

包装设计



[包装设计_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787514201949

《包装设计》在贴近艺术专业实际情况和工作岗位要求的前提下，在兼顾科学性、实践性、可接受性和系统性的基础上，从包装基础、消费心理、包装结构设计、设计要素与思维、设计实现、案例与赏析等方面入手，围绕业务——调研——策划——创意——手绘完稿——计算机完稿——制作执行的设计流程，按照学习情境和任务要点，系统地阐述了包装设计的概念与实践，满足了包装设计课程的职业化需求。尤其在教材案例的选择上，特别注重与学生实际水平、与系统工作任务，以及与实际工作三方面的结合。

《包装设计》适合大专院校包装专业和艺术设计专业作为教材选用，也适合相关人员作为参考书使用。

作者介绍:

目录:

[包装设计_下载链接1](#)

标签

0115_包装设计

评论

[包装设计_下载链接1_](#)

书评

[包装设计_下载链接1_](#)