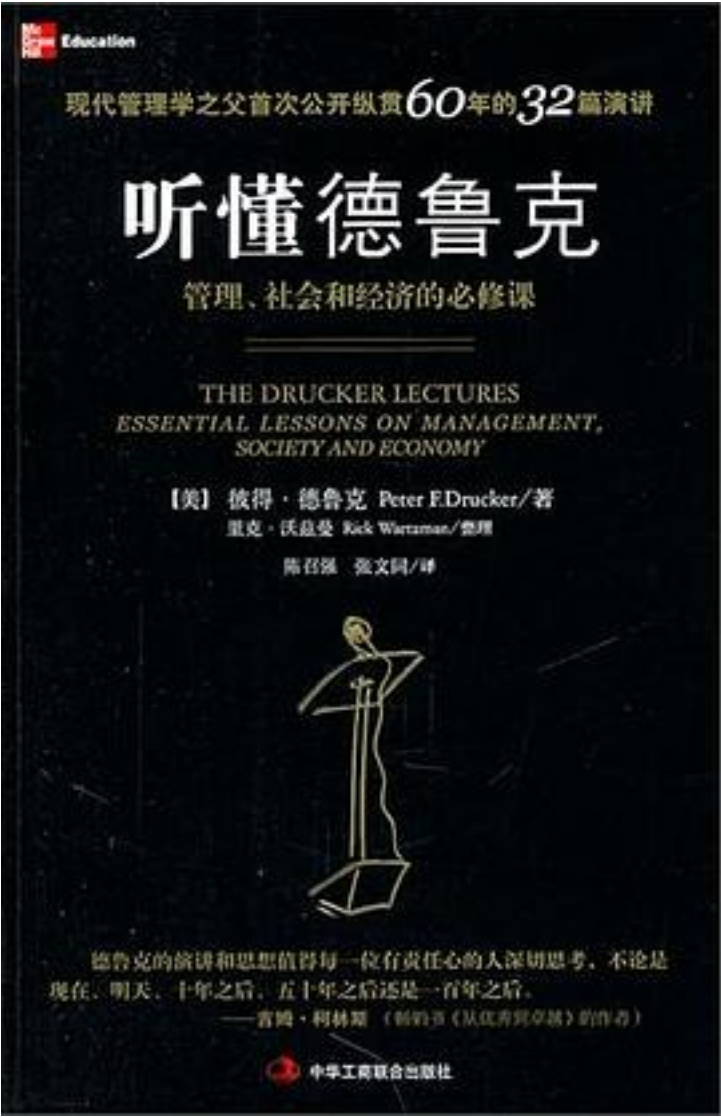


听懂德鲁克



[听懂德鲁克_下载链接1](#)

著者:[美] 彼得·德鲁克

出版者:中华工商联合出版社

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787802491557

本书包括了这位管理学领域最重要人物的30多篇演讲。了解德鲁克作品的经理人不仅能在这里发现很多熟悉的主题：自我管理的价值、自由和责任以及组织对绩效和成果的关注等，还能发现德鲁克一些先前从未以书面形式出现过的、最为宝贵的真知灼见。这些内容都充分展现了德鲁克的智慧、风趣、深邃的思想以及卓越的预知力。

作者介绍:

彼得·德鲁克Peter

F. Drucker(1909~2005年)，生于维也纳。作家、教授、管理顾问，并自称为“社会生态学家”。被誉为“现代管理学之父”。最为世人熟知的当属他所撰写的39本著作，《公司的概念》、《管理的实践》、《卓有成效的管理者》、《管理：任务、责任、实践》、《创新与企业家精神》、《后资本主义社会》和“21世纪的管理挑战”等。

目录: 第一部分 20世纪40年代——组织的第一次出现

人类何以生存?

国家的神话，

第二部分 20世纪50年代——目标管理的第一次出现

保持持续、充分就业的问题

第三部分 20世纪60年代——管理者的工作必须卓有成效

第一次技术革命的意义及其经验

大型组织管理是一种新的社会结构的管理

第四部分 20世纪70年代——管理的任务、责任与实践

处于环境中的政治与经济学，

未来的美国教育

克莱尔蒙特讲座——管理面临的问题及其发展趋势

世界经济和社会结构变化对美国商业的影响

第五部分 20世纪80年代——管理是一种自由艺术

日趋复杂的大型组织管理

信息化组织的重要性，

知识讲座(一)——应用到工作中的知识才是知识工作

知识讲座(二)——知识也需要被管理

知识讲座(三)——工作中需要强调绩效

知识讲座(四)——信息化组织在未来10年后的主要挑战

知识讲座(五)——变革对你我的意义

第六部分 20世纪90年代——非营利组织的重要性

兑现自己的激情，找到工作的乐趣

社会部门时代的出现

知识工作者和知识社会的出现

彻底改造政府的原因

先管理自己，后管理公司

医疗保健危机的存在

变化中的世界经济

放宽管制与日本经济

自我管理的重要性

教与学

第七部分 21世纪初——公司的未来

全球化就是一种趋势，

管理非营利部门的前提——确定目标，一直向前

公司的未来(一)：关注雇员

公司的未来(二)：关注成果

公司的未来(三): 关注营销
公司的未来(四): 信息全球化
· · · · · (收起)

[听懂德鲁克_下载链接1](#)

标签

管理学

德鲁克

彼得·德鲁克

美国

管理

好书，值得一读

zzzz

@作者_彼得·德鲁克

评论

如果你已经读过德鲁克的管理学说，那么这本书可以从更多非管理面，了解他，从而更深刻的理解德鲁克管理学。

有点晦涩难懂，看的是汉语版的。要是想加深理解，英文原版的应该会好些。主要讲了一些德鲁克的演讲，演讲涉及了社会现在以及未来我们应该考虑的问题。德鲁克是个天才。

图书馆刚借的，读了个序，，，也就仅此而已

德鲁克的演讲集。

[听懂德鲁克 下载链接1](#)

书评

[听懂德鲁克 下载链接1](#)