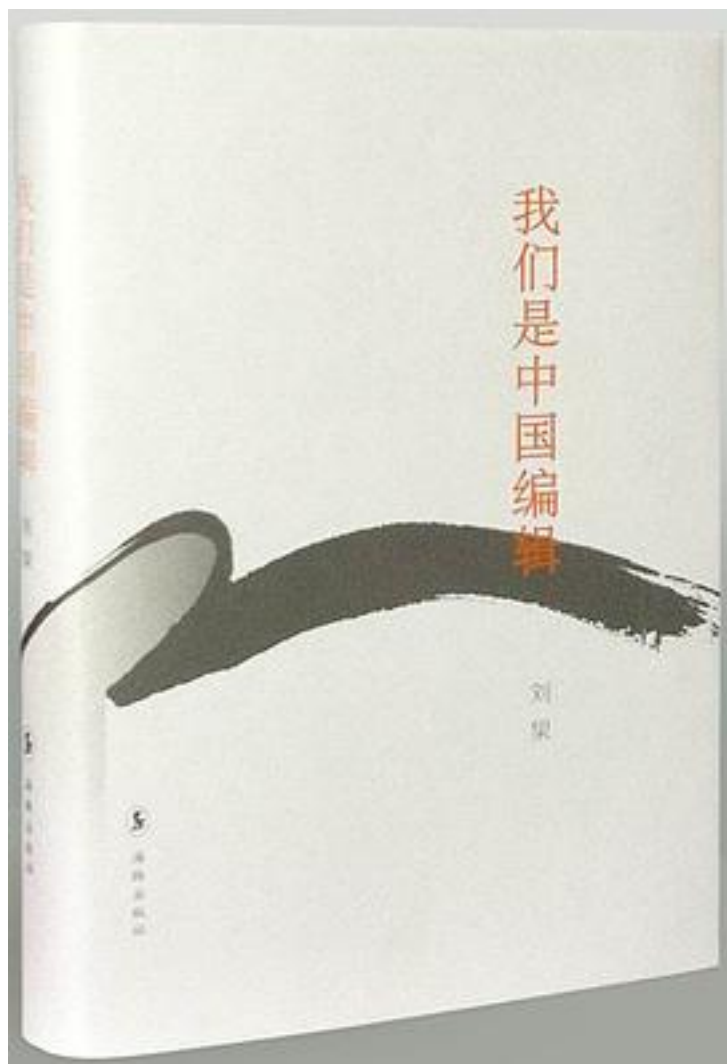


我们是中国编辑



[我们是中国编辑_下载链接1_](#)

著者:刘果

出版者:海豚出版社

出版时间:2011-10

装帧:精装

isbn:9787511005731

《我们是中国编辑》以编辑研究为主题，收入了我有关的绝大部分文章。这对关心编辑研究的朋友也许是个方便。其中的文章，大部分曾分别收入几本文集，小部分是后来的新作。都是个人文章，自然由个人负责。出于对历史的尊重，一律保持原貌。不过我觉得，似乎应该借写序的机会说说我今天的想法，哪怕是零碎的、粗浅的。编辑活动与以人为本。

以人为本是科学发展观的核心。坚持以人为本的理念，对编辑活动提出什么要求？我想最重要的是，编辑活动要坚持为人民服务的宗旨，要坚持维护最广大人民的根本利益。

作者介绍:

刘果：1956年至1965年从事期刊编辑工作。1972年至1993年从事出版行政工作。1991年至2006年担任中国编辑学会一、二、三届会长，其后担任名誉会长。曾经出版《刘果出版文集》（1996）、《刘果出版论集》（1998）、《出版笔记》（2006）。

目录: 自序

编辑工作和市场经济(1993-12-16)

大力培养优秀编辑人才(1995-1-18)

编辑学属于应用科学(1995-9-20)

坚持学术民主学术自由(1996-6-27)——《中国编辑研究》发刊词

持之以恒(1996-8-25)

编辑工作的规范化(1996-10-3)

编辑学研究要为出版事业服务（1996-12-9）

不以规矩不成方圆(1997-1-30)——《图书编辑工作基本规程》序

祝贺《我是编辑》出版(1998-4-22)

编辑工作的最高追求是出版传世之作(1998-7-15)

我们的目标——编辑学（1999-1-18）

编辑史、出版史研究需要支持(1999-3-24)

编辑学三题(1999-12-3)

在世纪之交的时刻(2000-1-9)

编辑学理论的探讨（2000-4-11）

加快出版业信息化步伐（2000年11月）

理论创新是学科建设的灵魂（2001-4-4）

推动编辑学理论研究（2001-11-17）

谈谈新形势下的总编辑工作(2002-5-20)

我们是中国编辑（2002年8月）——《中国编辑》杂志代发刊词

中国编辑学会十年(2002-9-6)

编辑学研究的一次交流(2003-4-16.1 7)

围绕编辑学研究的议论(2003-5-4)

我看复合型编辑人才(2003-6-13)

出版：文化是目的经济是手段(2003-10-16)——两位出版人的一次对话

规律性与规范化(2003-12-18)

邹韬奋是一面旗帜(2004-4-14)

重视编辑史、出版史研究(2004-5-27)

为人民服务是编辑职业道德的核心（2005年9月）

编辑规律学习笔记（2005-11-1）

研究新情况和新问题(2006-2-26)

出版产业研究的重要成果(2006-9-21)——《中国出版产业研究论稿》序

编辑精神的嘹亮赞歌(2008-11-20)——《编辑之歌》序

始终坚持实事求是解放思想(2008-12-17)

我的出版观(2009-5-26)——在韩国“南涯安春根出版文化奖”颁奖

大会上的答谢词

一张别开生面的名片(2009-11-26)——《社长是出版社的名片》序
今天向张元济学习什么(2011-7)——《张元济传》序
· · · · · · ([收起](#))

[我们是中国编辑_下载链接1_](#)

标签

出版

编辑

刘杲

@做书

高山仰止

哈

产业

专业

评论

数字出版更需要编辑工作。

编辑学学科的奠基离不开刘杲老师和这部作品。关于“文化是目的，经济是手段”的提法很精辟，引人深思。

官僚。

作者1993-2011年之间的有关编辑/编辑学的文章汇编，合计10万字上下。
没想到海豚出版社作为主要出版儿童读物的出版社，做这种题材的书也很过硬。纸张设计印刷排版封面都很舒服。仔细品读，部分文章深有启发、直指人心、力透纸背。

[我们是中国编辑_下载链接1](#)

书评

[我们是中国编辑_下载链接1](#)