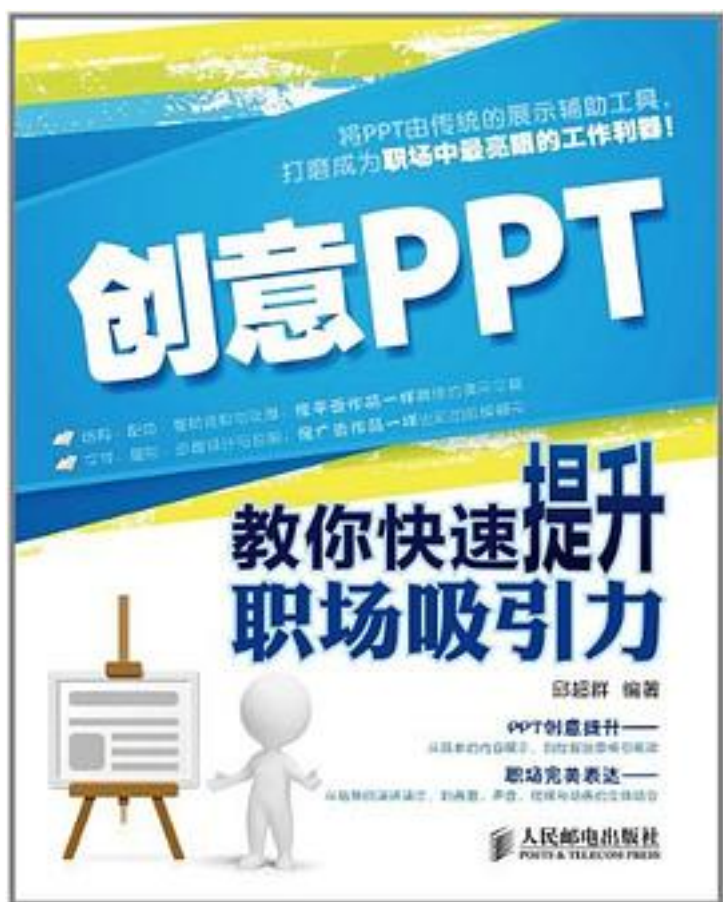


# 创意PPT



[创意PPT\\_下载链接1](#)

著者:邱超群

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2011-10

装帧:平装

isbn:9787115260321

《创意PPT:教你快速提升职场吸引力》以独特的对比效果、灵活的排版方式和轻松的语言描述，讲述了作为一名职场人士，应当如何使用演示文稿更有效地表达观点。《创意PPT:教你快速提升职场吸引力》共7章，具体内容包括：什么样的PPT更具职场吸引力、职场环境决定PPT的色彩、发散思维就是创造力、商务PPT更需要清晰的逻辑结构、

用第一张幻灯片引爆全场、商务PPT也可以有技术含量、吸引力需要不断修炼。通过学习《创意PPT:教你快速提升职场吸引力》，可以让你从制作、设计和优化3个方面展示演示文稿，从而更有效地传递观点。

《创意PPT:教你快速提升职场吸引力》对需要与他人进行有效沟通的公司白领，企业员工有非常大的帮助，也对其他愿意提升自我有效表述能力的职场人士有一定的指导作用。

作者介绍:

