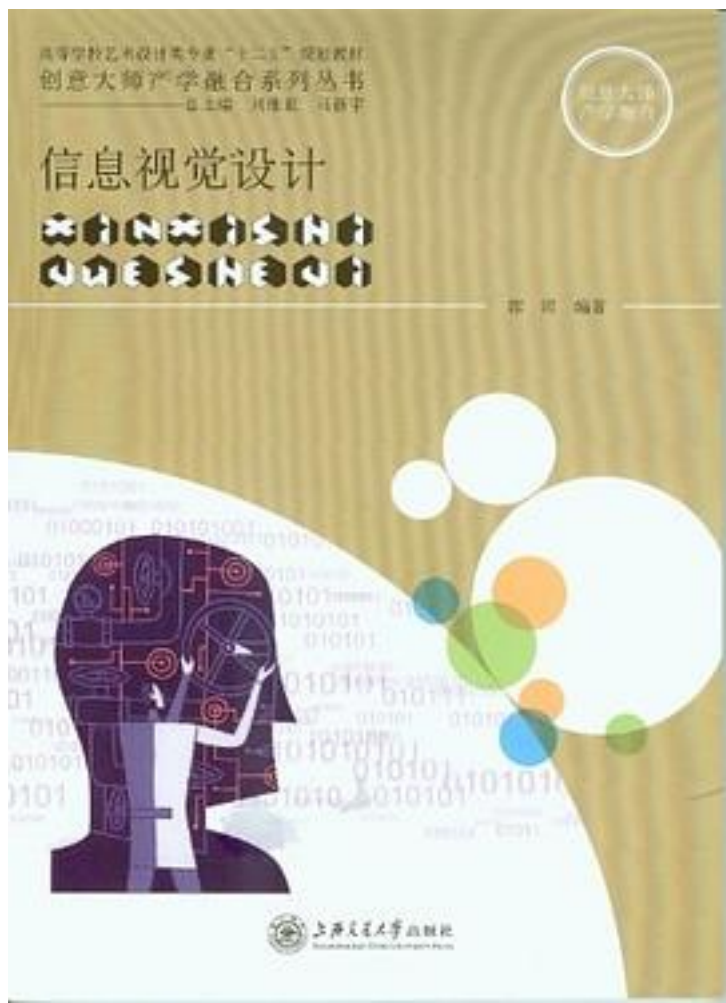


信息视觉设计



[信息视觉设计_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-5

装帧:

isbn:9787313072535

作为一种视觉语言传达方式，视觉信息图表在“坐标”概念上，将信息形象化、时空层次化、信息秩序化，通过图像、文字、符号、色彩等视觉元素的综合运用来处理一些单

靠文本或数据很难解释的信息间的相互关系，并试图通过视觉语言提高信息传达的感染力、丰富性及交流的效率。《高等学校艺术设计类专业“十二五”规划教材·创意大师产学研系列丛书：信息视觉设计》从信息视觉设计概论、信息视觉的来源、信息设计的原则、信息设计的专业技能及信息设计的应用入手，内容丰富，讲解通俗易懂，具有很强的可读性。

作者介绍:

席涛，英国伦敦艺术大学中央圣马丁艺术与设计学院Cerltral Sairlt Martins College of Art and Design，University of Arts LondOn博士站研究员，东华大学设计艺术学硕士亚洲基础造型设计联合会会员、中国工业设计协会会员、上海工业设计协会会员、上海包装设计协会会员上海交大媒体与设计学院设计系副教授、硕士生导师研究方向：绿色包装设计研究、信息可视化研究。

目录: 第一章 信息视觉设计概论

第一节 什么是信息视觉设计

第二节 谁在研究信息设计

第三节 为什么信息视觉设计很重要

第二章 信息视觉设计的来源

第一节 洞穴壁画和原始岩刻

第二节 象形文字

第三节 早期绘图法则

第四节 图表和曲线图

第五节 ISOTYPE图像符号

第六节 构建信息指南

第七节 互动展览

第八节 先驱牌匾(先驱者镀金铝板)

第九节 视觉语言工作室

第十节 第一个信息网站

第三章 信息视觉设计原则

第一节 认知原则

第二节 交流原则

第三节 美学原则

第四章 信息视觉设计的专业技能

第一节 研究能力

第二节 转化能力

第三节 图形和版面能力

第四节 沟通能力

第五节 其他的专业技能

第五章 信息视觉设计的应用

第一节 符号和指示系统设计

第二节 公共空间可视化设计

第三节 企业、品牌传达设计

第四节 产品和服务可视化设计

第五节 多媒体演绎可视化设计

第六节 交互设计

第七节 教育、研究和科学

参考文献

后记

• • • • • [\(收起\)](#)

标签

视觉设计

可视化

信息图

评论

书很一般，很薄，内容欠丰富，体系化不够，显得有些乱。
尤其是案例较少，一般科普读物看看即可。

书评