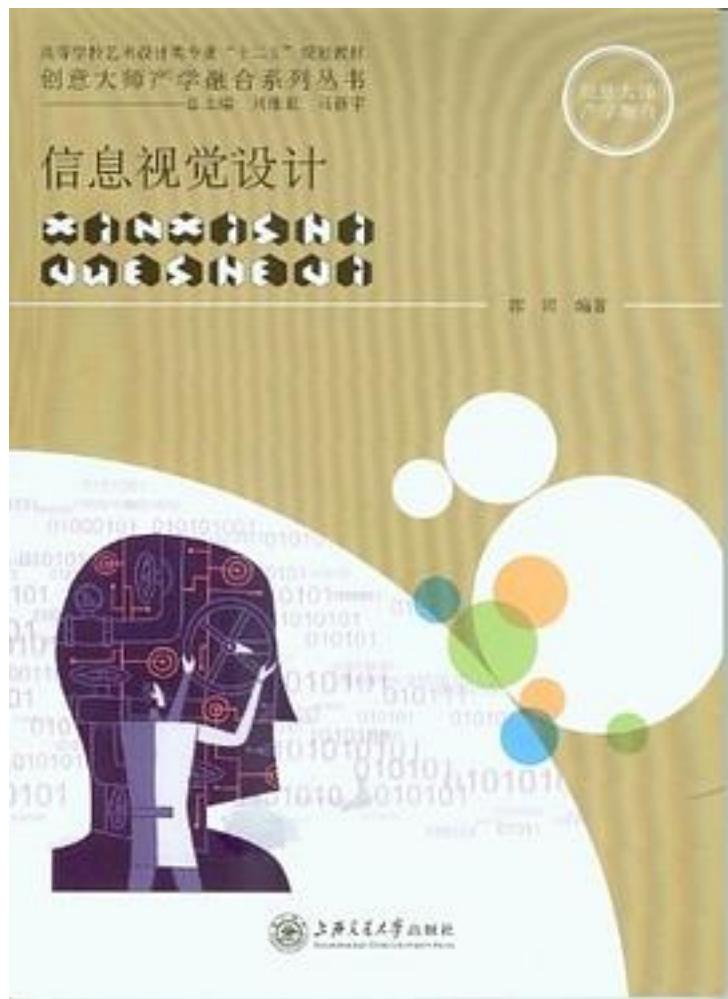


# 信息视觉设计



[信息视觉设计 下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787313072535

作为一种视觉语言传达方式，视觉信息图表在“坐标”概念上，将信息形象化、时空层次化、信息秩序化，通过图像、文字、符号、色彩等视觉元素的综合运用 来处理一些单

靠文本或数据很难解释的信息间的相互关系，并试图通过视觉语言提高信息传达的感染力、丰富性及交流的效率。《高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材·创意大师产学融合系列丛书：信息视觉设计》从信息视觉设计概论、信息视觉的来源、信息设计的原则、信息设计的专业技能及信息设计的应用入手，内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

## 作者介绍：

席涛，英国伦敦艺术大学中央圣马丁艺术与设计学院Central Saint Martins College of Art and Design, University of Arts LondOn博士站研究员，东华大学设计艺术学硕士亚洲基础造型设计联合会会员、中国工业设计协会会员、上海工业设计协会会员、上海包装设计协会会员上海交大媒体与设计学院设计系副教授、硕士生导师研究方向：绿色包装设计研究、信息可视化研究。

## 目录: 第一章 信息视觉设计概论

- 第一节 什么是信息视觉设计
- 第二节 谁在研究信息设计
- 第三节 为什么信息视觉设计很重要
- 第二章 信息视觉设计的来源
- 第一节 洞穴壁画和原始岩刻
- 第二节 象形文字
- 第三节 早期绘图法则
- 第四节 图表和曲线图
- 第五节 ISOTYPE图像符号
- 第六节 构建信息指南
- 第七节 互动展览
- 第八节 先驱牌匾(先驱者镀金铝板)
- 第九节 视觉语言工作室
- 第十节 第一个信息网站
- 第三章 信息视觉设计原则
- 第一节 认知原则
- 第二节 交流原则
- 第三节 美学原则
- 第四章 信息视觉设计的专业技能
- 第一节 研究能力
- 第二节 转化能力
- 第三节 图形和版面能力
- 第四节 沟通能力
- 第五节 其他的专业技能
- 第五章 信息视觉设计的应用
- 第一节 符号和指示系统设计
- 第二节 公共空间可视化设计
- 第三节 企业、品牌传达设计
- 第四节 产品和服务可视化设计
- 第五节 多媒体演绎可视化设计
- 第六节 交互设计
- 第七节 教育、研究和科学
- 参考文献
- 后记

• • • • • (收起)

[信息视觉设计 下载链接1](#)

标签

视觉设计

可视化

信息图

评论

书很一般，很薄，内容欠丰富，体系化不够，显得有些乱。  
尤其是案例较少，一般科普读物看看即可。

---

[信息视觉设计 下载链接1](#)

书评

---

[信息视觉设计 下载链接1](#)