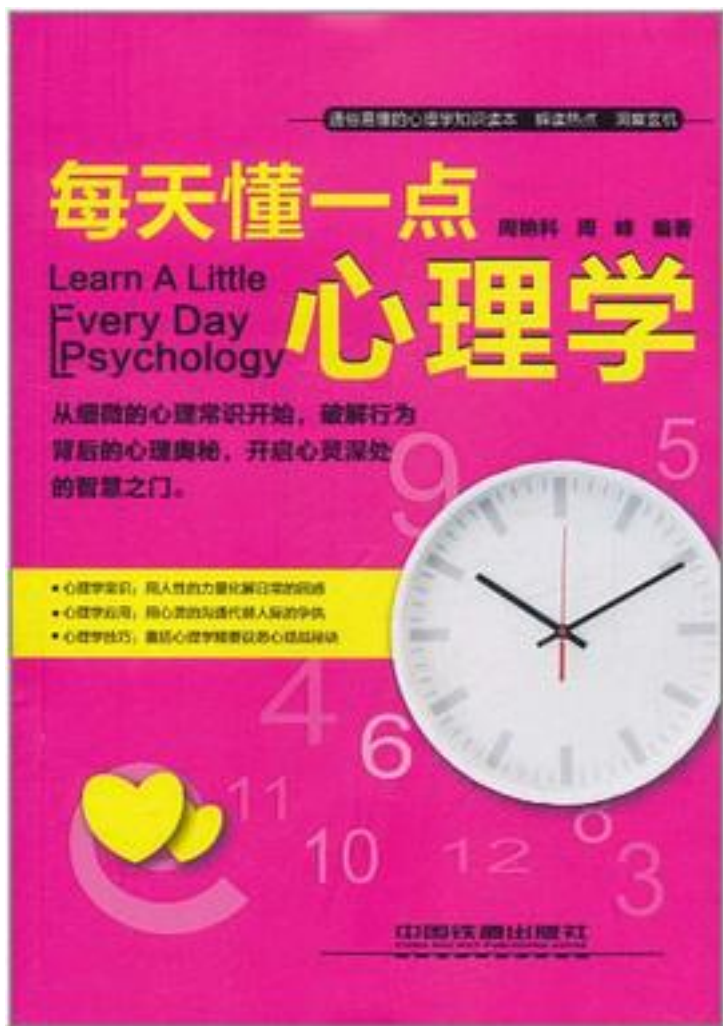


每天懂一点心理学



[每天懂一点心理学_下载链接1](#)

著者:周艳科^周峰

出版者:中国铁道

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787113127695

《每天懂一点心理学》讲述了：现实生活告诉我们：人与人之间的交往，实质上就是心

理的博弈。为什么你会因为一些生活小事而使自己内心不那么顺畅，有时甚至影响到你的日常生活和工作呢？其实症结就在于你不懂得心理学。

《每天懂一点心理学》将与人们日常生活联系最为紧密的心理知识一一进行列举，如认知自我、社交、成功、心态、管理、教育、职场、销售、经营、人生目标和投资理财等。并且《每天懂一点心理学》针对不同的人际交往情景，提供了多方面的应对策略，集知识、趣味、智慧、休闲于一体，使读者通过《每天懂一点心理学》，能够获悉心理学的所有奥妙，帮助读者轻松化解冲突，看清别人，认识自己，了解情感，发挥个人魅力，在每一场心与心的博弈中轻松获胜。

《每天懂一点心理学》适用于学生、生意上的大忙人、企事业领导，以及青少年等在心理学方面相对薄弱的读者，将有助于提高身心素质，进而使生活更加幸福美满。

作者介绍:

