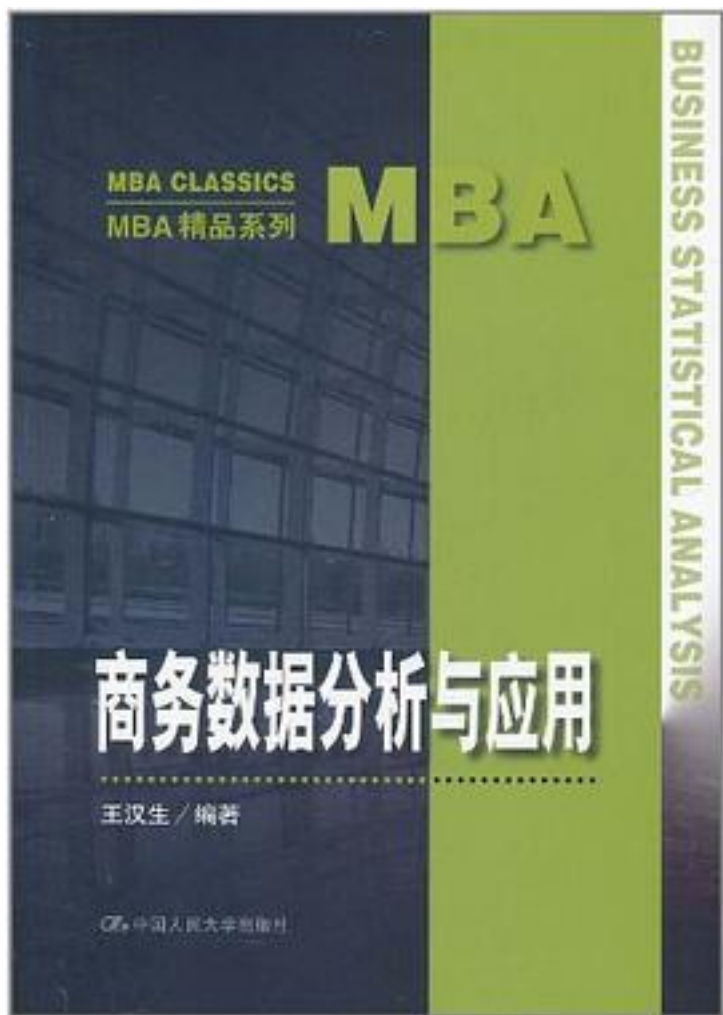


商务数据分析与应用



[商务数据分析与应用_下载链接1](#)

著者:王汉生

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787300143460

《MBA精品系列:商务数据分析与应用》从商学院学生的角度出发，通过深入剖析实际

案例，向读者展示了统计学在数据分析这一领域的应用。

作者收集了电信、房地产、教育培训、金融等行业的案例，案例内容涉及客户管理、产品定价、消费者偏好、渠道营销、组织行为等领域。首先简要介绍案例背景资料，并引出有待解决的问题，根据问题设计因变量、自变量及初始模型，在分析的过程中逐渐完善统计模型，解释模型的意义，一步一步抽丝剥茧地向读者展示了数据分析的原理、思想及方法。分析过程通过sas软件实现（同时提供r程序演示），作者给出了软件输出结果的解读。值得一提的是，每章还给出了完整的分析报告，为读者日后实际工作提供了示范蓝本。

作者介绍:

王汉生北京大学商务统计学教授，美国威斯康星大学麦迪逊分校统计学博士。美国统计学会、美国数理统计学会、英国皇家统计学会、国际统计学会、泛华统计学会会员。

目录: 第1章 线性回归——以移动通信网络的客户价值分析为例

- 1.1 背景介绍
- 1.2 案例介绍
- 1.3 指标设计
- 1.4 描述分析
- 1.5 统计模型
- 1.6 模型理解
- 1.7 估计方法
- 1.8 假设检验
- 1.9 判决系数
- 1.10 多重共线性
- 1.11 cook距离
- 1.12 sas编程
- 1.13 总结讨论
- 附录1a 分析报告
- 附录1b 课后习题
- 附录1c r程序演示

第2章 方差分析——以北京市商品房定价为例

- 2.1 背景介绍
- 2.2 数据介绍
- 2.3 指标设计
- 2.4 描述分析
- 2.5 单因素模型
- 2.6 双因素模型
- 2.7 假设检验
- 2.8 sas编程
- 2.9 总结讨论
- 附录2a 分析报告
- 附录2b 课后习题
- 附录2c r程序演示

第3章 逻辑回归——以上市企业特别处理st为例

- 3.1 背景介绍
- 3.2 数据介绍
- 3.3 指标设计
- 3.4 描述分析
- 3.5 统计模型
- 3.6 预测评估

3.7 sas编程
3.8 总结讨论
附录3a 分析报告
附录3b 课后习题
附录3c r程序演示
第4章 定序回归——以消费者偏好度研究为例
4.1 背景介绍
4.2 数据介绍
4.3 描述分析
4.4 统计模型
4.5 预测评估
4.6 sas编程
4.7 总结讨论
附录4a 分析报告
附录4b 课后习题
附录4c r程序演示
第5章 泊松回归——以付费搜索广告为例
5.1 背景介绍
5.2 数据介绍
5.3 描述分析
5.4 统计模型
5.5 预测评估
5.6 sas编程
5.7 总结讨论
附录5a 分析报告
附录5b 课后习题
附录5c r程序演示
第6章 生存数据回归——以员工离职管理为例
6.1 背景介绍
6.2 数据介绍
6.3 描述分析
6.4 加速失效模型
6.5 cox模型
6.6 sas编程
6.7 总结讨论
附录6a 分析报告
附录6b 课后习题
附录6c r程序演示
• • • • • (收起)

[商务数据分析与应用_下载链接1](#)

标签

数据分析

统计学

BI

统计应用

统计

MBA

王汉生

b

评论

书真的很适合MBA上课来用，案例不算多，但是讲解的都很到位，还有实操

这是一本关于如何用回归模型作商务数据分析的书，作者本人对回归模型的理解在国内应该少有人出其右。代码以sas为主，同时给了r代码。

讲解得非常细致。

理论与实际结合介绍常见的几类统计应用，sas做的实例。

非统计学专业入门

顶下老王的书

MBA

DMD老师推荐的课外读物，对管理者来说有点过于专业了，个人觉得不是很适合一般管理者。案例挺贴合实际，可以看到统计在工作中的应用，建议每章只看开篇背景和最后的总结即可，中间的推导过程过于专业。

[商务数据分析与应用_下载链接1](#)

书评

[商务数据分析与应用_下载链接1](#)