

盒子瓶子袋子



[盒子瓶子袋子 下载链接1](#)

著者:安德鲁 · 基波斯

出版者:人民美术出版社

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787102055824

安德鲁 · 基波斯每天都在为他的热门博客The Dieline.com网罗最好的包装设计。《盒子 · 瓶子 · 袋子》集中了其中的精华，而且增加了全新的彩色设计案例。

包装的外观、质感以及理念作为最关键的因素，直接影响销售。这本《

盒子·瓶子·袋子》囊括了140余个成功的包装设计案例。全书分为六个章节，每一章均以一个特定的设计风格为主题——奢华、刚劲、清新、魅力、休闲以及怀旧。

书中精选的设计案例全都来自于一流的设计企业，比如Turner Duckworth、HatchDesign、Interbrand、Hornall Anderson、Duffy&Partners、BBDK、Aesthetic Apparatus和Wolff Olins公司，还有一些来自于其他顶尖客户的设计，包括Miller Chill、Coca-Cola、Aveda、Williams Sonoma、Method、Right Guard、10 Cane Rum、Harrod's和Starbucks。

书中天才的创意路径，随时提供闪亮的设计灵感，能够成功地解决令人头疼的包装设计难题，帮助您洞开思路，找到窍门。

作者介绍：

安德鲁·基波斯于2007年创立The Dieline，从伊始一直致力于这一网站的发展。安德鲁对包装设计有着强烈的热情，对成功有着强大的动力。他16岁高中毕业，19岁获得加利福尼亚艺术学院绘画设计学士学位。

在他短暂而又成功的事业中，他设计开发了消费者品牌、零售品包装的国内国际品牌以及自营品牌。他目前致力于经营The Dieline，作为全国最重要的饮料发展公司之一的创意顾问，他的角色是监督品牌和为新饮料品牌包装。

他住在加利福尼亚州洛杉矶市，和他同住的还有他的合伙人和两只疯狂的猫。

目录: 引言第一章 奢华第二章 刚劲第三章 清新第四章 魅力第五章 休闲第六章 怀旧索引
· · · · · (收起)

[盒子瓶子袋子_下载链接1](#)

标签

设计

包装

产品包装

平面设计

設計

艺术

广告

境外

评论

周六下午外文书店看的书，思美呆久以后对包装设计还真是上心~

读毕于西西弗书店。这些包装设计实在太诱人了！

如果一个产品，仅仅销售的是其功效，那么它就失去了一个重新塑造的机会。很多时候我们购买产品的同时也在购买一种隐性的产品，或是包装、或是色调、或是代言人、或是他所诉求的一种理念。本书中，从产品定位到设计理念一一俱全，很棒~！！

设计师必备。

有些包装真是好看啊

很有意思的包装设计，思维都很开阔~

安德鲁·基波斯每天都在为他的热门网站The Dieline.com网罗最好的包装设计。《盒子·瓶子·袋子》就是集中了其中的精华，而且增加了全新的彩色设计案例集。非常值得参考，当然网站上的内容就更多了。

封面设计很有意思，里面设计也很不错，要看！

- 1.精美包装可以把想法变成需要，最后变成买卖
- 2.精美包装提升产品金钱价值，增加情感价值，有直接激发消费者情感的力量
- 3.成功的包装设计在于这种情感联系 4.网站 www.TheDieline.com 5.参考价值蛮大~

[盒子瓶子袋子 下载链接1](#)

书评

[盒子瓶子袋子 下载链接1](#)