目录: 第1章 什么样的PPT更具职场吸引力 1 01 我为什么要做PPT 2 为了推销 2 为了阐释 3 为了观赏 4 02 这份PPT要传达什么信息 4 03 PPT将被演示给谁 6  
如果演示给客户、老板或上司 7 如果演示给同事或下属 8 如果演示给学生或学员 9 04  
PPT不是Word文档 9 05 PPT也不是草稿纸 10 06 有什么把握超越对手 11  
如果对手是一个文案高手 11 如果对手擅长平面设计 12 如果你什么都比对手弱 13 07  
有多少时间可供分配 13 询问什么 14 分配时间 14 第2章 职场环境决定PPT的颜色 15 01  
环境真能决定色彩吗 16 RGB与CMYK颜色模式 16 冷色、暖色与中性色 16 02  
PPT不需要五颜六色 18 03 简洁的才是悦目的 19 04 灰色——PPT中的百搭颜色 21 05  
黑色与白色的创造力 23 06 蓝色的专业感 26 07 红色需谨慎使用 27 08  
简单颜色的巧妙搭配 29 09 什么样的行业决定什么样的颜色 30 10  
让专业网站或配色方案替你配色 32 第3章 发散思维就是创造力 35 01  
企业LOGO是怎么设计的 36 LOGO必须具备的要素 36 简化LOGO的构图 37 形状交点 39  
形状组合 40 形状剪除 40 形状联合 40 02 素材该怎么搭配主题 42 03  
提高商务文本的可读性 44 04 矩形还可以这么用 46 矩形装饰背景 47 矩形衬托文本 47  
矩形绘制图示 49 05 线条的设计方案 52 06 小箭头有大功能 54 用箭头制作标题幻灯片  
55 用箭头点缀背景 56 用箭头绘制图示 57 07 快速处理图片素材 59 抠图 59  
调整图片颜色 62 制作拼图效果 65 将图片变成手绘效果 68 08 当图片邂逅形状 70  
在图片中应用形状的特征 71 在形状中加入图片的元素 72 第4章  
商务PPT更需要清晰的逻辑结构 73 01 可以中规中矩，切忌不伦不类 74 02  
职场PPT的常用结构模式 76 顺序型结构 77 并列型结构 78 阶段型结构 79 综合型结构 80  
03 幻灯片版式的变化 82 全图型 83 左右图文排版型 84 上下图文排版型 84 混排法 85 04  
用辅助线快速排列幻灯片对象 86 05 用布局引导阅读 87 将主题文本展示在图片之上 88  
顺应视觉的延伸方向 89 利用版式突出主题图片 90 06 在幻灯片中凸显重点 90  
背景淡化法 91 颜色交叉法 93 重点文本图像化 94 07 理清课件的层级关系 95  
弄清编号的层级顺序 97 设置不同层级编号的格式 98 使用软件自动编号 100  
在“大纲”窗格中调整层级 101 精简文本内容和编号 102 第5章 从一开始就引爆全场  
103 01 让封面眼前一亮 104 02 标题的设计 107 标题文本的中文字体选择 108  
标题文本的英文字体选择 110 标题内容的创意 113 标题版式的设计 115 03  
用符号点缀标题 117 04 引号泛滥的年代，我们还可以用什么 118  
感叹号在幻灯片中的使用 119 中括号在幻灯片中的使用 120 省略号在幻灯片中使用 121  
问号在幻灯片中的使用 121 05 你可能会这样做目录 122 原始型 122 套用型 122 改造型  
123 06 其实目录也需要自由空间 125 根据手机导航设计的幻灯片目录 127  
根据网站导航设计的幻灯片目录 127 07 不妨做个首尾呼应的封底 128 第6章  
商务PPT也可以有技术含量 131 01 流畅的演示来源于流畅的转场 132 02  
动画在于实用而非花哨 135 03 文本动画的设计 137 常见的标题文本动画 138  
常见的内容文本动画 141 04 水波效果动画的设计 142 05 卷轴效果动画的设计 146 06  
翻书效果的动画的设计 147 07 电影胶片动画的设计 150 反例(一) 152 反例(二) 152  
反例(三) 153 08 计时器动画的设计 153 倒计时 154 数字计时器 157 形状计时器 160 09  
对象移动动画的设计 161 第7章 吸引力需要不断修炼 167 01  
从专业的PPT网站中寻找学习资料 168 国外的PPT学习网站 168 国内的PPT学习网站  
172 02 从平面作品中获得灵感 174 03 从书籍装帧中学习布局与结构 176 04  
向PPT达人取经 179 通过博客 179 通过作品 181 通过交友 181 05 收藏高质量的图片 181

06 收藏适用的图标 184  
· · · · · [\(收起\)](#)

[创意PPT\\_下载链接1](#)

标签

- PPT
- 创意
- 职场
- 职业
- 有帮助
- 技能
- 企业
- 一般般

评论

面面俱到，不是入门书，但是的确提供了很多有创意的想法，是本好书。

-----  
很一般啊，理念都像是抄国外的书，然后案例也不好

-----  
@秋水momo 这是我之前跟你们讲过的书。很不错的。

不知道是不是过时了，就这也能叫创意？

不知道用的是啥版本的ppt软件，怎么‘基本旋转’这个找不到呢

你若读了演义那本，就发现这本有些，有些垃圾了...不过最后的资源提供不错

ppt制作方法与理念的入门级教材，写的很容易理解，但是单看一本书就想技术上个台阶，有点太天真了~最好是看完可以用书中学到的方法改改以前做的ppt。本书分享了一些好的ppt应该关注的点与相应的案例，感觉案例分享还是很不错的。其次就是对ppt有了一个系统了解的过程。但是关于ppt动画的介绍，讲的不是很详细哦~

[创意PPT\\_下载链接1](#)

## 书评

在ppt制作图书中这个书还算是可以的了。图片清晰，色彩鲜明，全彩的印刷很喜欢。书的内容个人觉得还说的过去，介绍的还算是详细。具体对其他读者是否有帮助还得自己斟酌，那些给五分的优点不负责任。毕竟好书实在太少。五分的话还是悠着点给吧，别误导了别人。

这个那个《图表图示》是一家子。一个用图表套职场，一个用ppt套职场。原来职场里靠着做几个图表，几个ppt就能升迁啦？那微软的员工到任何单位估计都是个中层领导网上了呗？这ppt和职场的结合跟怪兽奥特曼同居没多大区别。你以为你职场和ppt就金风玉露一相逢就胜却人间无数了...

