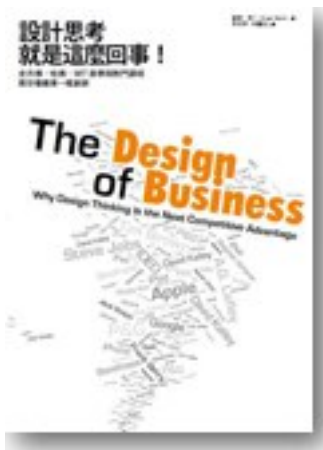


設計思考就是這麼回事！



[設計思考就是這麼回事！_下载链接1](#)

著者:羅傑·馬丁

出版者:天下文化

出版时间:2011-9-23

装帧:平装

isbn:9789862168066

★美國《商業週刊》、《快速企業》年度最佳創意與設計類書籍之一

★加拿大《環球郵報》年度十大好書

★湯森路透執行長葛洛瑟、IDEO創辦人摩格里吉等各界精英強力推薦

★政大科管所所長蕭瑞麟、台灣創意設計中心執行長張光民專文推薦

曾獲美國《商業週刊》評為「全球十大最具影響力的商學教授」，並獲《時代》雜誌選為「世界五十大管理思想大師之一」的羅傑·馬丁教你用設計思考輕鬆解開關鍵謎題，創新其實可以很簡單！

現今企業渴望創新，為求擁有像蘋果iPad或是Facebook那種創新的產品類別，而耗費巨資投入研發，但結果往往令人失望，原因何在？近年來風靡史丹佛、哈佛、MIT商學院，在美國掀起創業與企業改造風潮的「設計思考」課，究竟哪裡神奇？

設計思考不是最後一道包裝美化程序，而是了解消費者的第一個關鍵步驟。麥當勞從思考「新興中產階級家庭到底喜歡吃什麼？」，而設計出現代速食餐廳的營運模式。辦公家具業者赫曼米勒（Herman Miller）從思考「人們坐著工作時，實際上需要什麼？」，而發想出辦公家具業史上最成功的人體工學椅。蘋果公司因為仔細觀察「21世紀的年輕人想跟音樂如何互動」，而創造出iPod。

用設計思考解開你的關鍵謎題，創新可以很簡單。

作者介绍:

羅傑．馬丁

現任多倫多大學羅特曼管理學院（Rotman School of Management）院長，並在多家大型跨國企業擔任執行長的資深顧問。對當今許多重要的商業觀念，包括整合性思考（Integrative Thinking）、設計思考（Design Thinking）等，有卓越的見解與貢獻。曾獲美國《商業週刊》評為「全球十大最具影響力的商學教授」，並獲《時代》雜誌選為「世界五十大管理思想大師之一」。

馬丁目前是網路版美國《商業週刊》專欄作家，定期為《哈佛商業評論》及《金融時報》撰稿。曾獲頒《哈佛商業評論》麥肯錫獎（年度最佳文章）。著有《別在夾縫中決策》（The Opposable Mind）等暢銷書。

譯者：李仰淳、林麗冠

目录:

[設計思考就是這麼回事！_下载链接1_](#)

标签

设计

设计思考

思维

设计思维

设计驱动

（港台版）

装帧与设计

理论

评论

将设计思维的概念表达的很清楚 聚焦在两种倾向的公司要如何处理问题
给我论文阶段很深刻的启示作用

[設計思考就是這麼回事！_下载链接1](#)

书评

[設計思考就是這麼回事！_下载链接1](#)