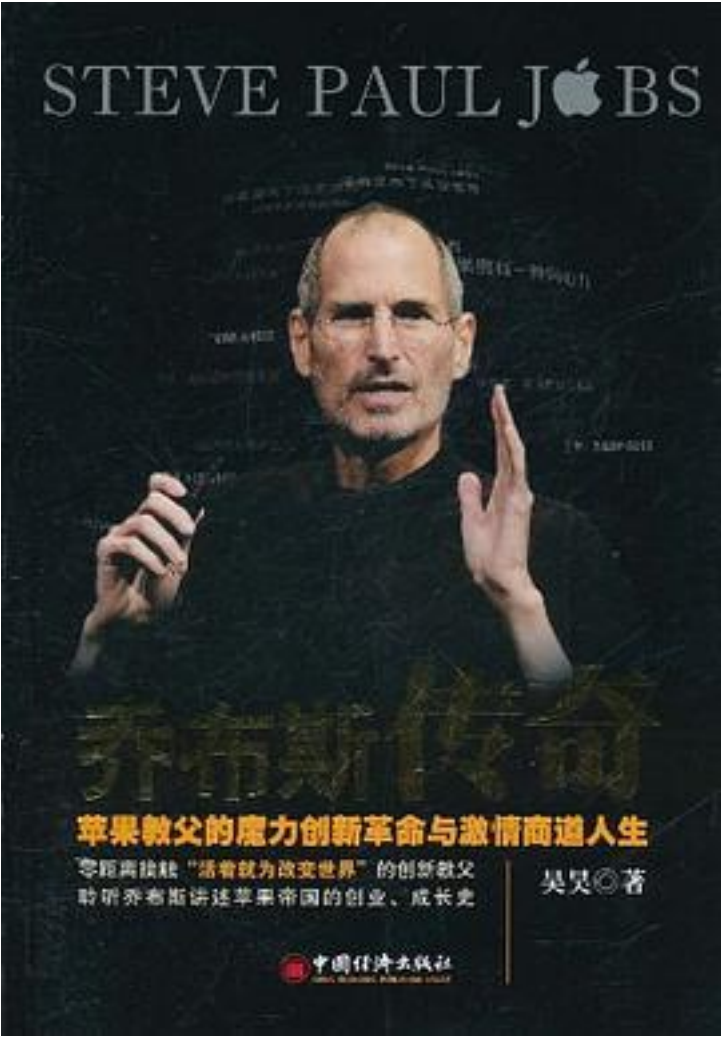


乔布斯传奇



[乔布斯传奇_下载链接1](#)

著者:吴昊

出版者:中国经济

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787513607100

《乔布斯传奇》讲述了： · 活着就是为了改变世界，难道还有其他原因吗？ · 人这辈子

没法做太多事情，所以每一件都要做到精彩绝伦。·我没有把人生看做一场事业。我会有所作为，也对周遭世界作出反应。我所做的一切不只是事业，而是我的人生。·提醒自己快死了，是我在作重大决定时最重要的工具。因为几乎每件事，包括所有外界的希望、名誉和所有对困窘或失败的恐惧，在面对死亡时，全都会消失，而只有最重要的东西才会留下。·我丢下了失望的沉重，有了从头做起的轻松，我自由地进入了这辈子最有创意的年代。·“创新”是决定领导者与跟随者的关键。·创新无极限！只要敢想，没有什么不可能，立即跳出思维的框框吧。·别问消费者想要什么，企业的目标是去创造那些消费者需要但表达不出来的需求。·“苹果”是一家将复杂技术变得简单的公司。我们的目标是站在科技与人·性的交汇之处。·优秀的艺术家复制别人的作品，更优秀的艺术家则“偷窃”别人的作品。我们从不以偷窃别人的伟大作品为耻！·设计不仅体现在产品的外观和感觉，还要看产品是如何使用的。·我过去常常认为一个出色的人才能顶2名平庸的员工，现在我认为能顶50名。·成就一番伟业的唯一途径就是热爱自己的事业。如果你还没能找到让自己热爱的事业，继续寻找，不要放弃。跟随自己的心，总有一天你会找到的。·我的心会一直留在那儿，苹果公司就像我的初恋情人一样，就像所有的男人都会想念他们第一个深爱过的情人一样，我会永远眷恋着苹果。我的根还在苹果。

