

YES! 产品经理 (上、下册)



[YES! 产品经理 \(上、下册\) 下载链接1](#)

著者:汤圆

出版者:电子工业出版社

出版时间:2011-9-1

装帧:平装

isbn:9787121141072

《YES! 产品经理 (套装上下册)》是一本融合了经管、工具和职场小说特点的图书，作者是国内产品经理咨询界最有实力的团队。

《YES! 产品经理 (套装上下册)》以职场小说的形式全面介绍产品管理、产品经理相关的知识，所有的问答均放置在设计好的101个情节中，同时每一个情节之间也都有相应的联系，读者能够从具体的情节走向中不但了解到产品管理的完整知识，而且能够深刻感受到一个产品经理的现实工作状态，从知识点上来说，涉及基础理论、工具方法和企业实施，从目标读者来说，涉及个人和企业。读者从具体的情节走向中不但能够了解到产品管理的完整知识，而且能够深刻感受到一个产品经理的现实工作状态。

《YES! 产品经理（套装上下册）》面向的读者：产品经理，或即将成为产品经理，想了解产品经理的读者。

作者介绍：

张智渊 UCPM 中国产品经理联盟 创始人

产品经理圈子里都称汤圆，真名反而鲜为人知。自称谈不上对产品管理有什么深刻的认识，只不过是比大部分的朋友们在产品管理这条路上多吃了几年苦而已。经历过的行业比较杂，有体会深刻的，也有浅尝辄止的，屈指一算，在产品管理这个行当中竟然也生存了十年。十年之间有经验，有教训，有快乐，也有痛苦。在兴趣的促使下，和朋友创立了一个UCPM中国产品经理联盟的平台，没有太多的想法，只是希望能够通过这个平台为中国的产品管理发展提供一些绵薄之力。就如同这本书一样，真的，就这么简单！

马博，UCPM中国产品经理联盟

创始人。产品经理圈子里自称老马。游弋职场十余载，经历过创业，从事过管理。丰富的职业经历和项目经验使其对商业运作和企业管理有一定的经验的认识。自参与创立UCPM中国产品经理联盟以来，发现已所特质有一席用武之地，便投身其中，开始专注于产品管理的研究与实践，并致力于产品管理在中国的推广和发展。

