

标志设计



[标志设计 下载链接1](#)

著者:高立燕

出版者:东华大学

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787811115420

《高等院校艺术设计专业系列教材:标志设计》通过对以往教学、科研成果等的总结与归纳,重新对相关知识和技法等内容做了详细梳理,既有系统的理论知识,又有具体的实践案例。尤其对对我国传统艺术和民族文化方面做了深层次地探讨,对于提升我国传统文化知识的运用有很大的促进意义。主要内容包括标志概述、中国传统艺术与当代标志设计、标志设计透析、标志设计练习与实例赏析。其中标志设计透析一章作为《高等院校艺术设计专业系列教材:标志设计》的重点,展开介绍了标志设计的程序、原则、名字、表现、创意、构成、色彩等内容。并且,在每章后面附加知识总结,配有课后思考与练习,以便指导学生学习,能够提纲挈领地复习并掌握重点。《高等院校艺术设计专业系列教材:标志设计》图文并茂、内容丰富、通俗易懂、涉及全面,具有很强的可读性和操作性。

作者介绍:

目录:第一章 标志概述 1.1 标志的概念及分类 1.1.1 标志的概念 1.1.2 标志的分类 1.2 标志的功能 1.2.1 识别功能 1.2.2 引导消费功能 1.2.3 广告宣传功能 1.2.4 装饰美化功能 1.2.5 促进国际交流功能 1.2.6 文化交流功能 1.2.7 权益维护的功能 1.3

标志的历史与发展趋势 1.3.1 标志的历史 1.3.2 现代标志的发展趋势 1.4
标志设计与企业形象建设 1.4.1 CI的产生及概念 1.4.2 企业导入CI的意义 1.4.3
品牌形象塑造是CI建设的中心内容 1.4.4 标志在企业形象建设中的作用

第二章 中国传统艺术与当代标志设计

2.1 中国传统艺术 2.1.1
中国传统艺术是中华民族的宝贵财富 2.1.2 中国传统艺术与当代标志设计 2.2
中国传统美学思想 2.3 中国传统艺术在标志设计中的运用 2.3.1
如何在当代标志设计中应用传统艺术 2.3.2 传统图案在当代标志设计中的应用 2.3.3
书法在当代标志设计中的应用 2.3.4 篆刻在现代标志设计中的应用 2.3.5
剪纸在现代标志设计中的应用

第三章 标志设计透析

3.1 标志设计的规范化程序 3.1.1
信息搜集与前期分析 3.1.2 设计方向制定与创意构思 3.1.3 标志的制作和调整 3.1.4
标志的标准化制图 3.1.5 标志的文案说明 3.1.6 标志的扩展设计 3.2 标志设计的基本原则
3.2.1 适用性 3.2.2 易于识别、与众不同 3.2.3 通用性强 3.2.4 造型简练、形态美观 3.2.5
内涵丰富 3.2.6 时代性 3.3 标志的名字 3.3.1 品牌商标是企业的无形资产 3.3.2
标志命名的基本原则 3.3.3 标志命名的方法 3.4 标志的表现 3.4.1 字符类标志 3.4.2
图形类标志 3.4.3 字符与图形的组合类标志 3.5 标志的创意 3.5.1 创意是标志设计的灵魂
3.5.2 标志创意的表现方法 3.6 标志的构成 3.6.1 对比手法 3.6.2 调和手法 3.6.3 对称手法
3.6.4 均衡手法 3.6.5 突破手法 3.6.6 渐变手法 3.6.7 发射手法 3.6.8 投影手法 3.6.9
共用手法 3.6.10 重复手法 3.6.11 重叠手法 3.6.12 漫画手法 3.6.13 立体手法 3.6.14
动感手法 3.6.15 剪贴手法 3.6.16 矛盾空间法 3.6.17 正负形手法 3.6.18 点、线、面手法
3.7 标志的色彩 3.7.1 标志设计的色彩功能 3.7.2 标志设计的色彩分类 3.7.3
标志色彩的特性 3.7.4 标志色彩的心理学意义 3.7.5 色彩的联想与象征意义 3.7.6
标志色彩的设计原则 3.7.7 标准色的应用规范

第四章 标志设计练习

4.1 标志设计练习
4.1.1 标志的创意思维训练 4.1.2 标志的命名训练 4.1.3 标志的色彩训练 4.1.4
标志的表现方法训练 4.1.5 中国传统艺术元素的运用训练 4.1.6 命题设计训练

附录

标志实例赏析
参考书目
· · · · · (收起)

[标志设计](#) [下载链接1](#)

标签

标志设计

标志学习

平面设计

评论

[标志设计 下载链接1](#)

书评

[标志设计 下载链接1](#)