争，合作，国家，企业，个人创业的阶段，平台的最好的一本道。提高，改变，创新。

看了日本的工业产业的历史发展，很有启发

让我想到了中国制造

了解国家经济发展最好的框架。

五颗星还是要给的，毕竟是1990年的作品了，像提前织好的网，产业分析还是会掉到波特得框架里。但管理学的论证学理性确实会让人起疑，正说反说都是对的…

书是好书，但我的思维已经在教科书里坼裂了，因此难免误读了

的确和经济学不是一个体系，从经验总结出一个产业具有竞争优势的要素，以此推及到国家层面。

作者不愧是哈佛商学院的招牌，能把如此之多纷繁复杂的线索整合到一起，综合各个国家的人口、教育、资源、民族性、文化、地理、政策、习俗等众多因素对产业历史发展的影响，总结出一个经得起实证检验的理论。

-----  
终于读完上本

-----  
有逻辑，有框架，有实例。理论部分枯燥但有不少金句；实例部分过时，但历史历久弥新。最受启发的是：重点不是拥有多少优势，而是将弱势转化为优势的能力。对国家，企业，家庭，个人都是如此。对此，《易经》早就讲透了。

-----  
读不动，留待将来

-----  
迈克尔波特竞争三部曲第三部上，提出钻石体系中的4种不同要素用以提高国家竞争优势，上部内容包含理论、产业和部分国家

-----  
每个国家，每个地区，每个人都有自己独特的优势

-----  
no

-----  
产业倒是没整明白，就知道啥国家产啥，对于买东西倒是很有帮助

-----  
[国家竞争优势（上）\\_下载链接1\\_](#)

## 书评

今年（2011）不断萎缩的出口和不断倒闭的工厂已经明确告知我们将继续陷入全球经济大衰退中，而中国长期以来破坏式发展，压低各种生产要素价格，包括汇率扭曲使得这个国家未老先衰，我们的部分资源已经开始枯竭，有些地区已经大不大适合居住，而我们这些年勒紧裤腰带搞生产的那...

-----  
本书不是为各国所面临的问题提出政策指导，而是要提出能包含各国特色，但又放诸四海的思考原则。我希望：不同背景观点的读者都能借助这本书的理念观念，在他们的兴趣领域里进一步得出特定的含义。传统错误：  
尽管国际化的程度越来越高，但决定国家竞争优势的几个要...

-----  
迈克尔·波特为哈佛大学商学院教授。他出生于1947年，1969年获普林斯顿大学航空机械工程学士，1971年获哈佛商学院工商管理硕士，1973年获哈佛商学院企业经济学博士学位。1975年开始在哈佛商学院讲授“经营政策”（Business Policy）课程，至1990年完成具有广泛影响的“三部曲” ...

-----  
翻译很烂，很多词的中文翻译已经和时代脱节了！  
建议看英文版，在网上可以搜搜，有很多地方下载的！

-----  
经典永远是经典，美国哈佛商学院名牌教授迈克尔·波特的著名三部曲之一的《竞争优势》，作为战略管理的圣经，也是老毕2015年读的第一本书，堪称烧脑神作。烧脑是因为字字珠玑，不容你错过文章中的任何一个段落；神作是因为虽然理论高深，但理解起来并不困难（也是翻译者的功...

-----  
本书是“竞争之父”迈克尔·波特的巨著，在本书中，波特根据自己的竞争理论，对国家进行了深入分析。  
从历史上看，国家强弱对比是件吊诡的事，比如生产力强大的宋朝会被元朝所灭亡，而人类历史上第一个日不落帝国西班牙，在美洲找到了英国人梦寐以求的银矿，但它最终却在全...

-----  
其余部分是总经理位置的人看的书，涉及的内容也只有到了那个位置才会考量的到，不是自己应该看的，也看不懂，应该也永远不会看到。第七章产业细分：  
1、辨识产业中对竞争优势有影响的因素：产品种类（特征、性能、价格水平、是否有产品组合）、买方类型（买方所在产业、买方战...

-----  
该书分为理论篇，产业篇，国家篇，应用篇。开始对于一些理论给予解释同时不乏范例予以支持，使读者更加清晰的认识所诉理论。对于国家发展产业发展中的很多问题都有

提及，理论与示例结合，从而理论不显空洞，读时每每为作者的敏锐观察力所折服，经常会感叹“这不就是我们国家正...

如题。通过引入价值链的观念，全面将企业的活动进行细化管理，使竞争优势的发挥得到更加直观的执行。荐。  
此外，这一版的语言翻译上个人认为比新版（白色封皮）的要更加具有可读性。

01 核心概念  
竞争优势基本上源于企业能为其买方创造的价值。竞争优势体现在以较之竞争对手更低的价格满足顾客的相同利益，或是向顾客提供他们愿意额外加价的特殊利益。企业获得竞争优势的三大通用战略：成本领先、差异化、集中。  
做出竞争战略选择的基础，包含两个核心问题：一...

《国家竞争优势》由美国著名经济学家迈克尔波特于1990年写成。  
作者认为4个互相关联的主要因素主导了“国家竞争优势”，即生产要素，需求条件，相关产业与支持性产业、企业战略，企业结构和同业竞争。这个理论回答了诸如此类的问题：德国为什么是全球印刷机产业、高级轿车、化...

原文如下：对于波特教授这个观点，我非常赞同。一个值得我们由此出发进行深思的例子是：中国有世界上最大的手机消费群体，消费者在某些方面的要求也比较苛刻，但为什么我们无法形成有持续竞争力的手机研发与制造行业呢？  
回到实际情况：当今中国的手机产业链能力全球无出其右...

这套书我买了有五六年了，在刚开始读过一遍后就束之高阁了，近来研究成本管控的学问，重新仔细读了两遍，受相关思维深刻影响，他的产业观、竞争观是非常宏观和缜密的，能够形成一套完整的竞争理论体系，在分析事物的时候有了完整的理论框架。

这是一本也许不能一次读完的书，但是开卷有益。比起中国那些讲竞争的书，波特的书



确实是经典之作。在书店几乎翻开国内的书，读上两页就快被水淹死。而波特在90年代完成的巨著，今天读来依然还能解读今日现象。可见功底之深

-----  
抛开翻译，仅谈内容。

波特的《竞争优势》与《竞争战略》，是我读过最好的书，力荐。  
本书全文基于实际，基于现实，严格实证，内容极其精细，基本无心灵鸡汤类的情感宣泄，也没有可有可无的价值宣导。非常贴近实战，对经营思路优化与成熟有极大的作用。这两本书，本人共读过两...

-----  
7月22日上午，很多人仰天长看。这次日全食号称“百年一遇”未免夸张。日食是个位置现象，月球横亘日地之间，三个星体成一条直线，所以时有发生，大约100年60次。但经常适合观测都是鸟不生蛋的地方。而这次日食覆盖长江流域约4亿人口，观测时间也较长，最长约6分钟。自然也带...

-----  
最近开始读波特三步曲，作为管理业界非常知名的三步曲，值得我们认真研读。开始读起来感觉是挺困难，有种在水底呼吸的感觉，这个过程中，我思考自己的公司的竞争力来源，行业竞争力分析，产业，国家之间的竞争力。待读完，我将做一个总结和阐述。

-----  
[国家竞争优势（上）\\_下载链接1](#)