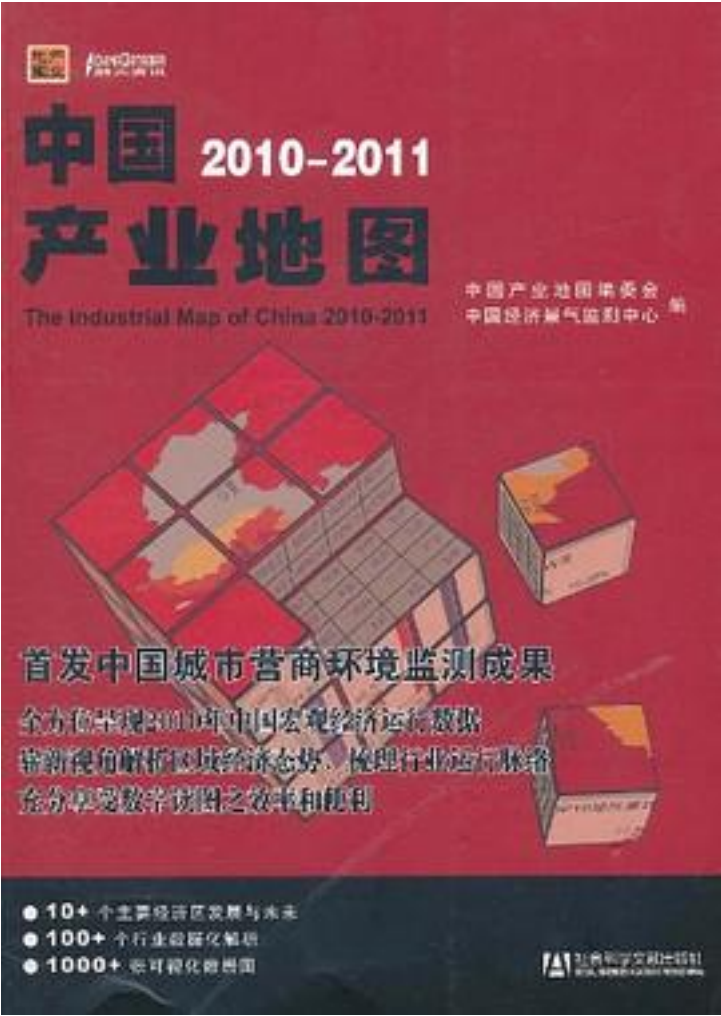


# 中国产业地图2010-2011



[中国产业地图2010-2011\\_下载链接1](#)

著者:中国产业地图编委会//中国经济景气监测中心

出版者:社科文献

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787509724019

《中国产业地图2010-2011》 内容简介：过去在计划经济体制下，中国的企业决策者不

需要研究产业数据和市场数据，只要按照计划指标完成生产任务就可以了。如何分析产业数据是政府的事情，似乎与企业无关。但是，在今天的市场经济条件下，日益激烈的竞争环境，已经使很多中国的企业决策者们逐渐认识到产业数据和市场数据对企业生存的重要意义。

一方面是企业的决策需要产业数据和市场数据，而另一方面是国家统计系统中大量的经济统计数据长期被束之高阁，每年仅有少量经济统计数据通过官方渠道公之于众。

国家统计资源没能充分利用的重要原因之一是统计数据社会化服务途径十分匮乏。全国仅有的少数几家经济统计数据服务商，所提供的经济统计数据产品也比较单一，且大多缺少对统计数据的深加工开发。因此，一般数据使用者面对庞杂的数据库往往无所适从。

国家统计资源没能充分利用的另一个重要原因就是长期的计划经济体制影响下，大多数中国企业不仅不善于收集、整理经济统计数据，而且忽视了对经济统计数据的加工与开发。这使得企业在激烈的市场竞争环境中容易陷入被动，其战略目标往往也是盲目的。在这一点上，我国和发达国家的差距是巨大的。

作者介绍:

目录: 宏观篇 第一章 宏观经济 第二章 经济景气 第三章 通货膨胀 第四章 财政税收 第五章 货币信贷 第六章 投资 第七章 消费 第八章 对外贸易 第九章 工业 第十章 运输和电信 第十一章 房地产 第十二章 金融 2010年中国主要宏观经济政策回顾 区域篇 第一章 中国城市营商环境监测 第一节 营商环境综述 第二节 中国城市营商环境第一期监测结果 第二章 北部湾经济区 第三章 长江三角洲 第四章 长株潭城市群 第五章 关中天水经济区 第六章 海峡西岸经济区 第七章 江苏沿海地区 第八章 辽宁沿海经济带 第九章 皖江城市带 第十章 武汉城市圈 第十一章 中原城市群 第十二章 珠三角经济区 行业篇 行业篇数图导读 第一章 能源与原材料 第一节 石油天然气 第二节 煤炭 第三节 金属与采矿 第四节 纸产品和林产品 第五节 化学制品 第六节 建筑材料 第二章 资本货物 第一节 交通运输工具制造 第二节 建筑产品 第三节 机械制造 第四节 电器设备 第三章 可选消费品 第一节 汽车与摩托车 第二节 家用电器 第三节 家具 第四节 纺织与服装 第五节 家庭耐用消费品 第六节 印刷与包装 第七节 休闲设备与用品 第四章 日用消费品 第一节 食品、饮料与烟草 第二节 家庭与个人用品 第五章 医疗保健 第一节 医疗器械 第二节 医药制品 第六章 信息科技 第一节 通讯设备 第二节 计算机及外围设备 第三节 办公电子设备 第七章 公共事业 第一节 电力公共事业 第二节 燃气公共事业 第三节 水公共事业 第八章 环境保护 第一节 废弃资源和废旧材料回收加工 第二节 污水处理及再生利用

• • • • • (收起)

[中国产业地图2010-2011\\_下载链接1](#)

标签

行业

经济

数据地图

产业

中国研究

行业题材

社会

消费

评论

了解中国各类产业的基本地域性布局,常识类

-----  
就是些数据，

-----  
[中国产业地图2010-2011\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[中国产业地图2010-2011\\_下载链接1](#)