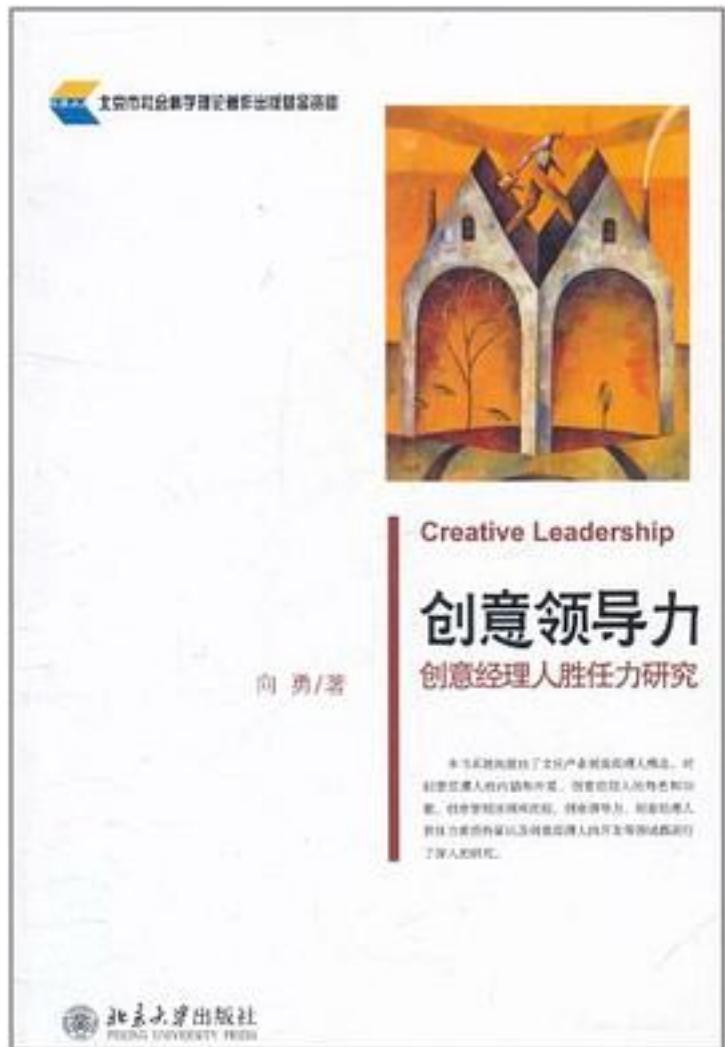


创意领导力



[创意领导力_下载链接1](#)

著者:向勇

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787301192887

《创意领导力:创意经理人胜任力研究》内容简介：创意经理人应该“像艺术家一样引领创意，像企业家一样领导变革”。《创意领导力:创意经理人胜任力研究》是文化产业理论与人力资源理论的跨学科研究，提出了文化产业创意经理人和创意领导力的基本概念，论述了创意经理人的创意管理原则和创意领导胜任力等核心命题，对创意经理人的角色与功能、创意管理的原则与流程、创意管理胜任力的基本模型以及创意经理人的企业任用、高校培养和国家开发等问题进行了论述，对我国文化产业经营管理人才的理论研究和实际开发工作具有学术参考价值和实践指导意义。

作者介绍:

目录:

[创意领导力 下载链接1](#)

标签

管理

文化产业

设计

清华大学——人文综合

大陆

评论

这是向勇2010年基于他的博士论文写的，那个时候还是十七大，整本书主要参考英国文化创意产业研究，套用“胜任力模型”的研究方法，对1000多位业界人士进行问卷调查，然后分析总结出来的部分结论和展望，所以前面半本基本都是方法论和背景介绍，没空可以直接看第七、八章……

搜到向老师那篇相关论文后这本书就没有认真读了。

自己老師的書!!!

[创意领导力 下载链接1](#)

书评

[创意领导力 下载链接1](#)