

品牌传播创新与经典案例评析



[品牌传播创新与经典案例评析_下载链接1](#)

著者:李明合

出版者:

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787301174166

《品牌传播创新与经典案例评析》作为国内第一本专注品牌传播的案例型著作，《品牌

传播创新与经典案例评析》重点选取可口可乐、阿迪达斯、索尼、立顿、麦当劳、宜家、依云、优衣库、联想、王老吉、雪佛兰等国内外21个知名品牌的经典传播案例，通过生动翔实的案例讲述和评析，重点展示这些品牌在品牌传播元素、品牌传播手段、品牌传播媒介以及社会化媒体等领域的创造性实践经验和理念。

除案例外，每章还结合案例主题和品牌传播趋势，提供了品牌年轻化、品牌识别、广告视觉化传播、广告过程公关化、公关活动广告化、环境广告、视频病毒的创新互动模式、品牌主题植入、网络环境下软文传播的新特点等17个拓展性专题。这些专题既是对案例的升华，更是对近年来品牌传播理念和趋势的提炼。

作者介绍:

目录:

[品牌传播创新与经典案例评析_下载链接1](#)

标签

品牌

公关

案例

评论

上品牌传播课找来读的，研究框架有一定的可借鉴性，但是案例和理论之间的联系及整本书的发散性还有待改进。国内这样的书不多，所以这本书还是可以借鉴的。

很多案例讲析，不错。

干货十足的一本书，不管是做品牌还是做广告都值得一读

蛮实用的，也有案例配合

我这种门外汉看看还是蛮有意思的，案例和素材比较新~

总结得比较全

17年看10年的品牌传播书的感觉，大概是互联网让这个世界变化真的太快，彼时还有很多震撼人心的电视广告、户外广告和简单有效的影视植入广告，现在则是粗制滥造的硬广告满天飞，90后的逐渐抛弃了电视，付费脾气也躁得很，微博微信甚至今日头条毒害极深，信息爆炸的时代有什么人再花时间认真看看有艺术感的广告呢？仔细一想，满脑海真正记得的只有七八年前的那些深入人心的经典广告语。本书案例多是08年以前的，虽言品牌但更偏广告，主要在说广告公关如何助力品牌，品牌叙述方面像是文献综述，每个案例解析偏浅，奔着品牌定位、目标消费者、品牌竞品分析而来的并没有找到想要的答案，案例有意思，不过感觉前后理论和案例内容明显割裂，多人合写，水平层次不齐。

案例比较丰富，就是学院派色彩太浓了。

[品牌传播创新与经典案例评析_下载链接1](#)

书评

[品牌传播创新与经典案例评析_下载链接1](#)