

# 经济坐标 (经济卷)



[经济坐标 \(经济卷\) 下载链接1](#)

著者:《南方周末》编

出版者:上海书店出版社

出版时间:2011-8

装帧:平装

isbn:9787545804232

2010年是中国经济最为复杂动荡的一年，国民财富如何流向？通胀为何汹涌？楼市如

何跌宕？土地改革风起云涌。本书即是为本年度最重要的经济变化提供观察与判断的坐标。

## 作者介绍：

《南方周末》由南方报业传媒集团主办，创刊于1984年2月11日，以“反映社会，服务改革，贴近生活，激浊扬清”为特色；以“关注民生，彰显爱心，维护正义，坚守良知”为己责；将思想性、知识性和趣味性熔于一炉，寓思想教育于谈天说地之中。

目录：总序序 为中国人寻找经济坐标第一辑 经济坐标 中国是世界上最有“钱”的国家  
2010中国财富流向 省富省穷的秘密 站着挣钱与趴着挣钱 政府花钱得有新办法  
2010，中国人花了多少钱 移动互联网：2010吸金之王 谁是2010最会赚钱的公司第二辑  
独家调查 麦价波动调查 湘西首富与狂热吉首：谁逼疯了谁？  
“中国纳斯达克” 六日之天 京杭甬大运河为何成了“断头航道”  
“公务员楼盘” 摆号之谜第三辑 政经议题 消灭村庄？——中国新城市化之忧  
天上的扩张——“民航经济” 缘何失速  
将农民的还给农民——成都城乡统筹改革七年逻辑 成都为何自戒土地财政之瘾  
联盟的博弈——华为“被造城” 第四辑 焦点话题 3Q大战——水淹互联网 钱灾  
“最牛公关” 杨再飞和他背后的奶业恶斗 谁要涨水价？——深圳水价疑云  
半岁创业板，凭何大派红包  
从人民币到自主创新——第二轮中美战略与经济对话 美方为何临阵变焦点  
中西部地方债务风险调查 第五辑 世像素描 “苹果皮” 兄弟仓库创业记  
节能减排倒计时——“上半年不管你，下半年管死你”  
世界上最富有的两个人来华请客——五味“巴比宴”  
东方大学城：中国第一个大学城的十年生死  
“秃鹫”之生——AMC，中国版的“大而不倒”神话  
银行：从“外资威胁论”到“中资威胁论” 最牛经济如何炼出最熊股市 背LV的中国人  
那些突然抛头露面的企业家们 “摇号”限量，北京治堵出“奇策” 第六辑 楼市风云  
京城大抢房，边骂边抢楼市突然疯，越调越疯  
楼市“最严”新政：没有最严，只有更严 楼市假摔？0.1%，楼市下台阶  
京沪深：保障房掩盖下的楼市真相第七辑 转型之路 广东转型：悬崖上的战役  
从制造业手中拯救制造业——“南海模式”三十年突围 民工荒，谁在慌？  
“世界工厂”机器“革命” 经济转型说了二十七年，什么时候能够真正转变？  
· · · · · (收起)

[经济坐标（经济卷）](#) [下载链接1](#)

## 标签

南方周末

经济学

社会

《南方周末》

政治经济学

商业经济 & 管理类

经济

社会类

评论

不错的一本书：2010年是中国经济最为复杂动荡的一年，国民财富如何流向？通胀为何汹涌？楼市如何跌宕？土地改革风起云涌。本书即是为本年度最重要的经济变化提供观察与判断的坐标。貌似我是一个读的？？

-----  
近一两年的报道选辑而已，并没有提供对业界和学界能以资借鉴的报道范式的概述式梳理。刚入门者却只能据此照猫画虎反类犬。

-----  
2010年报道选辑，南方周末式的角度和撰稿，算是当年经济乱象里具体可感的沉浮

-----  
通过这本书，了解到了很多的经济知识，而且对于《南方周末》写稿的手法，又有了新的学习。

-----  
经济领域，单拿出来哪一块都是伴着高速发展而来的满目疮痍，每一个出现的问题对于特定的人群来说都是毁灭性的灾难，而且至今让源源不断的出现。还好南周出了这本书，为我们在斑驳的现实之中，提供了一份冷静的参考

经济新闻，社会报道还是南方周末做的有新意些。

想要了解2010相关经济的可以看看 通俗易懂 收获还是蛮大的  
要是经常有看南方周末习惯的人，就可以不看了啊。。。。

这是《南方周末》2010年刊登的部分经济类文章集。用了6小时时间，详读了一半，略读了一半。发现，当年的很多新闻，有些已经淡忘了，有些没有注意到。站在今天的事实里，看过去发生的事儿、做出的预判——云烟啊！政策变来变去，问题依然存在，不过，好在还有些方面是向上的。

分析房地产部分最有意思

[经济坐标（经济卷）](#) [下载链接1](#)

## 书评

知道在哪里才能不慌张；知道走向何处，才能保持从容。四个印象最深的主题：

1、中国是世界上最有“钱”的国家

(1) 原因：被迫发钱。这与目前的汇率机制有关，中国现行的外汇管理体制是外汇储备每增加1美元，央行就必须相应地放出等值的人民币，以吸纳这些源源不断...

[经济坐标（经济卷）](#) [下载链接1](#)