目录: 第1章 自我认知领域要学的心理学 记忆的自我参照效应：庸人自扰
晕轮效应：现代版的爱屋及乌 苏东坡效应：只缘身在此山中
错觉原理：千奇百怪的假象？刻板印象：无形的“有色眼镜” 时间错觉定律：度日如年
投射效应：以小人之心，度君子之腹 巴纳姆效应：你真正认识自己吗第2章
社交领域要学的心理学 互惠关系定律：让对方产生必须回报的负债感
亲和效应：缩短空间距离，拉近心理距离 首次效应：给他人留下一道靓丽的风景
刺猬效应：保持距离，把握尺寸 瀑布心理效应：留人颜面，为人更为己
自信法则：成为社交场合中的“发光源” 南风法则：用温暖的力量感动他人
冷热水效应：调平人人心中那杆秤第3章 心态领域要学的心理学
幸福公式：过多的欲望是人不幸的天敌
酸葡萄心理：虽然不能改变环境，但要适应环境 小池定理：学会选择，学会放弃
出丑效应：不要苛求完美的人生 罗伯特定理：别让自己打败自己
视网膜效应：擦亮双眼看世界 对比效应：朱门酒肉臭，路有冻死骨第4章
教育领域要学的心理学 期望效应：每个孩子都可能是天才
超限效应：对孩子不能过度批评 强化/消失定律：好习惯需要不断强化
甘地夫人法则：培养孩子勇敢面对挫折的能力 一分钟效应：每天进步一分钟
瓦伦达心态：放弃忧虑，人生轻松 梦想法则：培养孩子的梦想
阿伦森效应：最受孩子们欢迎的策略第5章 成功领域要学的心理学
马太效应：赢家通吃的时代 权威效应：对权威切莫一味盲从
临界点效应：成功就是再坚持最后一分钟 目标效应：伟大的目标产生伟大的动力
自我实现定律：人生没有什么是不可能的 毛毛虫效应：摆脱因循守旧的束缚
蝴蝶效应：细节决定成败 挫折必然定律：失败也是一种机会？第6章
工作领域要学的心理学 日清日毕效应：当日事当日毕
狼群法则：团队协作是构建霸业的基石 卡瑞尔公式：忧虑是成功路上的绊脚石
蔡戈尼效应：都喜欢有始有终的人 华盛顿合作原理：三个和尚没水喝的现代版
脱皮效应：成功需要远离舒适区，不断超越自己？
观众效应：保持好自己的姿态，让自己成为一道靓丽的风景
倒U假说：适当的压力才能产生动力第7章 管理领域要学的心理学
霍桑效应：让员工把心中的不满发泄出来 鲇鱼效应：生于忧患，死于安乐
手表效应：选择你所爱的，爱你所选择的 波特定理：员工也有自尊心？
位差效应：真正的沟通建立在平等的基础上
雷尼尔效应：想要留住人才，必须知道员工的需要 向心效应：对下属要宽容大度
归属感效应：员工对企业忠诚的根本 竞争效应：物竞天择，适者生存
激励定律：诚于嘉许，宽于称道第8章 销售领域要学的心理学
认知对比原理：谁影响了人们的选择 从众效应：“随大流”可取吗
250定律：口碑的力量 邻近性原则：熟悉的才是最好的
费斯法则：步步为营，方可百战百胜 伯内特定律：有头脑的人，方能占领市场

凡勃伦效应：巧用面子心理 不完美法则：家丑不可外扬第9章 投资领域要学的心理学
共生效应：为什么生意人喜欢扎堆 三分之一效应：货比三家，以免上当
卡贝定律：放弃是创新的钥匙 目标法则：是谁铺平了成功者的道路
目标激励定律：成功者的阶梯 博傻理论：有没有比自己更大的笨蛋
鳄鱼法则：投资需要果断止损 视野理论：失去1元的痛苦比得到1元的喜悦来得更强烈
羊群效应：学会避免盲目跟风 名称效应：股票也要有个好名称
禀赋效应：自家的东西比别人家的好 框架效应：表达的艺术
· · · · · (收起)

[每天懂一点心理学_下载链接1](#)

标签

心理学

积极心理学

评论

[每天懂一点心理学_下载链接1](#)

书评

[每天懂一点心理学_下载链接1](#)