

中国市场营销经理助理资格证书考试教材（上、下册）



[中国市场营销经理助理资格证书考试教材（上、下册）](#) [下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787121142352

《中国市场营销经理助理资格证书考试教材(套装上下册)》为套装书，分为上下两册。
《中国市场营销经理助理资格证书考试教材(套装上下册)》以中国市场营销经理助理资

格证书考试和全国高校市场营销大赛为依据，包括营销原理与营销实务两个模块，分为上、下两册，并在下册中附有考试大纲。其中，前八章的营销原理侧重于阐述国内外较新的理论成果与实践经验，让读者系统地了解营销的理论、理念、方法及策略；后九章的营销实务重点介绍销售人员在与顾客进行关系建立、发展和维持过程中的技巧和技能。

《中国市场营销经理助理资格证书考试教材(套装上下册)》不仅为中国市场营销经理助理资格证书考试和全国高校市场营销大赛的配套教材，也可作为企业营销管理人员的培训教材或高等院校管理类专业学生的参考书。

作者介绍:

目录:

[中国市场营销经理助理资格证书考试教材（上、下册）](#) [下载链接1](#)

标签

市场营销

营销助理

121

评论

[中国市场营销经理助理资格证书考试教材（上、下册）](#) [下载链接1](#)

书评

[中国市场营销经理助理资格证书考试教材（上、下册）](#) [下载链接1](#)