

广告英语



[广告英语_下载链接1](#)

著者:王燕希

出版者:

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787566300881

《广告英语(第2版)》2004年出版之时，我刚从美国访学回京不久，深深体会到美国活跃的经济给广告业带来的活力和繁荣，因此收集了第一手原始语言资料，编辑成书，并加以分析、评论和练习，给广大学习者提供了一个学习商业广告英语快捷、生动的语言平台。光阴荏苒，转眼六七年过去，世界经济格局和广告业的发展已呈现出不同的状态。目前，中国经济贸易的发展势头锐不可挡，极大地推动了广告业的发展。广告英语的生动性和多样性，使我们更加注重商务交流中的文化因素和语言特色。为了使《广告英语(第2版)》的内容与时俱进，跟上时代的脉搏，我对原书作了一些改动和增补。此外，我利用近几年的出国机会又收集了一些新出现的广告实例和语篇，进一步增添了《广告英语(第2版)》的生动性和丰富性。

《广告英语(第2版)》除了对练习增补外，对原章节内容也略作补充。第一章补充了第八节和第九节，介绍了广告在新中国成立后的三个发展时期和2003年以来广告业发展的新形式；第二章补充了广告创意和创作的特点；第五章加强说明了网络广告的形式和网上广告英语词汇的特点。此外，本人特意将书中广告英语的修辞、文化和翻译部分扩充成一个由九小单元组成的完整章节，充分阐述了在广告的文化差异中有效进行翻译的问题。最后，补充了“互联网广告形式和网络名词解释”、“经典广告主题句及翻译”、“广告英语术语汉英对比”、“广告图片实例”等附录，使原书更加完整和丰富。

作者介绍:

目录:

[广告英语_下载链接1](#)

标签

英语

教育

广告英语

广告

评论

learn a lot

这本书不大靠谱

[广告英语_下载链接1](#)

书评

[广告英语_下载链接1](#)