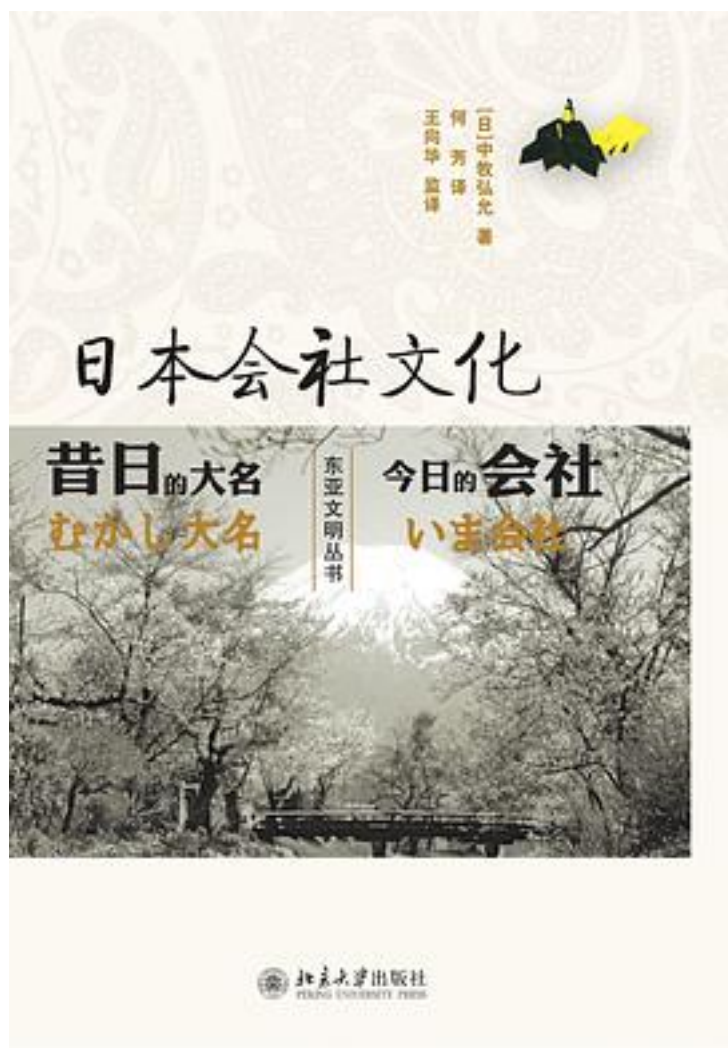


日本会社文化



[日本会社文化_下载链接1](#)

著者:[日] 中牧弘允

出版者:北京大学

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787301189573

《日本会社文化:昔日的大名,今日的会社》内容简介：要理解现代的日本社会，我们不得不提及“会社”。日本会社不单只是从事商业活动的组织，它更是一个文化的现象。例如，部分会社为已逝世的社长、领导阶层及员工举行所谓的会社葬礼，甚或拥有自家公司的专属墓地来祭祀这些对公司贡献良多的亡灵。在日本，人际关系一般是指血缘、地缘、业缘等关系，而所谓的业缘显然是指会社与会社之间的缘。虽然业缘在1990年代泡沫经济崩坏后的重要性已不复当年，然而，会社在今天的日本社会生活中仍然占有很重要的位置。因此，想要充分认识现代日本社会，我们必须要先行理解日本的会社。

作者介绍:

中牧弘允生于1947年，于东京大学大学院人文科学研究科取得文学博士学位。现为国立民族学博物馆教授及总合研究大学院大学教授。研究旨趣为宗教人类学及经营人类学。

目录: 序章 会社主义的国家——日本 第一章 企业进入净土 1 乐书冢 2 墓地里的名片盒 3 大名、社长、会社 4 祭祀与恶灵的报复 5 泛灵论和事后处理 6 净土的矛盾 第二章 会社永存的愿望 1 从“家”到“会社” 2 会社供养塔 3 会社的“英灵祭祀”和“先祖祭祀” 4 CI和企业文化 5 社史 6 社长的束缚 第三章 会社宗教的世界 1 印刷宗 2 大阪印刷关联团体协议会 3 会社教 4 南海电铁 5 松下电器 6 秩父水泥 7 作为生产者的会社教 第四章 昔日的大名、今日的会社 1 日本株式会社论 2 大名供养塔 3 从家业到会社 第五章 宗教的公社化和会社化 1 企业体的三种类型 2 高野山的明治维新 3 德川宗教的公社化 4 德川宗教的会社化 5 民营化与自由化 第六章 宗教的文艺复兴战斗 1 骑士团和株式会社 2 新教伦理 3 反宗教改革的旗手 4 被近代化的中世宗教 5 日本宗教的世界战略 第七章 农园类型的联合大企业 1 会社与军队 2 Bradcscobank 3 只有劳动才能够创造财富 4 农场模型的命运共同体 第八章 会社主义的去向 1 社缘 2 选择缘 3 宽松的会社主义 4 超越企业和宗教的类比 后记
· · · · · · [\(收起\)](#)

[日本会社文化_下载链接1](#)

标签

日本

日本文化

历史

商业

经济管理

经济

日本人类学

社會與政治

评论

古时的日本，众大名们争先将数十吨的花岗岩和空木桶连接在一起，让它们漂浮在海上，先运到和歌山，然后走水路通过纪之川，再有很多壮丁沿着山路背到高野山上。花费巨资和大量的时间，修建了大大小小各种各样的供养塔。而作者在今天的日本，也看见了不少关于会社的供养塔，有对因伤病或意外逝世的员工的祭奠，有对公司无病息灾，安全生产的祈祷。由此现象引发其对日本会社主义的思考。

感谢老师当年赐书

一篇切入点独特的论文，写得一般。有些章节有些勉强。大抵可以看出江户时代的幕藩体制造成宗教向藩的靠拢，宗教的近代化影响了日本会社的商业模式。而此亦可以解释日本新兴宗教自由传教的现状。藩——宗教——会社的演变路线很清晰。幕府打击天主教顺便确立寺社制度很妙。三星半。

见微知著

社会结构与时间观念。永存会社就业与零工劳动。

一个国家，一个名族都应该有自己的信仰与精神寄托。

[日本会社文化_下载链接1](#)

书评

[日本会社文化_下载链接1](#)