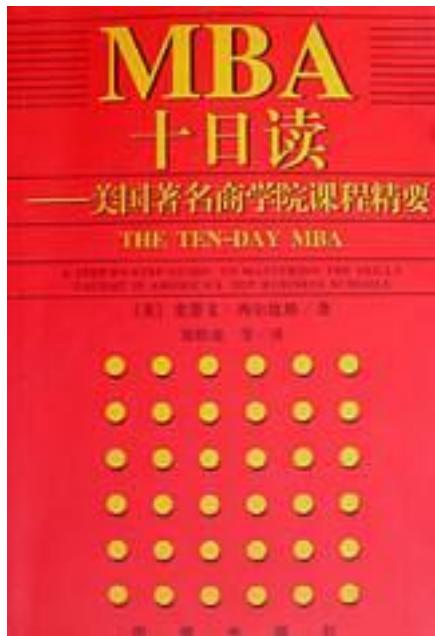


MBA十日读



[MBA十日读_下载链接1](#)

著者:史蒂文·西尔比格

出版者:

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787508630175

《MBA十日读:美国著名商学院课程精要(第3版)》自1993年成书以来，稳占美国畅销书市场一席之地，被译为7种文字发行于世界各地。《MBA十日读:美国著名商学院课程精要(第3版)》翻译版第一版在国内推出以后，深受广大读者的欢迎，并于1997年、2001年、2002年荣获中国优秀畅销书奖。

《MBA十日读:美国著名商学院课程精要(第3版)》目前已再版三次，书中理论、知识、案例、名词术语都在及时进行更新换代，并且新增了对美国法律精辟实用的总结，对于国内大量按照国际规则与外国企业打交道的人士来说，《MBA十日读:美国著名商学院课程精要(第3版)》是最宝贵的实践指南。

第三版结合当前经济环境，新增了极具吸引力的案例：1分钟商务写作、10分钟地产投

资、10分钟领导力培训、10分钟理财。

作者介绍:

史蒂文·西尔比格，1990年毕业于弗吉尼亚大学达顿商学院，获MBA学位。曾任安达信会计师事务所注册会计师，现任美国HCTV公司资深董事。

目录:

[MBA十日读 下载链接1](#)

标签

MBA

管理

商业

MBA十日读

经济-商业-管理

史蒂文·西尔比格

经营管理

个人技能

评论

书名令人望而生畏，但简直是科普书，极其简单的介绍了会计、组织行为、营销等商业方面最基本的知识。每位想经商的都该读下，因为根本不会花多少时间，却都是干货，没一句废话。

可以快速了解MBA的知识结构，想深入学习还得看各学科的专业书。

这是一本非常好的MBA入门书籍
通过一个精心设计的框架讲清楚了MBA会学习哪些知识
基本上涵盖了大部分MBA教程的精髓 无论是作为经济学入门还是商业入门都非常合适
通过这一知识框架 再根据个人情况去深入学习相关领域的东西 是个非常棒的实践指南
以后常翻翻 回顾一下 另外这本书读了3个月 太慢了 这个效率失败阿

<http://ishare.iask.sina.com.cn/f/13464562.html>

在宏观上让人对MBA有了比较全面的学科上的认识，作为了解mba不失是一个很好的选择。

书架上摆了快2年。。。看完有了一个大公司的框架

非常好的书 调理清楚

入門級攻略~

没吃过猪肉，看看猪怎么跑的

大部分的内容上学都学过，但是想要透彻领悟还挺难的。本书讲的的确很菁华，没有冗长和无用之处。

哈哈

粗制滥做

有空的时候再入一本实体书 大笔记本

框架之书

翻完了一遍、

会回读。NICE one。

假装自己读完一次 MBA 了

MBA终究是得实战的，这本只能用来普及知识而已。

2012年5月22-25日读。2012-112。

很一般，把经营管理相关的知识表层罗列了一下，普别概念吧，没有深入的讨论。

[MBA十日读_下载链接1](#)

书评

一句简评：框架不错，内容简要，条理清晰。在读，读完再完善笔记。全书框架：
第1天营销 √ 本章主题：1.制定营销策略的七个步骤 2.购买步骤 3.市场划分
4.产品寿命周期 5.感知图表 6.毛利 7.营销方案和4P 8.定位 9.分销渠道 10.广告 11.促销
12.定价 13.营销效益分析...

这本书的出版能说明一个问题，就是大家都很想知道MBA到底包含了些什么，这本书在解答这个问题方面，的确是本不错的著作，我当初也是抱着这种心态购买了这本书，MBA，看了这本书，再想想我见过的那些MBAer们，我实在是怀疑，他们真的有考试毕业吗？

对于非管理专业又工作没有多久的人来说，这本书显得稍微专业了一点。很多都没有细写，因而理解起来稍有困难，特别是数量分析和金融这两块。另一点，也许因为出版年份较早，作者引用的数据和案例都稍显陈旧，比较缺少时代性。
但是就MBA这个复杂的课程来说，作者能将其归纳总结...

有些书，非要到了时机才读得进去。这本十日谈大概是五六年前我对MBA初感兴趣时买的，当时大概连第一章也没检查下去，只能束之高阁。时至今日，拿到了复旦MBA的录取通知，9月份入学，突然想起来这本书，来了兴致，2周的上下班路上，一口气读完已经开始泛黄的书本，还手写了十几...

总体来说，这本书还不错，是一本了解MBA到底讲了什么的读物，当然你不能寄希望作者用300页描述整个MBA的课程，但是这本书却可以告诉你MBA都学什么，主要的内容是什么，算是一本指导性书籍吧，借着这本书可以更深入的研究自己感兴趣的方面。

看完了《MBA十日读》，讲述了企业经营全方位的概念和框架，收获很大，后面准备把MBA的所有教材都读一下。

在书店闲逛的时候，看到这本书，怀着崇敬的心理买下，要求自己像小时候上学那样翻烂语文书翻烂这本书。

事实上，还只是一知半解，囫囵吞枣地拜读完了一遍，离“翻烂”距离实在遥远。唉，还是一如既往的，不爱读书的学生，大四毕业就逃一般地远离课堂和教科书不求上进的家伙。到现在也没勇...

MBA十日读_下载链接1