

# 图形创意设计

计算机图形设计教材与设计专业相结合

# 图形创意设计

赵玉霞 编著



本套教材  
美术设计一份百变方案  
视觉传达设计大讲堂  
视觉传达设计作品集

本书适用于：  
美术与设计类大专学生  
广告设计行业从业人员  
设计爱好者

参考书目

中国林业出版社  
[www.cfpb.com.cn](http://www.cfpb.com.cn)

北京希望电子出版社  
[www.bhp.com.cn](http://www.bhp.com.cn)

[图形创意设计 下载链接1](#)

著者:叶军

出版者:

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787560970684

“图形创意设计”课程是广告设计专业一门重要的专业课。本教材通过大量的图形训练

以及对相关主题的思考，来有效地解决视觉传达设计中的诸多问题，如图形形态的认识、图形形式的思考及创意概念的表达、图形创意表达的简练和思想的深化，以及最终完成传递信息的图形创意职能。通过图形的介入来解决学生对创意的思考和设计观的形成等问题。“图形创意设计”作为专业核心课程，已经在广告设计专业教学中承担着先锋的作用。

《图形创意设计》由叶军、刘境奇编著，着眼于学生的终身学习与可持续发展，关注学生素质和学生职业岗位能力的培养。本课程的内容是依据广告文化创意产业中的工作任务与职业能力分析中的工作项目设置的。其总体设计思路是，打破以知识传授为主要特征的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心组织课程内容，让学生在完成具体项目的过程中学会完成相应工作任务，并构建相关理论知识，发展职业能力。

《图形创意设计》突出了对学生职业能力的训练，理论知识的选取紧紧围绕完成工作任务的需要来进行，同时充分考虑了高等职业教育对理论知识学习的需要，并融合了对专业知识、技能和态度的要求。采用项目化教学模式，课堂教学与现场教学相结合，课内项目训练与综合项目设计训练相结合，任务驱动，学、练同步，做到理论与实践一体化。充分地应用每个图形基本形式的实际项目案例，是本课程教学中至关重要的环节。通过项目分解和提炼，最终以项目练习实现能力目标和知识目标。使学生学到就能做到！

作者介绍:

目录:

[图形创意设计 下载链接1](#)

标签

设计

图形

评论

[图形创意设计 下载链接1](#)

## 书评

---

[图形创意设计 下载链接1](#)