作者介绍:

吴昊，财经作家，商业观察家。著有《QQ教父马化腾传奇》一书，现专注于IT企业家的观察、研究与解读。

目录:第一章 活着是为了改变世界 活着就为改变世界 “商界艺术家” 美国 “营销王” “生产伟大的产品” “创新无极限” 第二章 证明自我价值的源起 孤僻的学生 “硅谷第一代” 天才少年的亲密合作 嬉皮士：看清理想与现实 这辈子下过最好的决定之一 把生命中的点点滴滴串联 工作，为旅游作资金筹备 领悟禅宗，超越自我第三章 创业之路：“玩”出来的行家 把技术变成电子企业 “玩”出来的行家 萌生出售的想法 联合创始人：沃兹 联合创始人：韦恩 被咬掉一口的苹果 与披头士的商标之争 迎来首位天使投资人第四章 开创个人电脑时代 滥觞：Apple II 将主板放进塑料机箱 蓝色巨人：加入PC市场 充满矛盾的“丽莎计划” 过度选择的受害者第五章 最扬扬得意的时候 上市：不尽财源滚滚来 Mac “争夺战” “让我们做海盗吧！” 最扬扬得意的时刻 “恶人”：IBM “21世纪人类的自行车” 使工作尽可能地显现美好第六章 “人人皆知的失败者” 纠结一生的招聘 坏脾气成了导火索 人人皆知的失败者 丢下失望的沉重第七章 重蹈覆辙：不成功的二次创业 让创新的轮子再转起来 NeXT：下一个公司 再次遇到资金问题 重蹈覆辙：超前的设计 走向正确的生活道路 第一个失败的硬件公司 苹果：没能停止走向没落 收购皮克斯：只为拥有第八章 回归：让苹果拥有一种向心力 苹果缺少的是向心力 回归苹果：竭力所为 与微软走得更近了 聚焦：砍掉过多的项目第九章 找回失去的“苹果”(上) 保持创业公司的结构 对大型组织没什么好感 一个结构扁平的组织 让苹果起死回生的产品 股权激励：让员工团结起来 招聘A+级的人才第十章 找回失去的“苹果”(下) 找回失去的创新 再造苹果文化 “不同凡想” 起死回生：梦想实现 电脑一定是信息工具 将音像制品数字化 “恶人”：微软第十一章 创造一个“新品类” 从电脑转向个人消费品 去广阔天地寻找灵感 技术创新：有先见之明 数字化音乐变革的时代 复杂的应用简单化第十二章 iPod：引爆流行 引爆流行：成为大众产品 改变了唱片业 让消费者更了解苹果 生存于一个生态系统里 明亮背景上的舞者剪影 最接近死神的一刻第十三章 重塑手机：再次改变一个行业 走向消费电子的世界 重塑手机的意义 iPhone：再演后发制人 iPhone营销项目资金是零 手机软件业的新时代 再一次改变一个行业 对中国的改变也不例外 从来没有一个像这样的服务 “恶人”：谷歌第十四章 让技术更容易被感知 移动设备制造商 让技术更容易被感知 拥有一颗岁的肝脏 接受不声不响的更新 “恶人”：Adobe第十五章 争议：苹果是一种宗教 封闭模式的争议 接班人的争议

臭脾气：声名远扬 苹果是一种宗教？ 他不在乎中国？ 个人经历参考文献后记
· · · · · (收起)

[乔布斯传奇_下载链接1](#)

标签

乔布斯传奇

乔布斯

错别字太多

文本浅

吴昊

传记

2011

评论

有点失望，没什么启发。

乔布斯语录好厉害

乔布斯的创新与传奇

开始以为是那本很火的，结果看了开头就觉得不是，再去搜索下，果然不是。但还是继续把书看完了。大多数是引用，感觉不是很好。只是单单的介绍了乔布斯以及他简单的人生经历，许多关键点都没有道清楚，感觉不是很好。

创新！敢做敢为！

乔布斯就是个传奇！

[乔布斯传奇 下载链接1](#)

书评

[乔布斯传奇 下载链接1](#)