

新编美学教程



[新编美学教程_下载链接1](#)

著者:王一川

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787309081121

《新编美学教程(修订版)》是遵循美学当代性与美学传统性相互交融的理念、以新体例编撰的高校美学原理课程教材。编者从审美沟通新视角考察美学问题，对审美体验、审美媒介、审美文本、审美符码、审美语境、审美文化、审美鉴赏、美学批评等问题作了全面而深入的论述，在美学对象、美的古典性与现代性价值形态、当代审美文化前沿景观等方面表达了一系列新见解，还就功利与无功利间性、反审美、无意识的商品化、惊羡体验、回瞥体验、异趣沟通等新概念、新现象作了敏锐而独特的剖析，提出冷眼温心和臻美心灵的养成等新主张。

全书观点新颖，论述细致，个案分析具体，表述流畅，适合于中等以上文化程度的读者阅读，可以用作高校相关专业基础课教材，也可用作其他专业通识课程或文化素质课程教材，还可供其他美学与艺术理论爱好者参考。

作者介绍:

王一川，北京大学艺术学院院长、教授。先后在四川大学、北京大学和北京师范大学取得文学学士、硕士和博士学位。曾赴牛津大学、多伦多大学、哈佛大学研修。教育部2005年度长江学者特聘教授。获第五届高等学校教学名师奖。主讲文学概论课列入国家级精品课程。现为中华美学副会长兼审美文化委员会主任、中国文艺理论学会副会长。

主要研究文艺美学、中国现代文艺问题、艺术学。著有《意义的瞬间生成》、《语言乌

托邦》、《修辞论美学》、《中国形象诗学》、《张艺谋神话的终结》、《汉语形象美学引论》、《中国现代性体验的发生》、《文学理论》等。主编教材还有《美学与美育》、《大众文化导论》、《美学教程》、《大学美学》、《西方文论史教程》等。

目录: 目录

前言

第一章 美学

- 一、美学的演变
- 二、美学的两义
- 三、美学的界说
- 四、美学的学科特征
- 五、审美沟通及其要素
- 六、本书的美学构架

本章摘要

研究建议

深度阅读

第二章 审美体验

- 一、审美体验
- 二、审美体验的特征与作用
- 三、现代审美体验形态
- 四、现代审美精神流变：从诗意启蒙到异趣沟通
- 五、审美体验与艺术创作

本章摘要

研究建议

深度阅读

第三章 审美媒介

- 一、从媒介到审美媒介
- 二、审美媒介及其演变
- 三、审美媒介的作用
- 四、媒介共生与多态竞争
- 五、媒介文化

本章摘要

研究建议

深度阅读

第四章 审美符码

- 一、审美符码
- 二、审美符码的特征与作用
- 三、审美符码的形态
- 四、当前审美符码新景观

本章摘要

研究建议

深度阅读

第五章 审美文本

- 一、审美文本及其特征
- 二、审美文本的层面
- 三、审美文本的价值形态

本章摘要

研究建议
深度阅读

第六章 审美语境

- 一、语境与审美语境
- 二、审美语境的特点和作用
- 三、审美语境的类型
- 四、语境交融

本章摘要

研究建议

深度阅读

第七章 审美鉴赏

- 一、审美鉴赏及其作用
- 二、审美鉴赏的心理特征与存在形态
- 三、审美鉴赏与艺术体制、消费文化
- 四、审美鉴赏与审美传统

本章摘要

研究建议

深度阅读

第八章 审美文化

- 一、审美文化界说
- 二、审美文化的层面
- 三、审美文化历史因子
- 四、审美文化的前沿风景

本章摘要

研究建议

深度阅读

第九章 美学批评

- 一、美学批评的含义、属性与作用
- 二、美学批评的几种模式
- 三、兴辞批评
- 四、兴辞批评实践

本章摘要

研究建议

深度阅读

结束语

美学术语小辞典

后记

· · · · · (收起)

[新编美学教程_下载链接1](#)

标签

美学

王一川

教程教辅

复旦大学出版社

中国

10000

评论

看似条理清晰，实际很教条。虽然列举了许多较新的电影，但其实本质上还是那些东西。另外就是拖沓。其实看一看每一章最后的摘要和深度阅读的推荐书目就可以了。

本书全部由“第一第二第三第四”组成，机械得不行，堪比政治教材，绝对不适合中等以上文化程度读者阅读。搞那么死板，再多与时俱进的例子（盗梦空间、让子弹飞）也挽回不了的。

入门科普

毕竟只是个概论 @美学基础

最后两章可看

看似用传播学来谈美学，实则还是在说传播学。再一次发现传播学理论的广博。

[新编美学教程_下载链接1](#)

书评

[新编美学教程_下载链接1](#)