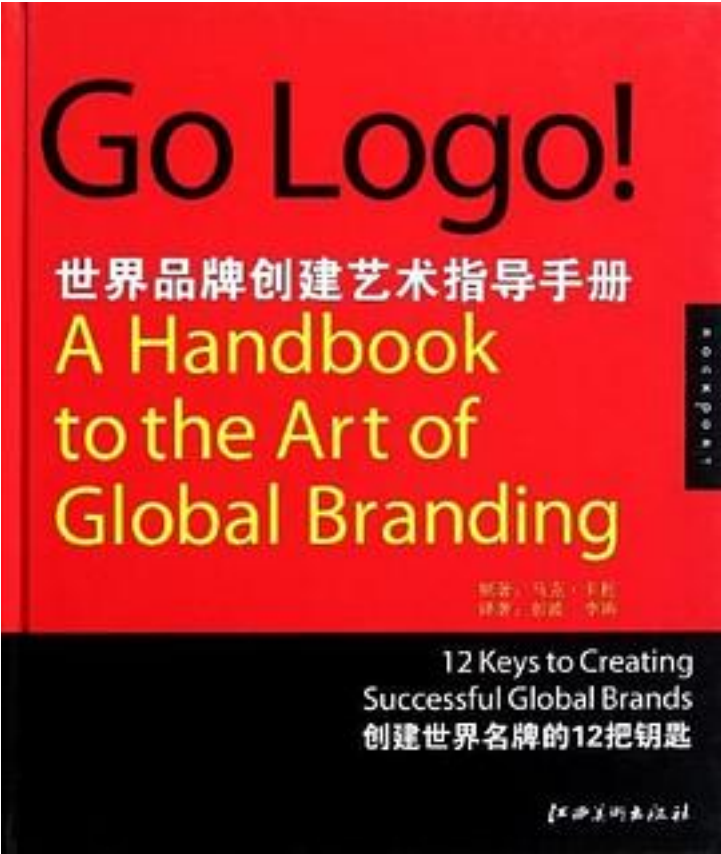


世界品牌创建艺术指导手册



[世界品牌创建艺术指导手册_下载链接1](#)

著者:卡托

出版者:江西美术

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787548006718

《GO Logo!世界品牌创建艺术指导手册》，主要内容包括：品牌创意战士的成功之道、两大类的世界品牌、三磅重的宇宙--人脑、品牌神话和典型形象的力量等。

作者介绍:

目录: 简介 为什么现在写这本书?第一章 品牌创意战士的成功之道第二章 两大类的世界品牌第三章 三磅重的宇宙——人脑 崔颂申：皮肤、骨架和灵魂——设计的三个层次 杰瑞·波斯尔思韦特：零售银行第四章 品牌神话和典型形象的力量 乔纳森·德库尔：在商业社会里重新挖掘文化遗产的价值第五章 创建世界名牌的12把钥匙 1 决定因素1 历史：客观决定因素 迈克尔·格雷夫斯：束缚 杰瑞·凯伯尔：束缚 爱德华·奈：我的观点 2 决定因素2 标识：细节决定成败 塞卡·瑞切特：三思而后行 3 决定因素3 品牌和品牌化：形象即资产 詹姆斯·塔潘：消费品销售101 洛莉·卡普特：品牌形象：目标式创造 4 决定因素4 向往和归属：达不到的愿望，止不住的诱惑 凯蒂·华纳：归属的需要 5 决定因素5 炼金术与魔法：使生命更有价值，向星星许愿 肯尼斯·雷士：与众不同的形象 6 决定因素6 全球化：最终的战争游戏 访谈：王燕玲 访谈：童慧明 访谈：吕永中 访谈：张帆 访谈：石川汤姆 7 决定因素7 好奇心：充满好奇心，看看石头下面有什么 肯尼思·赫斯特：设计理念 8 决定因素8 企业家精神：不仅是事业，更是个人精神 基思·史蒂文森、马克·罕布什尔：品牌个性 9 决定因素9 说服：黑色可以成白色，玫瑰可以是蓝色 巴里·凯瑟尔：创建顾客响应策略 10 决定因素10 冠军心态：心向成功，永不言败 斯坦·史密斯：有人认为我是个鞋牌子 11 决定因素11 右脑型思考：想想看 杰瑞·卡斯曼：我的设计之路 12 决定因素12 创造力：建立人们能够看到和感受到的思想 杰拉德·格拉维尔：网络一代第六章 我们该何去何从 相关名录及网址 参考书目 关于作者

· · · · · · [\(收起\)](#)

[世界品牌创建艺术指导手册_下载链接1](#)

标签

品牌

logo

设计书籍

藏书

评论

外行看热闹。

列举的Google Doodle竟然有码！

中文译名如此贴切，只因全书与logo没一分钱关系。

[世界品牌创建艺术指导手册_下载链接1_](#)

书评

看了原版又找来国内的译本，大部分从专业上来看其实还是挺好的，对于创意思维的拓展很有帮助，多了维度和层面思考问题，总体来讲能够看到这本书的译本很开心，谢谢译者。

ps.书的装帧印刷都很好，但有发现一点小的失误，不知是不是排版的问题，另觉得有些评论过于偏激了，希望...

[世界品牌创建艺术指导手册_下载链接1_](#)