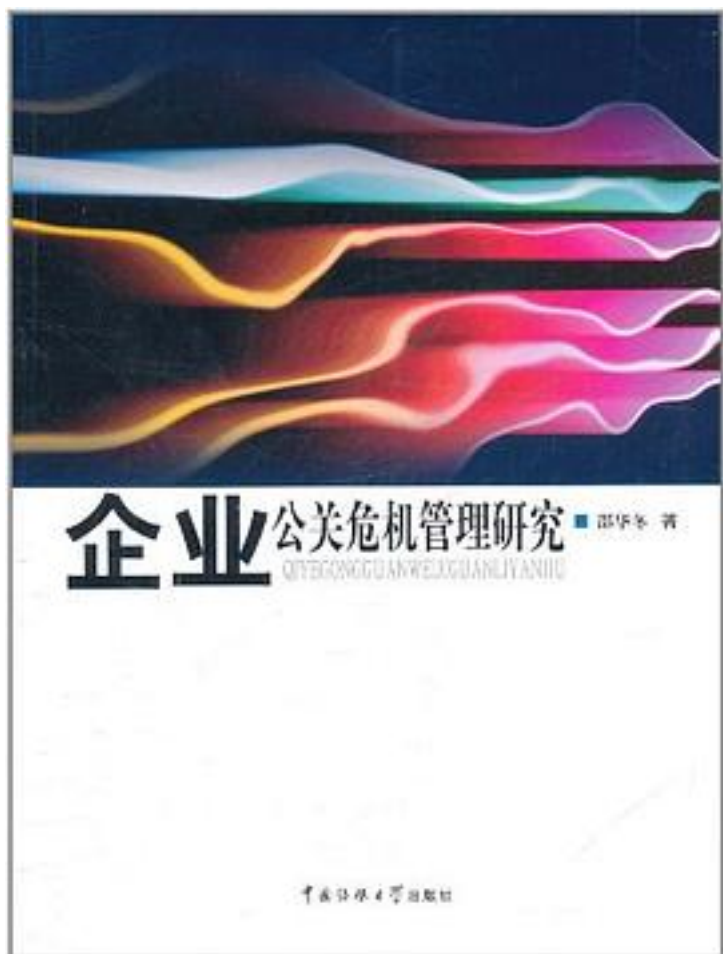


企业公关危机管理研究



[企业公关危机管理研究_下载链接1](#)

著者:邵华冬

出版者:

出版时间:2012-1

装帧:

isbn:9787565703140

《企业公关危机管理研究》依托中国传媒大学广告学院危机公关管理研究所连续多年面向中国企业开展的实证调研，在大量危机个案研究的基础上，系统总结了目前中国企业面临的公共关系危机及公关危机管理现状，剖析了中国企业公共关系危机频繁爆发的深

层次原因，在吸收，借鉴西方公共关系危机管理理论的基础上，提出了适应中国企业公共关系实际情况的公关危机管理ICC（Image-Conduct-Communication）模型，提出了实操性很强的公关危机管理策略。

《企业公关危机管理研究》不仅强调对公关危机管理理论的系统梳理与创新，更融入了大量颇具代表性的中国企业危机管理个案，让读者通过生动翔实的案例了解中国企业公关危机管理，掌握相应策略。通过剖析典型，解读业界的困扰；通过总结经验教训，捕捉未来趋势。

作者介绍:

目录:

[企业公关危机管理研究 下载链接1](#)

标签

新闻传播

教育

评论

Mark一记，论文开题了~加油！

这本书讲了很多理论，对于初次接触危机公关的人还是挺有用的

[企业公关危机管理研究 下载链接1](#)

书评

[企业公关危机管理研究_下载链接1](#)