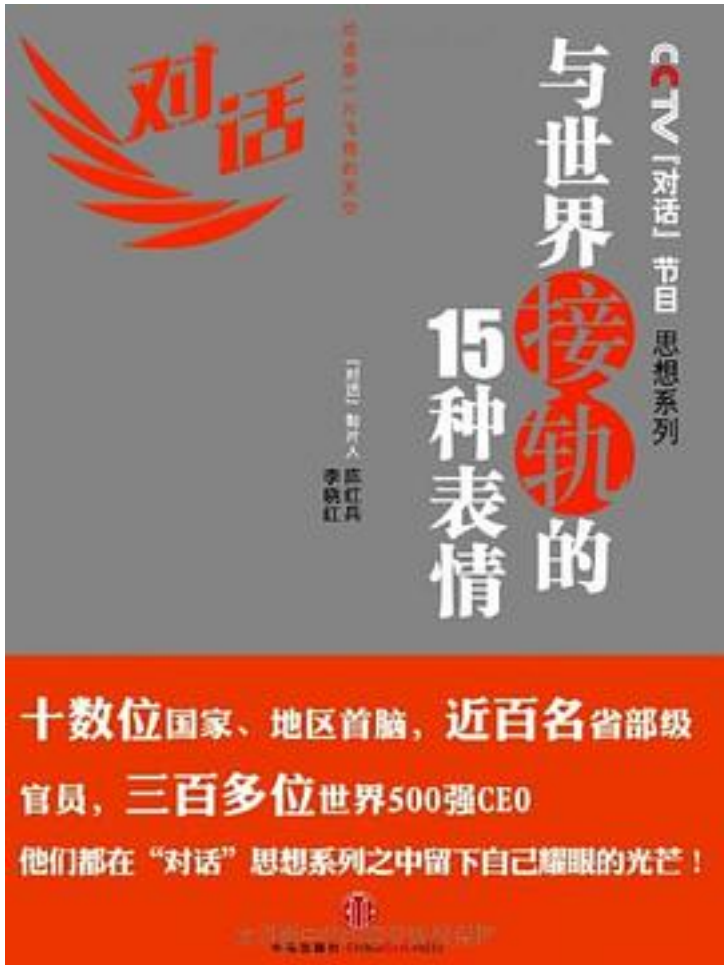


# 与世界接轨的15种表情



[与世界接轨的15种表情\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-11

装帧:

isbn:9787508629636

《对话》，一个财经频道开播十一年的电视栏目,一个年广告收入过亿的电视产品，一个拥有众多高端拥趸的文化品牌，仅仅通过电视屏幕，已经无法完全体现它的魅力和内

涵。如果我们将目光投向一块块屏幕的背后，就像推开一扇扇小窗，会发现电视完全可以更立体，更丰富，也更美。“《对话》思想作品系列”这套书，就像一扇窗，通过它，可以对电视进行二次阅读。

多数的电视图书，只是简单地对电视脚本、节目解说词的整理，其出版只是将电视节目转换一个媒体介质而已，“《对话》思想作品系列”，则是对电视内容的深度延伸，这套书传递了很多屏幕上没有的资讯和观点，其中的思想交锋、观点的延伸，是对以观点取胜的节目品质的一脉相承。对一个创办11年，与几百位政要、企业家、前沿人士对过话的栏目，这肯定是一个巨大的宝藏。

《对话》作为高端的精英聚会，深度接触记录了故事主角的心路历程，他们的情绪浓缩了中国式增长的微观印迹，关注他们的故事就是一次对中国式增长的微观解读。

《与世界接轨的15种表情》（陈红兵、李晓红）是CCTV《对话》节目思想系列，供读者阅读。

作者介绍:

目录:

[与世界接轨的15种表情 下载链接1](#)

## 标签

商业

电视节目

小说

对话

商业管理

中信出版社

toRead

2011

## 评论

没看过这个系列的节目，书中的东西已经是四五年前，可是讲出来仍然觉得历历在目。

-----  
[与世界接轨的15种表情\\_下载链接1](#)

## 书评

中国式增长的微观解读 陈红兵(注：作者系《对话》栏目制片人)  
与世界接轨的情绪，弥漫在进入21世纪后的中国。管理国家的思路在接轨，管理企业的理念在接轨，个人发展的目标在接轨，团队、愿景、“穷爸爸、富爸爸”，各种新的词汇不断成为主流话题或者白领的口头禅……接轨这...

-----  
[与世界接轨的15种表情\\_下载链接1](#)