

# 中国电视名牌栏目



[中国电视名牌栏目\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2010-11

装帧:

isbn:9787505119000

《中国电视名牌栏目》内容简介：节目内容创作是电视的核心优势，创新创优是保持这

一优势的灵魂，也是电视媒体应对日益激烈竞争的制胜法宝。不断创新名牌节目就是影响力和凝聚力，就是市场占有率和竞争力。关键的问题是如何创新？向哪个方向创新？创新中有何规律可循？这是一个实践性极强的问题。以近年来国内外的名牌栏目为样本，对这些栏目形态逐一进行认真剖析和系统研究，寻找出其中存在的共同规律，是探索推动我国电视栏目节目创新创优的一条新路。

作者介绍:

目录:

[中国电视名牌栏目\\_下载链接1](#)

标签

电视栏目

评论

自己名牌去不是世界的名牌

-----  
受欢迎的都是社会新闻栏目和娱乐节目，说明在中国看热闹的人比爱思考的人要多的多！

-----  
[中国电视名牌栏目\\_下载链接1](#)

书评

-----

