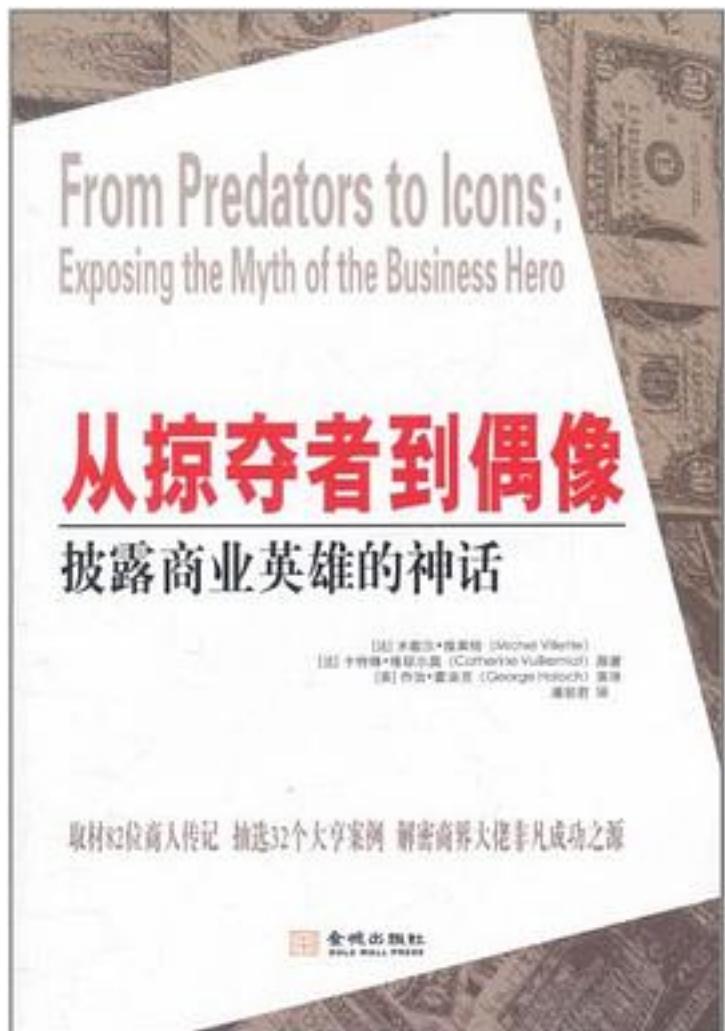


从掠夺者到偶像



[从掠夺者到偶像_下载链接1](#)

著者:[法] 维莱特

出版者:金城出版社

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787802519787

谁才是商界老大哥？老大哥是如何炼成的？《从掠夺者到偶像:披露商业英雄的神话》

通过考察众多商界大亨创建企业的商业实践活动，分析欧洲北美32位商人缔造财富的经历，选取涵盖不同文化、家庭出身、社会地位、身体条件（从巨人到残疾人）、交际方式（既有吹毛求疵又有温文尔雅）和教育背景（既有受过高等教育，又有近乎文盲）的商人案例，运用激情、个性、意志、智力水平、经历或背景等因素来解释商人行为，找出这些跨地区、跨行业、跨时代但同样取得惊人成就的商人们所拥有的共性，探究其从掠夺者到偶像这一构筑自己事业帝国的过程，揭示其如何驾驭由商机、个人决断及个人集体问责制所构成的三位一体脆弱组合而取得的非凡成就，为读者呈现这些横亘整个二十世纪的商人之工作方法、行事风格以及他们在迥然相异的商业环境中采用的处变策略。

作者介绍:

目录:

[从掠夺者到偶像 下载链接1](#)

标签

商业

商人统计理论

金融

经济学

掠食者

历史

企业

system

评论

算是比较有意思的一本。把焦点从创新、技术进步移开，以掠夺的角度来写商人。作者总结出成功商人五个特征：家庭为经营者；教育良好；较早涉足商场；拥有特殊的竞争优势；有贵人相助。说到掠夺性，最近看了部纪录片who built America倒是把资本的逐利性，特别是商人对道德和法律灰色地带的利用表现的甚好。

精彩

天真的人们崇拜着“奇迹”与“天才”。光芒四射的笑容，显赫的成就，也许可以掩盖卑鄙、肮脏和鲜血吧？……本书是一篇材料翔实、分析透彻的超级好论文。

好书

[从掠夺者到偶像 下载链接1](#)

书评

[从掠夺者到偶像 下载链接1](#)