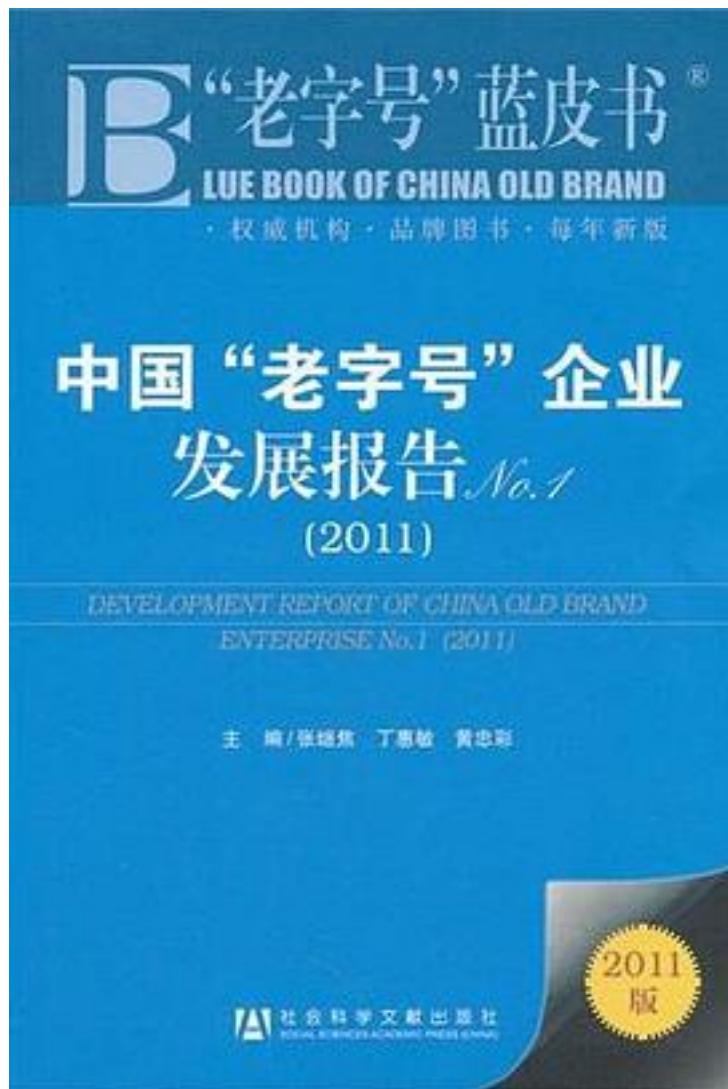


中国“老字号”企业发展报告No.1



[中国“老字号”企业发展报告No.1 下载链接1](#)

著者:张继焦 丁惠敏 黄忠彩 主编

出版者:社会科学文献出版社

出版时间:2011-10

装帧:

isbn:9787509726952

《中国“老字号”企业发展报告No.1(2011版)》内容简介：老字号不仅是一种商贸景观，更是一种历史传统文化现象。“老字号”企业如何与时俱进，重振雄风？《中国“老字号”企业发展报告No.1(2011版)》分析了“老字号”企业的优势、劣势和竞争力所在，关注了多个地区、省市及行业的“老字号”企业2008-2010年的发展状况，从企业竞争力、社会责任、信息化水平、技术创新、政企关系和公司治理等维度对“老字号”企业作出了分析判断，并提出“老字号”企业要想基业长青，应该基于自身的核心竞争力不断完善价值链管理。

作者介绍:

目录: 目录

I 总报告

1 “老字号”企业的竞争力分析：优势、劣势和发展前景 001

II 综合篇

2 “老字号”企业：2011年度问卷调查总体报告 010

3 “老字号”企业：五个地区的比较报告 018

4 “老字号”企业：七个省市的比较报告 030

5 “老字号”企业：六个主要行业的比较报告 040

III 调研篇

6 天津市“老字号”企业调查分析报告 054

7 云南省“老字号”企业现状与发展调研报告 063

8 重庆市“老字号”发展建设研究报告 072

9 辽宁省“老字号”企业的实践与发展报告 092

10 浙江省“老字号”企业调查与分析报告 106

11 上海市“老字号”企业调查与分析报告 118

12 广州市“老字号”企业的调查分析报告 124

13 北京市“老字号”企业调查分析报告 132

IV 行业篇

14 酿造类（食醋、酱油）“老字号”企业发展分析报告 139

15 浙江医药行业“老字号”分析报告 151

16 服装鞋帽类“老字号”行业分析 159

17

V 观测“老字号”篇

18	“老字号”企业的竞争力——基于北京受访“中华老字号”企业的分析.....	179
19	“老字号”企业的社会责任.....	189
20	“老字号”企业的信息化水平分析.....	201
21	“老字号”企业的技术创新——传统与现代的结合.....	212
22	“老字号”企业：政企关系及其对企业发展的影响.....	227
23	“老字号”企业的现代公司治理.....	235
24	家庭制小企业的发展思考——以垫江“梅”咂酒为例.....	245

VI 案例篇

25	“老字号”企业的现代化路径和策略：以香港利丰公司为例.....	253
26	“老字号”的现代商业模式——天津“桂发祥”规模化生产与特色化经营的成功经验.....	261
27	从“老美华”看“中华老字号”企业的传承与创新发展.....	264
28	百年老树开新花：冠生园的“五大转型”.....	271
29	传统“老字号”企业的现代转型——“朵云轩”的上市计划分析.....	275
30	市场与技术并重——记百年铜业“朱府铜艺”.....	281
31	国药文化为基的现代经营理念——记胡庆余堂的新时代品牌路线.....	284
32	“诗仙太白”的品牌塑造与市场拓展.....	289
33	创新带动发展品牌铸就辉煌——记沈阳萃华金银珠宝股份有限公司营销案例.....	294
34	续接历史，弘扬传统——“沈阳老龙口”的现状与发展案例研究.....	299
35	打造中国红茶第一品牌——云南滇红集团案例.....	303
36	老字号青春永驻——“王致和”的创新案例.....	310
37	打造“中华养生文化的航空母舰”——600年老字号鹤年堂的机遇和挑战.....	313
38	以品牌文化带动产业发展——410岁老字号陈李济的新故事.....	327

VII 精英人物篇

39	程宏连及其“双重窖藏”工艺.....	332
40	老字号掌门人，当代新儒商——陈李济的欧阳强.....	335
41		

云南白药新的领军人物——王明辉	338
VIII 附录	
42 商务部认定的第一批“中华老字号”名单	341
43 商务部认定的第二批“中华老字号”名单	350
44 后记与鸣谢	377
· · · · · (收起)	

[中国“老字号”企业发展报告No.1 下载链接1](#)

标签

老字号企业发展报告

老字号

评论

[中国“老字号”企业发展报告No.1 下载链接1](#)

书评

[中国“老字号”企业发展报告No.1 下载链接1](#)