一般经常用PPT的人应该从这书中受益更多。

像我这样临时抱佛脚的人来说未免觉得有点复杂。  
不过ppt这玩意确实挺有意思的，做好了真的特别吸引别人的眼球。我就是在这次会议中用了一些书中的技巧，发现我这ppt就所了有了点味道。书中还介绍怎么用标点、怎么配色、怎么排版等等...

-----  
PPT是干嘛用的？就是为了突出主题，节省会议时间，在最短的时间内达到最好的演示讲解效果。我反正一开会看见满屏文字的PPT就头疼想睡觉，也不想做这样一个PPT给客户或者领导看。从网上找模板不如看一看这个书，能学完了做点儿自己的东西出来，我觉得这本书非常适合放在办公室手...

-----  
不管是办公室职员还是在校学生，都越来越多地需要用到PPT来展示一些东西，比如毕设课题的演讲，给客户做一个产品的讲解展示等等。一个大气的，能一下吸引人眼球的PPT无疑会给你的演讲增色不少，也会令听众有听下去的欲望。这本书本身看起来就很舒服，颜色和设计都很好，内容上...

-----  
在大学里，老师经常会布置很多很多课外作业，无外乎PPT形式，然后经常要以小组形式向大家进行PPT演讲，这对于不经常用PPT的桶学来说，无疑很是困难。看着这本书之后，不仅能帮你解决的很多很多你不了解不明白的有关此内容的相关问题，还重点在于“创意”，新意是为自己作品加...

-----  
很好！白领的必需品！值得一读！书写的很好，编辑文字处理工整。条理清晰，内容丰富。印刷清晰，可见编辑此书者的细心。纸张质量过关，整书装订制作得体。编辑在文字处理，封面设计，书脊，书腰等.....设计可见都下了一定功夫。

-----  
作为ppt的教程图书，它很不完善。做为职场教科类图书，它没有立意。它就在这么一个很尴尬的位置。  
那些说这书好的朋友不知道有没有看过这本书？还是对图书根本就没有概念。  
39块得定价是否有点偏高了？抛开定价不说，光说内容，很凌乱。我开始觉得ppt和职场的关联应该是可以...

-----  
挺朋友说挺有用的。

我觉得这种书应该挺有用，ppt本身就是服务于职场的，两者是有关联的，有人说这是奥特曼和怪兽未免有点言过其实了吧。我觉得ppt是职场工作中的一个环节，应该做好，也理应做好，细节很重要。

-----  
这书把ppt定义在另一个领域，ppt在这里已经不是单纯的一个展示用的操作软件了，而是一种交流沟通的手段。在职场中，给领导展示的ppt应该怎么做，给同事展示的ppt应该怎么做，给下属展示的ppt应该怎么做，给客户展示的ppt应该怎么做等等。这个新的定义确实也不为过，立意很新颖，我...

-----  
本书共7章，分别从演示文稿制作前的思考、颜色的选择、创造力在幻灯片各元素中的体现、商务演示文稿的逻辑结构。第一张幻灯片的设计、演示文稿中的动画设计以及提高制作演示文稿技能的方法等方面进行介绍。我觉得一般吧，有些东西不是我很想要的。

-----  
ppt应用的很多，上学的时候交作业用，上班了之后做讲演用，用处很多，不好好学习学怎么用真对不起自己。这书实实在在的教大家如何做ppt如何做好ppt。而且阐述的很清晰，很易懂。实在讲有用。真的就像这书的标题说的那样“教你快速提升职场竞争力”。这话说的小，也不虚。就...

-----  
还没看呢，同事说可以一读，我就过来看看，应该还是不错的吧。我翻了几下挺好，光看目录就对我帮助挺大。经常做ppt真是做麻木了。可以说没什么效果是做不出来的了，可做久了就是添添字，添添效果这么个无聊的过程，看了这书觉得可以试着设计设计。挺好的，决定了去买一本看看，...

-----  
当我看到这本书时，给我的第一感觉是排版整洁，有序。书写的很好，编辑文字处理工整。条理清晰，内容很丰富。印刷清晰，可见编辑此书者的细心。纸张质量过关，整书装订制作得体。编辑在文字处理，封面设计，书脊，书腰等.....设计可见都下了一定功夫。推荐大家阅读。

-----  
这书我是看过的，在当当上面也买了，本来是想来豆瓣上观摩一下豆瓣的反响的，但是.....我是第一名。看来无人关注我就做第一个吧，给大家推个荐。从印刷，用纸，装订来说都可圈可点，我是做设计的，对图书工艺还算了解。刚翻看这书的时候觉得有点凌乱哈，图很多，字体也很多，...

-----  
[创意PPT\\_下载链接1](#)