

六个思考框



[六个思考框_下载链接1](#)

著者: (英) 爱德华·德博诺

出版者: 万卷出版公司

出版时间: 2011-9-1

装帧: 平装

isbn: 9787547016992

混乱是思考最大的敌人，面对日益纷杂的信息困扰，想让自己保持头脑清醒可不是一件

容易的事情。《六个思考框》是专门为解决《六顶思考帽》中白帽子难题而设计的思考工具，它顺应大脑的图优原则和单线程原则。针对这些思考模式，德博诺博士一如既往地给他们设计了形象，这一次，他使用的是六个不同的几何图形。

这是一个信息越来越纷杂的时代，各种信息让我们迷乱。创新思维之父深知混乱是思维的大敌，因此特别推出这本书，帮助现代人理解信息搜集与处理中的思路。这本书也是对《六顶思考帽》中的白帽的深入解读。通过德博诺思维课程资深培训师吴亚滨老师的解读，信息处理的各个面向变得越发清晰，越发可操作。

作者介绍:

爱德华·德博诺

他拥有最显赫的称号——创新思维之父，全球最具远见卓识的20人之一，有史以来对人类最有贡献的250人之一。

他拥有最牛的学历——牛津大学心理学、生理学及医学博士，剑桥大学哲学博士，马耳他大学医学博士。

他拥有最牛的任教经历——曾在哈佛大学、牛津大学、剑桥大学、伦敦大学任教。

他的演讲拥有最牛的听众——诺贝尔奖获得者、世界500强企业、联合国、国际奥林匹克委员会、世界经济论坛、美国五角大楼、北京市政府等。

他的书拥有最多的拥趸——3 000万级的图书销量。

目录: 1 目的：三角形

清楚自己为什么需要信息，需要什么样的信息，用信息的目的引导注意力。

解读 为什么员工流失率高达10%，生产还不会受影响？

2 准确性：圆形

我们根据信息来确定行动、信仰或意见，信息的准确性以及如何确定信息的准确性是至关重要的。

解读 大脑左右半球真的有明确的分工吗？

3 观点：正方形

关注信息中的偏见或中立程度，关注信息是客观的还是主观的，因为这会影响我们使用信息的方式。

解读 你看到是美丽的少女，还是瘪嘴的老妇？

4 兴趣：心形

兴趣是无用的，但是它是信息最有吸引力的一面。对兴趣的敏感性可以帮我们储备大量的背景信息。

解读 一半制冷，另一半制热的“冰箱”有什么用？

5 价值：钻石形

这个信息的价值是什么？用钻石形框架发掘信息中不同类型和层次的价值。
解读 粘不牢，随时都能撕下来的粘合剂注定是废品吗？
6 结果：板形
我们应该把结论或结果清晰地展现出来，这就需要我们仔细考虑到底什么是重要的。
解读 采访一万次杰克·韦尔奇会得到什么结果？
结语
特别提醒：真理膏
译者后记
全书解读
· · · · · (收起)

[六个思考框_下载链接1](#)

标签

- 思维
- 思考方法
- 心理学
- 信息处理
- 德博诺
- 管理
- 思考
- 信息

评论

这本书的核心观点很简单，就是提供了六个图形及其相应的思维框架，让我们模式化当前的信息处理过程，说白了就是分类，用三角形思考框时就思考信息的目的性，用圆形思考框时就思考信息的准确性，仅此而已，所以看下纲要就好了，没必要购买，或像我

这样买了再花时间去读，读了还上豆瓣写评论。

2012.043。别看页数、字号继续坑爹，但还是有内容的。对于这类书，其实也谈不上值不值，能取其“糟粕”，去其“精华”就行了。

湛庐的包装实在不咋样，看着很乱乎，逼得我看目录抓重点，最重要的就是：清楚自己为什么需要信息，需要什么样的信息，用信息的目的引导注意力。

道理浅显，实践很难。

一般般吧，符合德博诺书的一贯特点--泛泛而谈，无具体操作方法

笔记做完。心形+钻石框架不太理解。对于被盲目摄入太多信息的现代人来说是部不错的，细致的，但用起来比较有隔阂的工具，幸好附上不错的解说。

关注信息的甄别、管理：目的-三角形；准确性-圆形；观点-正方形；兴趣-心形；价值-钻石型；结果-板型。思路可以，但是相对浅显，内容和语言也谈不上有趣。总体感觉看看目录和封面基本就够了。