目录: 上册目录

前言

如何阅读此书

关于这个家伙

第1问：产品经理是什么

第2问：产品经理应该做些什么

第3问：产品经理的战术执行

第4问：产品经理职位的级别都有哪些

第5问：产品经理的职业发展路线是什么

第6问：产品经理的职责都有哪些

第7问：什么样的人适合做产品经理

第8问：产品经理的人才模型

第9问：产品经理的知识结构是什么

第10问：产品经理是“通”才还是“专”才

第11问：产品助理应该做些什么

第12问：产品经理应该知道的产品战略图

第13问：产品管理有行业特殊性吗

第14问：产品经理是否有行业性限制

第15问：技术人员如何转型为产品经理

第16问：产品管理的工作流程是什么

第17问：产品管理工作的文档管理

第18问：产品经理必须要了解的26个文档

第19问：产品管理部归于何处

第20问：产品部和业务部门的利益之争！

第21问：产品经理的权利之争

第22问：现有产品的三种发展战略

第23问：产品管理和项目管理有何区别和联系

第24问：产品部和业务部门是什么关系

第25问：产品经理应该具有的几个工作态度

第26问：产品管理，产品策划，产品设计

第27问：产品经理的技术之痛

第28问：产品经理应该如何学习

第29问：产品经理如何提升自己的知识

- 第30问：产品经理都有哪些类型
第31问：产品经理应该扮演的几种角色
第32问：企业如何确定需要什么样的产品经理
第33问：产品经理应该如何考核
第34问：如何做竞争对手情报分析
第35问：产品经理和企业的创新战略
第36问：如何确定我们的竞争者
第37问：用户认知的产品到底是什么
第38问：企业认知的产品到底是什么
第39问：产品经理如何看待需求
第40问：产品经理的问题矩阵表
第41问：新产品的发展思路有哪些
第42问：产品（功能）比较表的使用
第43问：产品经理为什么要基于市场导向管理产品
第44问：产品经理如何制订自己的产品战略
第45问：如何建立快速可执行的产品管理体系
第46问：如何从体制上保证产品管理体系的正常运转
第47问：产品经理如何实现高效的战术活动
第48问：三线五段模型中的“五段”是什么
第49问：三线五段模型中的“三线”是什么
第50问：常见的产品管理模式都有哪些
第51问：产品管理到底是在管什么
第52问：产品管理架构都有哪些形式
第53问：产品管理如何让中国的企业活下去
第54问：适合中国企业的产品管理模式是什么
第55问：基于RPM的产品经理应该做什么
第56问：RPM如何让企业资源效果倍增
第57问：如何构建我们的RPM

下册目录

- 第58问：产品经理如何对市场进行细分
第59问：产品经理如何找到真正的客户
第60问：产品经理如何做好关系管理
第61问：产品经理如何做产品组合规划
第62问：产品经理如何做产品规划
第63问：产品经理如何撰写商业方案
第64问：产品经理如何做成本核算
第65问：产品经理如何做Roadmap
第66问：产品经理如何设计价格策略
第67问：产品管理和产品生命周期管理
第68问：产品经理如何制订年度产品策略
第69问：产品经理如何制订营销策略
第70问：产品经理该制订什么样的年度计划
第71问：产品经理和新产品评估
第72问：产品经理如何撰写商业需求文档
第73问：产品经理如何构建产品业务流程
第74问：产品经理和产品的反设计
第75问：产品经理的需求管理
第76问：产品经理如何和业务团队沟通需求
第77问：产品经理的《需求矩阵表》
第78问：产品经理的产品概念筛选
第79问：产品经理如何塑造用户原型
第80问：产品经理如何写一份合格的市场需求文档
第81问：产品经理如何写一份合格的产品需求文档
第82问：产品经理和团队管理

第83问：产品经理如何做客户价值分析
第84问：产品经理如何做差距分析
第85问：产品经理如何和市场人员沟通
第86问：产品经理如何做市场销售预测
第87问：产品经理如何做产品验收
第88问：产品经理如何和客户进行沟通
第89问：企业如何从项目型转型为产品型
第90问：产品经理如何做品牌管理
第91问：产品经理如何构建产品销售流程
第92问：产品经理如何做渠道赢利能力分析
第93问：产品经理的时间管理
第94问：产品经理如何制订整合推广方案
第95问：产品经理如何和技术人员进行沟通
第96问：产品经理如何制订产品上市计划
第97问：产品经理的客户关系管理
第98问：产品经理如何做销售培训
第99问：产品经理如何制作销售工具包
第100问：产品经理如何撰写产品白皮书
第101问：在路上-一切才刚刚开始
· · · · · (收起)

[YES! 产品经理 \(上、下册\) 下载链接1](#)

标签

产品经理

产品管理

互联网

产品

产品设计

管理

用户体验

学习类

评论

不要看它是电子工业出版社出的，其实是传统行业的产品经理知识。对IT产品没有什么意义。

内容尚好，但对内容毫无意义的职场小说形式纯粹是为了注水

百度的PM应该只是program management，与其说跟行业有关，更多还是跟企业有关。

很详尽的一套书，豆瓣评分低了。可能是很多朋友认为和传统互联网比较贴近，不过书中讲的更多的是产品思维，产品方法论，从市场，用户，竞品和产品本身考虑问题。同时，书中描述了很多在实际项目中会遇到的问题，包括和市场人员，开发人员的沟通问题，项目排期，对项目实际有借鉴意义。职场小说题材，有代入感。记了将近90条笔记，哈哈～推荐～

野生的随便扫一扫

书的文本方式类似于苏菲的世界，以小说体讲授知识，干货还是不少，比较贴合国情，不过有充足工作经验再读应该会有更多共鸣和收获。

29/150 畅销书水平

入门

小说啊卧槽。网路上有pdf下载，自寻。

不错,给了5分，应该整理思路写个笔记记下来

和《小强升职记》一个套路，但内容还是不错的，虽泛泛而谈，却也是尽量面面俱到。但是尼玛128的定价也真是夸张的可以，不知道这两位PM是怎么瞄准的细分市场，怎么找到的目标客户，预期投资回报是多少~~~

