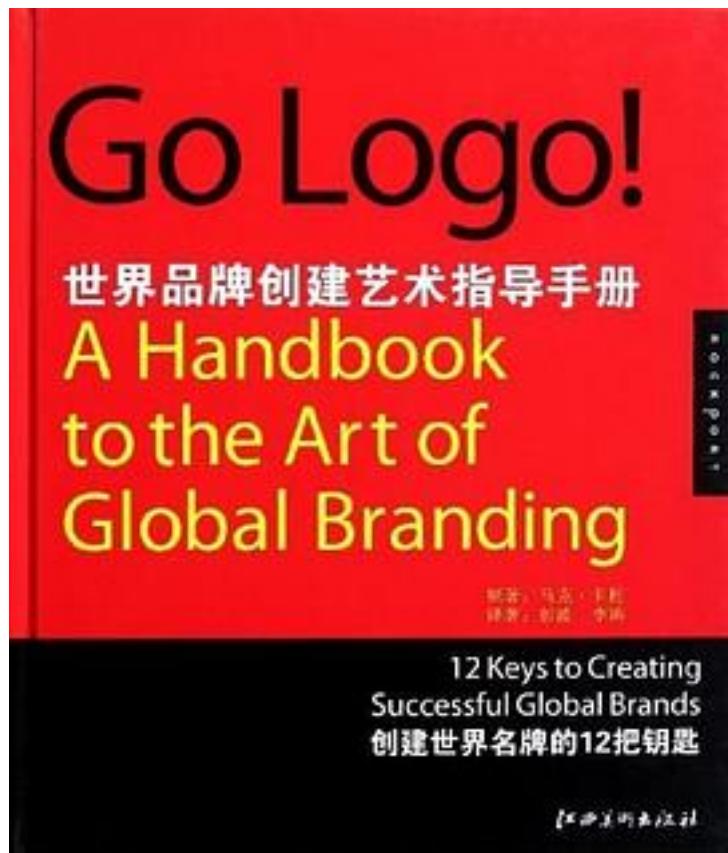


世界品牌创建艺术指导手册



[世界品牌创建艺术指导手册 下载链接1](#)

著者:卡托

出版者:江西美术

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787548006718

《GO Logo!世界品牌创建艺术指导手册》，主要内容包括：品牌创意战士的成功之道、两大类的世界品牌、三磅重的宇宙--人脑、品牌神话和典型形象的力量等。

作者介绍:

目录: 简介 为什么现在写这本书? 第一章 品牌创意战士的成功之道 第二章
两大类的世界品牌 第三章 三磅重的宇宙——人脑
崔颂申: 皮肤、骨架和灵魂——设计的三个层次 杰瑞·波斯尔思韦特: 零售银行 第四章
品牌神话和典型形象的力量
乔纳森·德库尔: 在商业社会里重新挖掘文化遗产的价值 第五章
创建世界名牌的12把钥匙 1 决定因素1 历史: 客观决定因素 迈克尔·格雷夫斯: 束缚
杰瑞·凯伯尔: 束缚 爱德华·奈: 我的观点 2 决定因素2 标识: 细节决定成败
塞卡·瑞切特: 三思而后行 3 决定因素3 品牌和品牌化: 形象即资产
詹姆斯·塔潘: 消费品销售101 洛莉·卡普特: 品牌形象: 目标式创造 4 决定因素4
向往和归属: 达不到的愿望, 止不住的诱惑 凯蒂·华纳: 归属的需要 5 决定因素5
炼金术与魔法: 使生命更有价值, 向星星许愿 肯尼斯·雷士: 与众不同的形象 6
决定因素6 全球化: 最终的战争游戏 访谈. 王燕玲 访谈: 童慧明 访谈: 吕永中
访谈: 张帆 访谈: 石川汤姆 7 决定因素7 好奇心: 充满好奇心, 看看石头下面有什么
肯尼思·赫斯特: 设计理念 8 决定因素8 企业家精神: 不仅是事业, 更是个人精神
基思·史蒂文森、马克·罕布什尔: 品牌个性 9 决定因素9
说服: 黑色可以成白色, 玫瑰可以是蓝色 巴里·凯瑟尔: 创建顾客响应策略 10
决定因素10 冠军心态: 心向成功, 永不言败 斯坦·史密斯: 有人认为我是个鞋牌子 11
决定因素11 右脑型思考: 想想看 杰瑞·卡斯曼: 我的设计之路 12 决定因素12
创造力: 建立人们能够看到和感受到的思想 杰拉德·格拉维尔: 网络一代 第六章
我们该何去何从 相关名录及网址 参考书目 关于作者
• • • • • (收起)

[世界品牌创建艺术指导手册 下载链接1](#)

标签

品牌

logo

设计书籍

藏书

评论

外行看热闹。

列举的Google Doodle竟然有码！

中文译名如此贴切，只因全书与logo没一分钱关系。

[世界品牌创建艺术指导手册 下载链接1](#)

书评

看了原版又找来国内的译本，大部分从专业上来看其实还是挺好的，对于创意思维的拓展很有帮助，多了维度和层面思考问题，总体来讲能够看到这本书的译本很开心，谢谢译者。

ps.书的装帧印刷都很好，但有发现一点小的失误，不知是不是排版的问题，另觉得有些评论过于偏激了，希望...

[世界品牌创建艺术指导手册 下载链接1](#)