

技术创新的战略管理



[技术创新的战略管理_下载链接1](#)

著者:梅丽莎·A.希林

出版者:清华大学出版社

出版时间:2011-8

装帧:平装

isbn:9787302260868

《技术创新的战略管理(第3版)》进入中国的时机是非常及时的。中国的商业繁荣，伴

随着新创企业和现有企业的扩张及转型，中国的管理者可以运用《技术创新的战略管理(第3版)》中的概念，极大地提高其成功可能性。《技术创新的战略管理(第3版)》已被证明，它对于美国公司管理者是十分有用的，这些公司包括IBM、微软、英特尔和宝洁。对于正在体验一个亘古未有的增长和变化率的中国企业管理者来说，《技术创新的战略管理(第3版)》甚至具有更为有用的潜力。

作者介绍:

梅丽莎·A.希林 (Melissa A.Schilling)

目录: 第1章 引言

1.1 技术创新的重要性

1.2 技术创新对社会的影响

1.3 产业创新：战略的重要性

1.3.1 创新漏斗

1.3.2 技术创新的战略管理

1.4 本章小结

术语表

讨论题

补充阅读建议

尾注

第1部分 技术创新的产业动力学

第2章 创新来源

案例一览：吉文成像的视频胶囊

2.1 概述

2.2 创造力

2.2.1 个体创造力

2.2.2 组织创造力

2.3 把创造力转化成创新

2.3.1 发明家

2.3.2 用户创新

2.3.3 企业的研究和开发

2.3.4 企业与客户、供应商、竞争对手及互补企业的联系

2.3.5 大学和政府资助的研究

2.3.6 私人非营利组织

2.4 合作网络中的创新

2.4.1 技术集群

2.4.2 技术外溢

2.5 本章小结

术语表

讨论题

补充阅读建议

尾注

第3章 创新类型和模式

本田和混合电动汽车

3.1 概述

3.2 创新的类型

3.2.1 产品创新与工艺创新

3.2.2 根本性创新与增量性创新

3.2.3 能力提高型创新与能力破坏型创新

3.2.4 架构创新与元件创新

3.3 技术的S曲线

3.3.1 技术进步的S曲线
3.3.2 技术扩散的S曲线
3.3.3 S曲线作为描述性工具
3.3.4 S曲线作为描述性工具的局限性
3.4 技术周期
3.5 本章小结
术语表
讨论题
补充阅读建议
尾注
第4章 标准之争与主导设计
蓝光与HD-DVD：高清视频的标准之争
4.1 概述
4.2 为什么要选择主导设计
4.2.1 学习效应
4.2.2 网络外部性
4.2.3 政府管制
4.2.4 结果：赢家通吃的市场
4.3 价值的多维性
4.3.1 技术本身的价值
4.3.2 网络外部性价值
4.3.3 网络外部性市场上设计主导权的竞争
.....
第2部分 技术创新战略的制定
第3部分 技术创新战略的实施
· · · · · (收起)

[技术创新的战略管理_下载链接1](#)

标签

管理

战略管理

创新

财金管

课本

管理学

商业

创业

评论

就创新技术在战略管理的实践与企业发展的重要性做了一般性阐述，内容较简略属于概括式的，并非深入式的。

[技术创新的战略管理_下载链接1](#)

书评

因为本书是我一门课的教材，故同时也在读意大利语版。翻译水准不容置疑，但是同时是否可以添加一些中国企业的案例？意文版在这点做得就很好。

[技术创新的战略管理_下载链接1](#)