

# 银行营销



[银行营销\\_下载链接1](#)

著者:顾晓安

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787542929297

现阶段，银行同业之间的全面同质化竞争趋势愈演愈烈。同业竞争首先

是市场和客户竞争，应对这一竞争现实的唯一出路是做好营销。

《银行营销--理念策略技巧(银行业金融机构培训系列教材)》(作者顾晓安)第一篇从银行决策管理层的视角诠释营销筹划。银行的决策管理层需要以先进、科学的营销理念为先导，精心制定营销的战略规划，未雨绸缪地针对复杂多变的营销环境制定营销对策；根据自身资源和要素禀赋特征选择合适的细分市场；以差异化的营销手段赢得市场和客户；科学、合理地设计制定银行内部的营销管理制度等。

银行营销作为一项重要的战略，需要一支训练有素、管理严格的营销队伍去直面竞争对手和客户开展营销活动，实现营销战略目标。

《银行营销--理念策略技巧(银行业金融机构培训系列教材)》第二篇从营销人员的营销实践活动出发，阐述了营销人员必须掌握的银行相关专业知识和沟通谈判、待客之道等实践技能，并深入探讨了如何选择客户、如何与客户建立关系并进行客户关系管理等问题。

本书第三篇精选了世界各国银行营销的成功范例，以期启发银行营销决策管理者、营销人员进行思考和借鉴。

本书可作为商业银行，尤其是中小银行、农村合作银行(信用联社)的中高层决策管理人员、客户经理、柜面营销人员等学习银行营销理念与实务的培训教材。另外，关注银行营销，有志于从事银行营销工作的大学生、研究生也可以此为参考。

作者介绍:

目录:

[银行营销\\_下载链接1](#)

标签

银行营销

银行

营销

评论

-----  
[银行营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[银行营销\\_下载链接1](#)