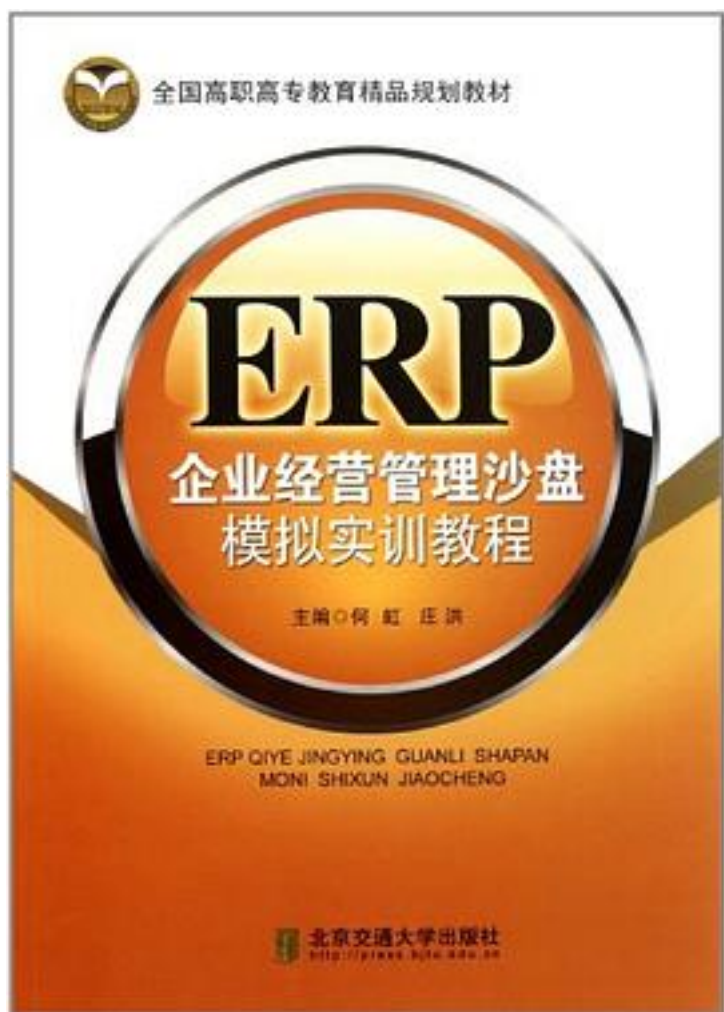


ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程



[ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程_下载链接1](#)

著者:何虹//庄洪

出版者:北京交通大学

出版时间:2011-6

装帧:

isbn:9787512105973

《ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程》遵循企业经营管理知识与ERP原理和实践相融

合的原则，以仿真的企业经营管理环境和运营操作流程为主线，通过学生模拟实践使学生置身于一个仿真企业的经营环境中，运用独特、直观的教具使学生亲自参与企业经营管理。

《ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程》是根据最新的ITMC企业经营管理沙盘模拟系统4.10版本为基础编写的，既适用于手工沙盘，也适用于电子沙盘，并配备了大量的实际案例和管理分析，增强了学生的参与感和实际动手能力，为将来走上工作岗位打下坚实的基础。

本书适合作为高职高专院校企业经营管理沙盘模拟的实训教材，也可作为相关从业人员的参考书。

作者介绍:

