

茅台为什么这么牛



[茅台为什么这么牛 下载链接1](#)

著者:胡腾

出版者:贵州人民出版社

出版时间:2011-8

装帧:平装

isbn:9787221096746

如果“中国式管理”成立，茅台故事就是“中国式管理”必不可少的案例；如果“中国没有本土奢侈品”成立，茅台酒就是对“中国没有本土奢侈品”的挑战；如果“营销为王”成立，茅台品牌就是对“营销为王”的伪证；如果“中国股市泡沫”成立，茅台估值就是刺破泡沫的利剑。茅台为什么？茅台凭什么？

作者介绍:

目录:

[茅台为什么这么牛_下载链接1](#)

标签

茅台

文化

投资

茅台为什么这么牛

商业

股票

投资——行业

管理

评论

現在看這樣吹逼，只聽到啪啪啪打臉，中國式，真是一個極度諷刺的詞語。

翻来覆去就是那么几个论点。

本人不喝酒，更不懂白酒。本书写于11年，但我是刚刚看完。如果我早几年看到这本书，再看看茅台14年至今的10+倍行情...好吧，容许我YY一下~

生物的意志是生殖意志，人类的意志是权力意志，人的梦想各有不同，但人性的梦想只有一个：权力的增加

茅台的历史

七分，材料比较丰富，不过重复有点多，有点啰嗦，用不着看太细

居然写的比想象的专业，会看的都是研究员系列

非常细了，而且相当深刻，说明了茅台以质量为核心的文化是如何一步步铸就的。可结合季老的《我与茅台五十年》阅读。茅台，要品，要慢慢品，无论是酒还是企业。

可以打6分

上层社会的榜样力量啊

2020年第20本，去年就开始看这本书了，读着也不怎么好看，断断续续看了很久，我对酒本身及书中的历史不感兴趣，但对这只股票还是比较感兴趣的，毕竟持有了这么多年的茅台股票，所以找了本书来看。随手翻了一下，大体了解了茅台为什么这么牛逼的来龙去脉。

核心是国酒的红色基因，以及中国人的内敛文化和酒桌社交，打开的中国式外交或者谈判的机遇。茅台代表的品质坚守，以及为国争光的精神是值得品鉴的。

作者对茅台的认识入木三分，从各个角度都对茅台有系统的理解。一代国酒伴随着共和国国运跌宕起伏，其本身已经成为历史的一部分，应该留下痕迹，好好总结。作者提出的奢侈品特征也给人带来启发，对于现今白酒市场及收藏的判断很有价值。总之，本书视野的广度和思想的深度绝非肤浅炒家之作可以比拟，推荐，但文中多处论述存在重复，有“学院文章”的拼凑痕迹，减一颗星。

五毛党的书

冰淇淋沾茅台！---周总理发明的！

看过关于茅台最好的书，讲述茅台历史的时候，作者有着许多独到的见解，同时又顺带讲述了我国49年以来的各类经济和政治事件，感触颇多

关于茅台的历史，这本书算是详尽了，只是一些观点来回重复说，干货不多。最重要关于茅台的未来只有寥寥数语，其实我更想看这部分

讲的是茅台两千年之前的历史，对理解中国白酒行业非常有用

[茅台为什么这么牛_下载链接1](#)

书评

[茅台为什么这么牛_下载链接1](#)