

商务智能实战



[商务智能实战_下载链接1](#)

著者:Brian Larson

出版者:机械工业出版社

出版时间:2011-9-5

装帧:

isbn:9787111357179

本书讲解如何在SQL Server 2008中利用商务智能的工具、架构以及规则，分析企业数据，帮助决策者制定更明智的决策。本书分为4部分：商务智能、定义商务智能结构、分析多维数据集的内容、交付，有助于管理、分析和分发企业数据，确定合理的解决方案，给组织带来战略上的优

势。本书内容丰富，结合通俗易懂的示例进行讲解，是软件开发者和企业管理者学习商务智能的一站式指南。

作者介绍:

Brian Larson毕业于艾奥瓦州迪科拉的路德学院（Luther College），拥有物理学和计算机科学两个学位。Brian在计算机行业有23年的经验，在创建定制数据库应用系统方面有19年的咨询顾问经历。他现在是明尼苏达州明尼阿波里斯市Superior Consulting Services公司的技术总监，该公司是微软公司在报表服务方面的咨询伙伴。Brian还是微软认证解决方案开发专家（MCSD）、微软认证数据库管理员（MCDBA）。

作为微软的咨询顾问，Brian曾是微软最初的报表服务（Reporting Services）开发团队的成员。在这个职位上，他对于报表服务最初的代码库做出了贡献。

Brian多次出席各种全国性的会议和活动，包括SQL Server杂志社团会议（SQL Server Magazine Connections Conference）、PASS社区峰会、微软商务智能大会，并且在报表服务方面提供了遍布全国的培训和指导。他一直是《SQL SERVER杂志》的撰稿人和专栏作家。除了本书之外，Brian还是《Microsoft SQL Server 2008 Reporting Services》（McGraw-Hill出版社）一书的作者。

Brian和他的妻子Pam已经结婚23年了。Pam会告诉你，他俩第一次约会的地方是在学校计算机中心。如果这不能满足一个人撰写计算机书籍的资格，那么我就不知道什么能证明了。Brian和Pam有两个孩子：Jessica和Corey。