目录: 第1篇 导入篇 第1章 ERP沙盘模拟实训课程介绍 第2章 模拟企业经营状况简介 2.1 模拟企业发展现状 2.1.1 模拟企业财务状况及经营成果 2.1.2 模拟企业发展方向 2.2 模拟企业组织架构 2.2.1 采购部 2.2.2 仓储部 2.2.3 生产部 2.2.4 市场部 2.2.5 财务部 2.3 组建经营管理团队 2.3.1 组建模拟企业 2.3.2 组建模拟企业管理团队 2.4 岗位职责 2.4.1 首席执行官 (CEO) 2.4.2 营销总监 (CSO) 2.4.3 运营总监 (COO) 2.4.4 财务总监 (CFO) 2.4.5 采购主管 2.4.6 财务助理 2.4.7 商业间谍 第3章 模拟企业运营规则 3.1 概念解析 3.1.1 市场细分 3.1.2 ISO 3.1.3 ISO9000质量体系认证 3.1.4 ISO14000环境体系认证 3.1.5 折旧 3.1.6 贴现 3.1.7 管理费用 3.1.8 固定资产清理 3.1.9 应收款 3.1.10 应付款 3.1.11 资产 3.1.12 负债 3.1.13 所有者权益 3.2 模拟企业营销管理运营规则 3.2.1 制订广告方案 3.2.2 参加订单竞争 3.2.3 交货给客户 3.2.4 市场开拓 3.2.5 ISO资格认证 3.3 模拟企业生产管理运营规则 3.3.1 原料采购 3.3.2 产品加工 3.3.3 产品研发 3.3.4 生产线运营规则 3.3.5 厂房购买、出售与租赁 3.4 模拟企业财务管理运营规则 3.4.1 支付企业所得税 3.4.2 短期贷款、民间融资和长期贷款 3.4.3 应收账款贴现 3.4.4 折旧 3.4.5 破产规则 第2篇 操作篇 第4章 手工沙盘实训 4.1 手工沙盘教具的使用 4.1.1 沙盘盘面 4.1.2 手工沙盘教具 4.1.3 手工沙盘各区域 4.2 初始盘面布置与设定 4.2.1 企业的经营现状 4.2.2 沙盘期初余额设定与布置 4.3 手工沙盘的具体操作 4.3.1 支付应交税 4.3.2 制订广告方案 4.3.3 参加订单竞争 4.3.4 短期贷款/支付利息 4.3.5 下原料订单 4.3.6 接受并支付已定的货物 4.3.7 更新生产/完工入库 4.3.8 开始新的生产 4.3.9 购买 (或调整) 生产线 4.3.10 产品研发投资 4.3.11 更新应收款/归还应付款 4.3.12 交货给客户 4.3.13 支付行政管理费用 4.3.14 长期贷款 4.3.15 支付设备维修费 4.3.16 购买 (或租赁) 厂房 4.3.17 折旧 4.3.18 新市场开拓/ISO资格认证 4.3.19 结账 第5章 电子沙盘的引导操作 5.1 电子沙盘盘面简介 5.2 电子沙盘操作 5.2.1 进入操作界面 5.2.2 年初4项工作任务操作 5.2.3 年中10项工作任务操作 5.2.4 年末6项工作任务操作 第3篇 分析篇 第6章 模拟企业战略分析 6.1 企业战略的含义 6.1.1 战略的概念 6.1.2 战略的特征 6.2 模拟企业战略分析 6.2.1 总体战略分析 6.2.2 企业竞争战略分析 第7章 模拟企业营销管理分析 7.1 模拟企业市场预测分析 7.1.1 市场预测概念 7.1.2 市场预测分析 7.2 模拟企业广告投放与效益分析 7.2.1 广告投放 7.2.2 竞单 7.2.3 广告效益分析 7.3 模拟企业市场占有率分析 7.3.1 市场占有率 7.3.2 市场占有率分析 7.4 模拟企业产品组合策略分析 7.4.1 模拟企业单一产品分析 7.4.2 产品、市场组合策略分析 7.4.3 产品组合策略实战分析 第8章 模拟企业生产运营分析 8.1 模拟企业生产线更新、购置分析 8.1.1 生产线更新、购置分析 8.1.2 厂房租赁、购置分析 8.2 模拟企业生产能力分析 8.3 模拟企业物料需求分析 8.4 模拟企业产品技术投资与资格认证分析 8.4.1 产品技术投资分析 8.4.2 资格认证分析 第9章 模拟企业财务管理分析 9.1 模拟企业资金筹集分析 9.1.1 资金链的计算 9.1.2 筹资渠道的选择 9.2 模拟企业财务报表分析 第4篇 扩展篇 第10章 模拟企业经营管理报表 第11章 沙盘模拟实训案例解析 11.1 各组经营过程及竞争策略点评 11.1.1 A组各年经营情况 11.1.2 B组各年经营情况 11.1.3 C组经营情况 11.1.4 D组经营情况 11.1.5 E组经营情况 11.1.6 F组经营情况 11.2 主要经营数据分析 11.2.1 各组最终得分情况 11.2.2 市场占有率分析 11.2.3 广告效益分析 附录A 模拟企业起始年经营管理报表 附录B

模拟企业第一年经营管理报表附录C 模拟企业第二年经营管理报表附录D
模拟企业第三年经营管理报表附录E 模拟企业第四年经营管理报表附录F
模拟企业第五年经营管理报表附录G 模拟企业第六年经营管理报表附录H
模拟企业第七年经营管理报表附录I 模拟企业第八年经营管理报表附录J
模拟企业市场预测（6组）附录K 模拟企业市场预测（8组）附录L
模拟企业市场预测（10组）附录M 模拟企业市场预测（12组）参考文献
· · · · · (收起)

[ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程_下载链接1](#)

标签

管理

财经

UNNC

.

评论

[ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程_下载链接1](#)

书评

[ERP企业经营管理沙盘模拟实训教程_下载链接1](#)