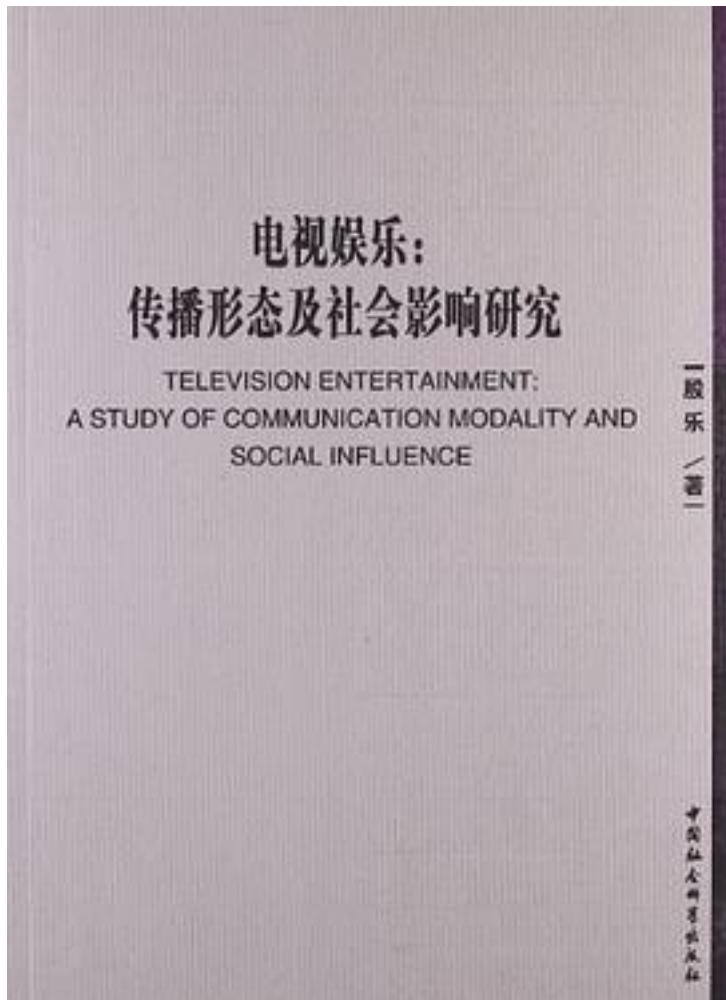


电视娱乐



[电视娱乐 下载链接1](#)

著者:殷乐

出版者:

出版时间:2011-7

装帧:

isbn:9787500498766

《电视娱乐:传播形态及社会影响研究》以游戏、故事与景观为关键词辨析娱乐与媒介的不同面貌及整体娱乐传播形态的变迁，在电视娱乐的基本传播形态及演变的脉络梳理

中条分缕析娱乐谈话、智力问答、真实电视等典型形态，研究娱乐传播的全球模式和中国道路，同时着重考察电视娱乐与经济生产方式的关系、电视娱乐对特定社会群体文化身份认同的影响及娱乐在公共利益服务及文化软实力构建中的作用，探究娱乐中的政治、经济、文化因素有多少？娱乐如何形构了不同社会阶层、群体的角色？娱乐权力究竟有多大及影响面有多广？以此建构对电视娱乐乃至娱乐的全新审视。

作者介绍：

目录：

[电视娱乐_下载链接1](#)

标签

电视

娱乐

传播学

受众心理

传媒

评论

好书，进入娱乐圈之前必备的入门书籍。

很不错，就是过于偏向电视剧以外的电视娱乐节目，不过有很多启发~

在网上查找不到关于作者的其他消息，《娱乐至死》提出问题让人思考，而这本书则从

受众心理学以及人类文化学的角度深度解析电视娱乐化的现象。作者文笔准确犀利，且有大量的数据支撑。这样一本好书没什么没有读者？我甚奇怪。

[电视娱乐](#) [下载链接1](#)

书评

[电视娱乐](#) [下载链接1](#)