《六顶思考帽》的延伸作品，针对代表信息的白帽的进一步分解为六个思考框，分别代表目的、准确性、观点、兴趣、价值和结果。中方代理人的解读占据全书内容一半以上，居然没在作者栏里面署名。

还可以的思维书籍

不如《六顶思考帽》，没有色彩的辅助思路没那么清晰。“目的：三角形；准确性：圆形；观点：正方形；价值：钻石形；结果：板形”。就算我用来画思维导图，也并非所

有都适用，非商业我用不到“价值”，“原因”、“方法”甚至SWOT等倒可能常用。缺少案例和绘图的支持，理解起来一般。

读起来贼快...字太少...看看前几页基本...就可以了

理性地去分析问题，张半仙好多年前讲过~~

这本书是讲的从六个方面来考虑信息这个因素。
从信息的输入环节（目的，准确）到信息的处理（观点中立，各种价值，兴趣）到信息输出（结论），6个方面来逐一考虑你所知道的信息，避免偏颇，或者不全面。最后的结论，是让你结束思考开始行动，不要变成思想上的巨人，行动上的矮子。

处理信息，信息烦躁而且心情不太好，可以拿这本书来简单疏导思路。不过内容不多。可能英文版的更加好点吧

感觉是挺无聊的一本书吧……大概是讲的对信息的关注与选择问题。不知道是作者讲得太简略了，还是我的领悟力太低，总之没有太大收获。

面对信息纷乱的时代，如何选择信息，如何对信息进行有效思考，如何在信息中找到价值？这本书给我们指了一个方向。书的内容并不多，但是收获不少。
尤其是企业面对决策前的信息无从下手时，应该从这些角度进行分析。
平时应该多做练习提高分析的能力。
目的、准确、观点、兴趣、价值、结果。对应六个几何图形，希望能多多运用熟练掌握。
。

一句话能够整明白的东西，硬是拼凑了一本书。接近50%的篇幅是吴亚滨自己的解读。

收集信息的方法论，帮助不大，初学者入门

值得细品的一本书 里面的思考框可以应用在生活中的方方面面

提出了概念性的东西，有一定启发，可惜内容稍有点少。对思考的启发有待实践检验，但还是可以一看的。

[六个思考框_下载链接1](#)

书评

“信息饥渴”其实是一个知识管理问题的一个分支，它是一个对知识、对专业性极度渴望的心理状态描述，任何涉及心理的问题，必然代表的是一种动机，这个动机的最终目的归结到怎样做好知识管理，大白话其实就是怎样学好一门知识，甚至也可以说怎样塑造专业性以解决问题。若具...

Edward de Bono深谙人的记忆模式，为内容精心地配了六个图形，便于读者记忆。全书六个面向，分别配了人们熟悉的六个图形。
三角形，特点是尖角，带有目的的特性。它的含义是，无论是获取信息还是被动接收，都要反复地向自己提问：这些是什么信息？（WHAT）我为什么要这些信息...

面对信息纷乱的时代，如何选择信息，如何对信息进行有效思考，如何在信息中找到价值？这本书给我们指了一个方向。书的内容并不多，但是收获不少。
尤其是企业面对决策前的信息无从下手时，应该从这些角度进行分析。
平时应该多做练习提高分析的能力。目的、准确、观点、兴...

给信息建立一个框架

如果有个人给你说思考问题要全面，你一定会有无从下口的感觉。那么，读这本书会对你有帮助。作者提出关注信息的六个方面 目的

目的当然很重要，不至于让你迷失方向。这里我还推荐《你的灯亮着吗？》配合本章看口味更佳。 准确性 从信息来源等判断准确性 中...

1.三角形 what for? 目的何在? why? 有何价值? 于我何益?

where? 何处收集? 如何确保准确性? 2.抢盐和抢绿豆风波之大，常识问题?

确实是大众常识缺失，但当信息传递的价值符合和人的价值观发生关系时，人的关注点就会偏向价值本身，容易忽视信息的真伪。 3.权威机构发布...

随笔? 不是 方法书? 不是 理论书? 不是 泛泛而谈，太空洞

没读过德博诺的书，但是很早很早之前便知道“六顶思考帽”

“六顶思考帽”确实是个不错的工具 不过“六个思考框”似乎意义不大

接受不了这样风格的图书。据说这是德博诺博士一贯的写作风格，所以以后也不...

[六个思考框_下载链接1](#)