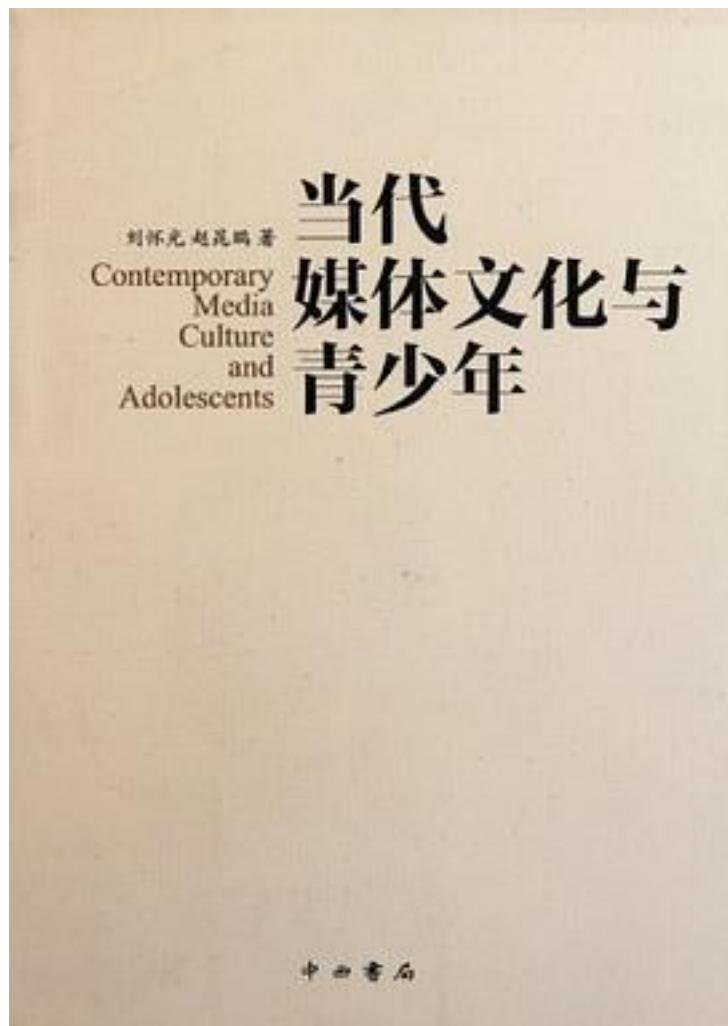


当代媒体文化与青少年



[当代媒体文化与青少年 下载链接1](#)

著者:刘怀光 赵昆鹏

出版者:中西书局

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787547502389

《当代媒体文化与青少年》包括了媒体的发展与文化模式的转变；文化工业、媒体文化

、流行文化；媒体文化与代际间的传承；影视媒体与价值文化的传播；互联网上的青少年；媒体时代青少年的文化价值意识等内容。本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

作者介绍：

刘怀光

男，河南许昌人，1964年10月生。河南师范大学马克思主义学院教授、副院长，河南师范大学青少年问题研究中心副主任。吉林大学哲学博士。长期从事哲学与社会发展问题研究，注重现代社会转型发展中的文化、伦理问题研究。近年来，研究兴趣聚焦于现代社会中文化、伦理与青少年的关联研究，就流行文化、现代媒体、互联网等现代文化现象对青少年的影响及其伦理、文化意义进行了广泛的探索。发表学术论文三十多篇，多次被中国人民大学报刊复印资料、《新华文摘》等转载和摘编。主持了河南省社科规划项目、共青团中央工作项目、河南省教育厅人文社科项目、河南省教育规划项目等+余个项目的。

赵昆鹏

男，河南柘城县人，1975年3月生。安阳工学院教师。1998年7月毕业于郑州大学行政管理专业，获法学学士学位。2007年6月获河南师范大学法学硕士学位。主要从事文化与伦理问题研究。

目录: 绪论

第一章 媒体的发展与文化模式的转变

第一节 印刷媒介时代：以经典和精英为中心

第二节 电子媒介时代：以娱乐和消费为中心

第三节 网络媒介时代：以赋权和参与为中心

第二章 文化工业、媒体文化、流行文化

第一节 起舞于商业社会：中国文化工业的发展

第二节 艺乎？利乎？媒体技术下文化工业的商业模式

第三节 媒体文化与去精英化

第四节 潮起又潮落：流行文化及其特征

第三章 媒体文化与代际间的传承

第一节 玛格丽特·米德与代际理论

第二节 媒体文化时代的文化传统

第三节 媒体时代的代际冲突与妥协

第四章 影视媒体与价值文化的传播

第一节 影视是全新的文化形态

第二节 电视文化与参与制

第三节 追星族与偶像崇拜

第四节 资本渗入：广告植入与时尚专制

第五章 互联网上的青少年

第一节 互联网的文化特征

第二节 互联网的青年文化本质

第三节 青少年网络化生存的文化后果

第六章 媒体时代青少年的文化价值意识

第一节 媒体、文化传播和青少年

第二节 凸显与表达：媒体时代青少年文化价值意识的多维镜像

第三节 审视与期望：媒体时代青少年文化价值建构的批判性反思

参考文献

• • • • • (收起)

[当代媒体文化与青少年 下载链接1](#)

标签

传播学

新闻学

媒体文化

final

评论

有些理论，但似乎翻来覆去就是那几句话，前面讲了后面还在讲。引用了非常多的中国本土论文，重复率不知道有多少？

[当代媒体文化与青少年 下载链接1](#)

书评

[当代媒体文化与青少年 下载链接1](#)