

公司战略



[公司战略 下载链接1](#)

著者:理查德 · 林奇

出版者:经济管理

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787509614372

《公司战略(第3版)》是一个全面更新的修订版，继续对私营部门和公营部门的战略管理进行一次全面的、组织有序的、必要的处理。《公司战略(第3版)》既研究理性的方法。也研究创造性的方法，以便使学生和实际管理工作者能够制定出成功的发展战略。

作者介绍:

理查德 · 林奇是英国伦敦的米德尔塞克斯大学的战略管理学教授。他曾就读于UMIST大学、里兹大学和伦敦商学院。然后他又在一些非常著名的大公司如J Walter Thompson、Kraft Jacobs Suchard和Dalgety Spillers工作了20年，从事市场营销和公司战略领域的工作。在20世纪80年代早期，他曾担任过两个公共公司的董事，之后他创立了自己的咨询公司，专门从事欧洲和国际战略咨询。在20世纪90年代，他越来越多地参与到高等教育中来，并于1999年成为了全职教师。理查德 · 林奇以前写过4本关于国际营销和战略方面的著作，并在研究性杂志刊物上发表了大量文章。

目录: 关于本书关于作者如何使用本书致谢出版者致谢第一部分 导言 第一章 公司战略
第二章 理论与实践回顾第二部分 环境分析 第三章 环境分析——基础知识 第四章
市场和竞争对手分析 第五章 顾客分析第三部分 资源分析 第六章 资源分析——基础知识
第七章 人力资源分析 第八章 财务资源分析 第九章 运营资源分析第四部分 组织的目标
第十章 愿景、领导和伦理形成的意图 第十一章 从知识、技术和创新中获得意图

第十二章 通过使命和目标传达意图 第五部分 战略制定 第十三章
制定战略方案：规范性战略过程 第十四章 战略评估和发展：规范性战略过程 第十五章
战略推进的方法：突发性战略与规范性战略 第十六章
组织战略、结构和管理风格 第六部分 实施过程 第十七章 资源分配、战略规划与控制
第十八章 组织结构和人员问题 第十九章 国际扩张与全球化战略 第二十章
战略发展的动力 第二十一章 对战略性变化的管理 第二十二章
构建一个具有凝聚性的公司战略词汇表
· · · · · (收起)

[公司战略](#) [下载链接1](#)

标签

职场

战略

商业

Strategy

评论

入门教材类，全面。提供分析框架，案例一般。环境分析（市场-行业及其生命周期；竞争对手；顾客；IP）+资源分析（财务人力运营=成本）。常规战略（两个分析-目标-方案-[未来+组织结构]-选择-执行）+突发战略（分析-识别-执行）基于不确定性。PEST EL,产品周期，波特五力，正/侧面进攻/蓝海/游击战略，BCG矩阵，典型顾客分类，SCA（有形无形组织能力）。战略制定和执行部分粗读。财务战略部分留白。

[公司战略](#) [下载链接1](#)

书评

[公司战略_下载链接1](#)