目录: 译者序

作者简介

技术编辑简介

致谢

关于本书辅助材料

第一部分 商务智能

第1章 使组织能够做出有效决策 2

1.1 制定有效决策 2

1.1.1 决策制定者 2

1.1.2 有效决策 3

1.2 制定有效决策的要素 3

1.2.1 我们要去哪里—具体的目标 4

1.2.2 别把地图拿倒了—确切的度量 5

1.2.3 惊恐的窃窃私语、望塔以及无线电台—适时的反馈信息 5

1.3 商务智能定义 7

第2章 让现有资源发挥最大效能—使用商务智能 8

2.1 商务智能能为你做什么 8

2.1.1 当我们知道自己要寻找什么时 8

2.1.2 发现新问题并找到答案 9

2.2 不同管理层面的商务智能 10

2.2.1 高层管理者—金字塔塔尖 10

2.2.2 中层管理者—塔身 11

2.2.3 基层管理者—塔基 11

2.3 Maximum Miniatures公司 12

2.3.1 业务需求 12

- 2.3.2 现有的系统 13
- 2.4 搭建基础 14
- 第3章 寻找数据源—商务智能的来源 15
 - 3.1 寻找数据源 15
 - 3.1.1 事务数据 15
 - 3.1.2 在商务智能中使用事务数据的难点 16
 - 3.2 数据集市 17
 - 3.2.1 数据集市的特征 18
 - 3.2.2 数据集市的结构 19
 - 3.3 雪花型、星型与Analysis Services 25
- 第4章 一站购齐—统一维度模型 26
 - 4.1 联机分析处理 26
 - 4.1.1 通过多维数据集创建OLAP 27
 - 4.1.2 OLAP系统的特性 29
 - 4.1.3 OLAP的存储体系结构 30
 - 4.1.4 缺点 31
 - 4.1.5 只读 32
 - 4.2 统一维度模型 32
 - 4.2.1 结构 32
 - 4.2.2 优点 37
 - 4.3 专业工具 37
- 第5章 起步—开始开发商务智能 38
 - 5.1 Business Intelligence Development Studio 38
 - 5.1.1 Visual Studio 38
 - 5.1.2 Business Intelligence Development Studio导航 39
 - 5.1.3 Business Intelligence Development Studio的选项 49
 - 5.2 SQL Server Management Studio 51
 - 5.3 戴上安全帽 55
- 第二部分 定义商务智能结构
- 第6章 打好基础—创建数据集市 58
 - 6.1 数据集市 58
 - 6.2 设计数据集市 60
 - 6.2.1 决策者的需求 60
 - 6.2.2 可用数据 61
 - 6.2.3 数据集市结构 61
 - 6.2.4 使用SQL Server Management Studio创建数据集市 69
 - 6.2.5 使用Business Intelligence Development Studio创建数据集市 75
 - 6.3 表压缩 84
 - 6.4 集成的好处 86
- 第7章 转换器—Integration Services结构和组件 87
 - 7.1 Integration Services 87
 - 7.2 包项 96
 - 7.2.1 控制流 96
 - 7.2.2 数据流 116
 - 7.3 装配管道 143
- 第8章 把油箱加满—使用Integration Services填充数据集市 144
 - 8.1 包开发特性 144
 - 8.1.1 初试锋芒 144
 - 8.1.2 Integration Services包编程 149
 - 8.1.3 包开发工具 155
 - 8.1.4 从SQL Server 2000 DTS包迁移 162
 - 8.2 把Integration Services包投入生成环境 163
 - 8.3 捕获变更数据 165
 - 8.3.1 变更数据捕获的架构 166

- 8.3.2 从变更数据捕获的变更表加载数据到数据集市表中 169
- 8.4 加载事实表 171
- 8.5 回到UDM 182
- 第三部分 分析多维数据集的内容
- 第9章 立体主义—度量 and 维度 184
 - 9.1 构建Analysis Services项目 184
 - 9.2 度量 189
 - 9.2.1 度量组 189
 - 9.2.2 制造出的事实—计算度量 190
 - 9.2.3 不可累加—求和之外的度量聚合 193
 - 9.3 维度 197
 - 9.3.1 管理维度 197
 - 9.3.2 将维度关联到度量组 201
 - 9.3.3 维度类型 202
 - 9.3.4 渐变维度 204
 - 9.4 专用特性 207
- 第10章 诱人的附件—OLAP多维数据集的专用特性 208
 - 10.1 多维数据集的新天地 208
 - 10.1.1 部署和处理 209
 - 10.1.2 在Business Intelligence Development Studio中部署项目 209
 - 10.1.3 用“Analysis Services部署向导”进行部署 215
 - 10.2 多维数据集的附属特性 220
 - 10.2.1 链接对象 220
 - 10.2.2 商务智能向导 222
 - 10.2.3 关键绩效指标 223
 - 10.2.4 操作 227
 - 10.2.5 分区 229
 - 10.2.6 聚合设计 239
 - 10.2.7 视角 241
 - 10.2.8 翻译 242
 - 10.3 更复杂的脚本 242
- 第11章 编写新脚本—MDX脚本 243
 - 11.1 术语和概念 243
 - 11.1.1 我们身在何处 243
 - 11.1.2 由此及彼 257
 - 11.2 应用MDX脚本 262
 - 11.2.1 多维数据集的安全性 262
 - 11.2.2 今年与去年比较和年初至今汇总 269
 - 11.3 从多维数据集中提取数据 272
- 第12章 提取信息构筑智能—MDX查询 273
 - 12.1 MDX SELECT语句 273
 - 12.1.1 基本MDX SELECT语句 274
 - 12.1.2 其他查询工具 283
 - 12.1.3 其他维度 290
 - 12.2 其他MDX语法 292
 - 12.2.1 运算符 292
 - 12.2.2 函数 293
 - 12.3 你会挖掘吗 296
- 第四部分 挖掘
- 第13章 沙里淘金—数据挖掘引论 298
 - 13.1 数据挖掘 298
 - 13.1.1 从混乱中寻找规律 298
 - 13.1.2 数据挖掘所完成的任务 301
 - 13.1.3 数据挖掘的步骤 305

