

创意市集产品型录



[创意市集产品型录_下载链接1](#)

著者:刘琼熊

出版者:江苏文艺出版社

出版时间:2011-8

装帧:平装

isbn:9787539945910

由《城市画报》主办的“i-Mart创意市集”是国内首个针对以年轻人的市集交流性创意平台。创意市集i-MART，包含双重意思，既可以是Idea Mart(点子市集)，也可以看为I am art, (我是艺术)。创意市集是一个产生创意并使创意作品商品化的实验舞台，主张“给创意一个出口，有创意就有回报”，参与者有本地具实力的创作大师也有业余爱好人士，创意作品要求原创，品类不设置限制，可以是时尚设计、手工作品、潮流服饰、玩具精品，也可以是电影DV、图书唱片、工艺礼品、日用品等等。“i-Mart创意市集”也是新兴文化艺术的发布平台，不遗余力推动原创乐队、街头舞蹈、涂鸦、实验话剧、极限运动等各种形式的新文化。同时，创意市集长期进行网上交流和创意比赛“创意市集大赏”，而且定期举办创意讲座以提高创意阶层的整体水准。

iMART创意市集是中国内地首个针对年轻人的市集交流性创意平台。中国的创意产业发展，除了需要有自上而下的政策倾斜之外，也更需要有自下而上的民间力量，创意市集就是代表民间力量的最活跃、最开放的平台。《创意市集产品型录2》是继2008年后的第二本汇集中国年轻的独立设计师们的创意产品的图录，一书在手，可以立刻从中了解到当前年轻人自发创意创作的发展情况，并获得更鲜活的灵感触发。

见证中国年轻创作人最鲜活的创意！中国·创意市集产品2次集结王怡颖 欧阳应霁 黄蔚 克里斯丁·罗斯凯特 黎文 童慧明 朱锆 联袂推荐！

创意市集，凝聚热情；想象力量，精彩成形；抛开懒虫，持续经营；创作快乐，生活有余。

——王怡颖，《创意市集》著作者，“创意市集”一词创造者

我们没有必要去苛求年轻创意者拿出来的东西要有多好，创意市集所带出的生命力和活力更重要。只有大家对设计的认知程度提高后，才能发现问题，解决问题。创意市集现在还只是一个婴儿，需要更多的人来做这个事情。

——朱锆，设计师、策展人、出版人

创意不只是灵光一闪的刹那，创意也不只是市集摆摊的兴奋热闹，创意的培养要长时间的搜集整理沉淀累积，创意的熟成甚至先要懂得向自己泼冷水，然后有一日，你自觉神清气爽，耳聪目明。

——欧阳应霁，生活家，香港知名跨界创作人

这是一本让我非常乐意推荐给业界友人有关中国年轻一代创新创意的书。我邀请他们将这些奇思妙想带入生活，近距离接触这些中国写意生活家们包罗万象的思维和乐趣！

——黄蔚，IF中国设计奖共同组织方上海桥中设计管理咨询有限公司总裁

“I LIKE IMART!（我喜欢创意市集）”

——克里斯丁·罗斯凯特，英国贸易投资总署创意产业顾问

21世纪中国城市年轻创作人的创造梦想，从这里开始！

——黎文，《城市画报》副主编，iMART创意市集发起人之一

来自中国“创意产业”最底层的年青力量，正在颠覆虽未对世界产生足够影响、却已如叠床架屋般形成复杂权利体系的中国设计界。“创意市集”为喷涌而出的创造欲望提供了最好的火山口。在“好玩”、“好看”、“够Q”、“够酷”的青春语境下，来自中国各个都市的青年创意设计团队，由各自的视角与途径，呈现了一片斑斓炫目的作品世界。他们并不在乎“正统”设计界的认可与奖赏，更注重在“地摊”上摆卖时是否能引起观赏者惊喜的尖叫。感性的欢愉是支撑创造动力延续并成长的主要元素。谁也不能断定，未来能够影响世界的中国设计大家，不会从这些创造团队中产生。

——童慧明，广州美术学院设计学院院长

作者介绍:

目录: adFunture
Call
D3F
GeekCook-极酷客
Guts007
HITOMI 石碱工房
HoLY MOLY
HOOHOO-乎乎创品
iMARTx九口山
itoyz
Ivan5' S Studio
Lovelove星-冰火达达
m square
mrkt
one day
OOU!
SPARK TONKY
SVN SHOP
susen'S galen · 苏夏花园
TAOTAOMIX
Taking-more(墨)
tekmo!
T. v. 原创设计
Wann@me
we're · 未艾方兴
Y—town
XI NYAOYAO · 辛瑶瑶
半日闲
贝斯莱芬-Best Life
吃茶去
电灯胆
东海有鱼
.....
· · · · · (收起)

[创意市集产品型录_下载链接1](#)

标签

设计

创意

创意市集

评论

虽说是产品介绍，但从中更能读出的是很多让人拍手叫绝或者会心一笑的点子。

年过三十后，对这些设计再也找不回感觉了……

书籍内容时间性还是比较强的，到2016年来看，就会觉得，这也行？5年的时间，社会、文化、创意的世界也是不断变化，日新月异的社会，经过时间的荡涤，才是经典。

嗯，很不错

[创意市集产品型录_下载链接1](#)

书评

[创意市集产品型录_下载链接1](#)