

国际传播与国家主权



[国际传播与国家主权_下载链接1](#)

著者:任孟山

出版者:上海交通大学出版社

出版时间:2011-9

装帧:平装

isbn:9787313072344

《国际传播与国家主权》是从传播学出发来论述传播全球化对国家主权弱化趋势的影响，即传播全球化与国家主权弱化两个变量之间的关系。全书大致分为三个部分：第一部

分为导论，主要论述研究背景、问题提出、研究回顾、研究方法与研究框架；第二部分为主体部分，论述了国家地缘管控权力退化、主权话语叙事衰落趋势、国家经济主权权力流散、国家主权政治权威降低等国家主权弱化的表征与趋势。主要包括国家主权概念与理论的知识谱系、传播全球化冲击国家主权的地理控制、全球传播弱化国内国际事务主权叙事框架、传播主体多元化与国家主权合法性建构、跨国传媒集团对国家主权形成的多重挑战与压力；第三部分是结论部分，主要说明本文探讨问题的初步结论。主要创见是把信息传播的压力与主权概念的更新之间的互动关系作出了比较系统的分析阐释。

《国际传播与国家主权》的主要读者对象为高等院校从事国际政治学、法学、新闻学、传播学研究的教师和学生。

作者介绍:

陈卫星：中国传媒大学教授，博士生导师

任孟山：中国传媒大学讲师、华夏时报评论员

目录: 导论 国际传播与国家主权的历史研究
第一章 国家主权概念与理论的知识谱系
第一节 国家主权概念与理论的历史考察
第二节 当前国家主权理论的知识脉络
第二章 传播全球化冲击国家主权的地理控制
第一节 跨界信息传播打破地理主权的技术演进
第二节 跨界传播的信息地理政治与控制
第三节 传播全球化对国家主权地理控制的渗透与冲击
第三章 全球传播弱化国内国际事务主权行事框架
第一节 跨界信息传播与不干涉内政原则
第二节 跨界信息传播与新干涉主义
第三节 跨界信息传播与全球风险社会
第四节 跨界信息传播与新自由制度主义
第四章 传播主体多元化与国家主权合法性建构
第一节 合法性建构：国家控制信息的主权诉求
第二节 国家主权面临的外部合法性挑战：全球公民社会
第三节 国家主权面临的内部合法性挑战：公民及其社会
第四节 技术观照下的主权合法性挑战：以伊朗“Twitter革命”为例
第五章 跨国传媒集团对国家主权的挑战与压力
第一节 跨国传媒集团对民族国家的经济主权压力
第二节 跨国传媒集团对国家主权的传播政策挑战
第三节 跨国传媒集团对民族国家的意识形态压力
第四节 跨国传媒集团对民族国家文化自主权的挑战
第六章 结论：传播全球化加速国家主权弱化趋势
参考文献
后记
• • • • • (收起)

[国际传播与国家主权_下载链接1](#)

标签

传播学

政治学

国际政治

陈卫星

阿芒马特拉

新闻学

新闻出版传播

新闻传播学

评论

虽然不同意国家主权弱化理论，但是本书的理论性和严谨性，还是很可观的。

云里雾里，还是读完了····忘了说什么了····

陈卫星老师主编——“中国·传播·世界”丛书，其他还有《传播世界观的思想者——阿芒马特拉传播思想研究》、《译学与跨文化传播——对翻译的根本反思》。适合研究政治学、新闻传播学、翻译学方向研究人员阅读。

[国际传播与国家主权_下载链接1](#)

书评

[国际传播与国家主权_下载链接1](#)