淡了个疼的，我实在无法忍受自己已经看到64页了，并且我还会一直看下去，but，并不是因为这本书有多少关于产品经理的养料，而是因为这实际是一本“打怪升级主人公拯救世界”的YY小说，这种描述是不是让你想起了起点上最流行的玄幻小说？没错，就是这样！

Anyway，尽管我会继续阅读下去，但还是要对这本挂PM卖YY的故事会说，哥们，产品经理这个Title已经在走下坡路了，大家可以争气点嘛 1分

不会立竿见影地成长，但是作为初学者，能系统地跟着走一遍也挺好的

太虚，为了不浪费九毛九看了好久才看完，并没什么实际帮助。

通俗易懂，完整走完一个产品流程，内容充实。

相见恨晚。从宏观的角度讲产品管理。前几章加深并验证了我对产品经理的认识。内容庞杂。

用讲故事的方式讲述了产品从概念到上市整个过程，形象生动易懂，反正对我追着别人问PM是什么没人回答时很有用处，于是看完觉得现在这个公司不重视PM和产品真的好差劲。

我果然搞不了这个

前面还可以，后面就有点罗嗦和车轱辘话了。

很一般的一本书吧……两星和三星之间，不建议购买……

[YES! 产品经理（上、下册）](#) [下载链接1](#)

书评

个人觉得这本书性价比不高。

书的体裁比较新颖是真的，以小说的形式贯穿，读起来相对不那么枯燥，但也许是由于作者希望做到面面俱到，导致许多概念写得过分繁杂和具体，太具体的结果就是使读者容易陷入条条框框里，难以发挥自己的主观能动性，并且当脱离了书里的上下文后就不

...

本书的形式还是比较新颖的，内容也挺好的，但感觉书有点长，并不是所有章节都是需要看的。

上册对于新入行的产品经理来说还是比较有用的，可以了解一些概念上的知识，有时候感觉像是前辈叙述一些自己的故事和经验，也是很有用处的。

下册则感觉人物有些成长了，我就不是很能理...

才拿到这本书，上册看了300多页，当作“小说”在看。采用职场小说的形式来讲产品管理，只能说是仁者见仁智者见智了。看的过程主要还是给自己的思维模式的一个转变，从不同的角度来了解产品经理。

如果指望读这本书就能立杆见影的获得可执行层面的技能，也不现实。主要的还是...

我看过的结网、人人都是产品经理，还有现在很火的参与感、周鸿祎自述等等，这些书更适合入门阅读，而感觉《yes! 产品经理》这套书的确写得很细，很全，可能会让人不知所措。正如书中所说要做一个产品经理之前没有几年的工作经验想要明白里面一些道理或者说同感一些理念的可能性比...

典型的中国作者将管理，废话还是有些多，所关注的workflow不够简化和典型，驱动文档和参考材料也少。
个人认为，经验这东西，如果不能系统化成体系，基本上传播个位数的节点就终结了。
原作者早日形成体系。

亮点：1，小说题材，在提高读者兴趣度上下了功夫 遗憾：
1，书中的主人确实有一些喜欢‘纸上谈兵’，概念太多。是不是作者故意安排的。。。2，下册感觉没有上册写得细腻 建议：选择性快速翻阅，不宜精读

这本书对于产品经理入门的人还是有很大的帮助的，里面具体介绍了产品经理会涉及工作上的东西，写的比结网。人人都是产品经理更加全面细节，但是我觉得作者写的这些产品经理的东西太过于束缚在条条框框之中，产品经理不应该太过注重一些形式上的东西，重要的是产品，不是那些其他。

本书阐述产品经理的职责，过于“全面”。其实在绝大多数公司里，一般的产品经理主要的工作就是三件事：一、接需求：老大拍下的需求；其他部门（市场、运营、合作方）的需求；二、根据需求进行产品设计；三、项目跟进，与各部门协调沟通等等。工作内容并既没有多么NB，也没有多...

顶顶...

[YES! 产品经理（上、下册）](#) [下载链接1](#)