13.2 数据挖掘算法	307
13.2.1 Microsoft决策树	307
13.2.2 Microsoft线性回归	308
13.2.3 Microsoft朴素贝叶斯	309
13.2.4 Microsoft聚类	310
13.2.5 Microsoft关联规则	310
13.2.6 Microsoft序列聚类	312
13.2.7 Microsoft时间序列	312
13.2.8 Microsoft神经网络	314
13.2.9 Microsoft逻辑回归算法	314
13.3 开始挖掘	315
第14章 建设矿山—使用数据挖掘模型	316
14.1 数据挖掘结构	316
14.1.1 数据列	316
14.1.2 数据挖掘模型	317
14.1.3 训练数据集	317
14.2 挖掘模型查看器	326
14.2.1 Microsoft决策树	326
14.2.2 Microsoft朴素贝叶斯	329
14.2.3 Microsoft聚类分析	332
14.2.4 Microsoft神经网络	335
14.2.5 Microsoft关联规则	335
14.2.6 Microsoft序列聚类	337
14.2.7 Microsoft时间序列	337
14.3 观茶占卜	338
第15章 深入井下—使用数据挖掘进行探查	339
15.1 挖掘准确性图表	339
15.1.1 列映射	340
15.1.2 提升图	341
15.1.3 利润图	344
15.1.4 分类矩阵	345
15.1.5 交叉验证	346
15.2 挖掘模型预测	347
15.2.1 单独查询	347
15.2.2 预测连接查询	350
15.3 DMX查询	354
15.3.1 预测查询的语法	354
15.3.2 预测查询的类型	355
15.4 限时送达	360
第五部分 交付	
第16章 报表—使用Reporting Services交付商务智能	362
16.1 报表服务	362
16.1.1 报表结构	363
16.1.2 报表交付	364
16.2 Report服务架构	365
16.2.1 报表服务器	365
16.2.2 组成部分	366
16.2.3 报表服务的安装注意事项	368
16.3 使用Tablix数据区域创建报表	370
16.3.1 使用表格模板创建Tablix数据区域	371
16.3.2 使用矩阵模板创建Tablix数据区域	381
16.3.3 使用列表模板创建Tablix数据区域	392
16.3.4 图表数据区域	400
16.3.5 仪表数据区域	410

- 16.4 把报表交给经理 417
- 第17章 各就各位—管理Reporting Services报表 418
 - 17.1 报表管理器 418
 - 17.1.1 文件夹 418
 - 17.1.2 报表管理器 419
 - 17.1.3 使用报表设计器部署报表 419
 - 17.1.4 使用报表管理器上载报表 421
 - 17.1.5 从报表管理器中打印报表 425
 - 17.2 管理报表服务器中的报表 426
 - 17.2.1 安全性管理 426
 - 17.2.2 链接报表 431
 - 17.2.3 报表缓存 432
 - 17.2.4 执行快照 434
 - 17.2.5 报表历史记录 434
 - 17.2.6 标准订阅 435
 - 17.2.7 数据驱动订阅 435
 - 17.3 即席报表 436
 - 17.3.1 报表模型 437
 - 17.3.2 报表生成器基础知识 442
 - 17.4 集成到应用中去 445
- 第18章 1+1>2—将OLAP集成到应用程序中 446
 - 18.1 ADOMD.NET 446
 - 18.1.1 ADOMD.NET结构 446
 - 18.1.2 ADOMD.NET示例 448
 - 18.2 不借助报表管理器使用Reporting Services的方式 453
 - 18.2.1 URL访问 453
 - 18.2.2 Web服务访问 466
 - 18.2.3 Report Viewer控件 470
 - 18.3 预制的解决方案 474
- 第19章 新视点—Excel数据透视表和数据透视图 475
 - 19.1 Excel 475
 - 19.1.1 创建透视表 and 透视图 475
 - 19.1.2 数据透视表 476
 - 19.1.3 数据透视图 482
 - 19.2 强大的能力，重大的机会 484
 - • • • • [\(收起\)](#)

[商务智能实战_下载链接1](#)

标签

商务智能

BI

商务智能实战

对于刚接触BI的人来说，是非常不错的书

商业

评论

其实写的还行，但微软BI国内基本上很少见到。

逻辑清晰

[商务智能实战 下载链接1](#)

书评

[商务智能实战 下载链接1](#)