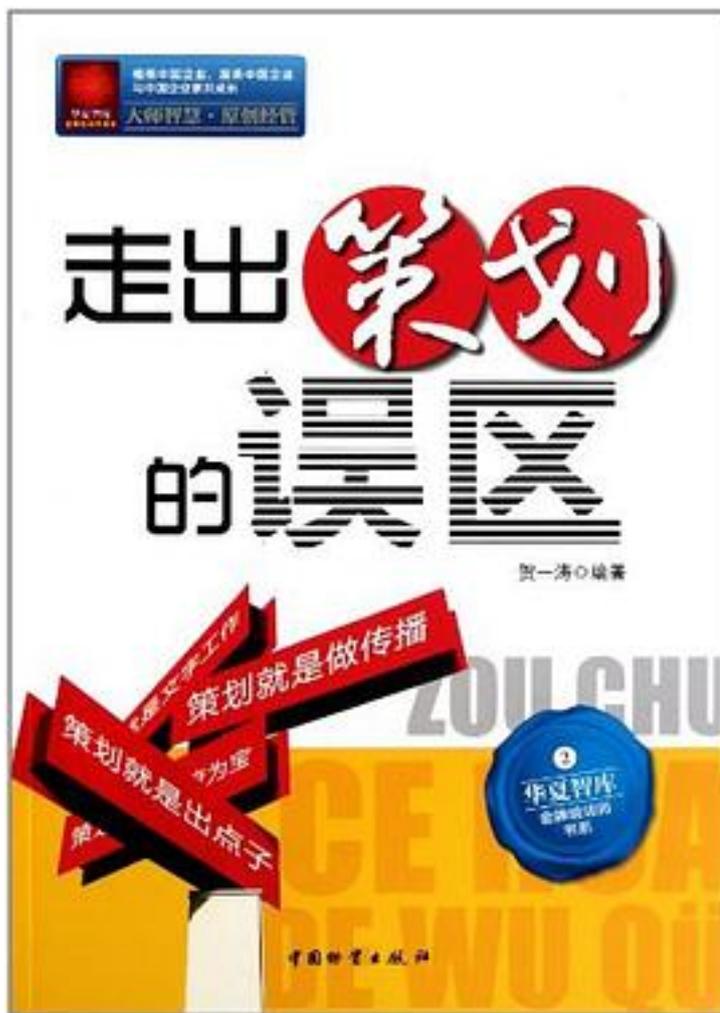


走出策划的误区



[走出策划的误区_下载链接1](#)

著者:贺一涛

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787504738981

《走出策划的误区》是由中国物资出版社和华夏智库培训中心共同打造的本土原创畅销

书系，书系致力于中国本土企业经营战略、运作管理、人力资源优化及营销模式等方面的研究，涵盖战略、管理、人力资源、营销、个人成长5大板块。

具体内容涉及企业战略、决策力、领导力、商业模式、资本运营、执行力、中层管理、管理技能、团队建设、沟通技巧、危机管理、绩效考核、薪酬福利、市场营销、营销管理、品牌经营、营销策划、网络营销、国际贸易、渠道建设、经销商管理、销售技巧、商务谈判、电话销售、门店销售、客户服务、大客户销售、人际关系、形象礼仪、职业素养等30个小项。

打造中国本土原创经管书系是我们的工作，建立中国特色的企业管理运作理论体系是我们的责任！与您牵手，共创华夏盛世，愿我们共同努力！

《走出策划的误区》为书系之一，由贺一涛编著。

《走出策划的误区》将引领大家走出策划的误区，遨游于科学策划的广阔天地。

作者介绍:

目录:

[走出策划的误区_下载链接1](#)

标签

策划

企划

评论

[走出策划的误区_下载链接1](#)

书评

[走出策划的误区 下载链接1](#)