

出版人



[出版人_下载链接1](#)

著者:[美] 艾伦·布林克利 (Allan Brinkley)

出版者:法律出版社

出版时间:2011-11

装帧:平装

isbn:9787511824448

著名历史学家艾伦·布林克利为我们深刻地再现了一幅亨利·卢斯 (Henry Luce) ——堪称二十世纪最重要的出版人——的画像。

作为《时代周刊》、《财富》和《生活》杂志的创立者，卢斯改变了人们消费新闻和理解世界的方式。出生于传教士家庭的亨利·卢斯在中国农村度过了自己的童年，然而在霍奇基斯和耶鲁，他得以一睹与中国截然不同的权力场。在巴尔的摩一家报纸任职期间，他和布里顿·哈登设想了《时代周刊》的理念——一份“新闻杂志”，以日益忙碌的中产阶级乐见的方式浓缩当周的新闻事件。1923年他们创办了《时代周刊》，年轻的卢斯很快成为了出版大亨。1936年，在这份杂志获得了意想不到的成功而哈登却英年早逝之后，卢斯创立了《生活》杂志，数百万人迅速成为该杂志的订阅者。

布林克利向我们展示了卢斯是如何在短短十年之内彻底再造了杂志行业。《生活》杂志的吸引力似乎超越了种族、阶级和性别的差异。卢斯本人在新闻界的影响力至今无人能及。1940年代初，他已将旗下杂志作为舆论平台，主张美国介入不断升级的国际危机之中去，在这过程中“二战”一词也变得广为人知。尽管卢斯取得了巨大的成功，但幸福似乎与他无缘。他与克莱尔——美艳动人的剧作家、政治家和外交家——的第二次婚姻可谓一团糟。晚年的卢斯孤独而又清寂，时不时的陷入阴谋论，家庭危情更让他心力憔悴。

《出版人》一书讲述了一个伟大的美国故事，一个关于功成名就的故事，然而这本书绝没有忽视这些成就背后公众和个人所付出的代价，正是这些付出才成就了传奇。

对《出版人》的赞誉

布林克利卓越的判断力和洞察力，使这本传记超越了一个人生的故事，这本书堪称一部现代政治史。

——《纽约客》（The New Yorker）

布林克利无畏的对卢斯的最重要的成就进行了优美的和深刻的评价。

——《纽约时报》（The New York Times），

布林克利利用严谨公正的、令人信服的细节描绘了卢斯的传奇故事并为卢斯巨大的雄心和厌人的弱点增添了淡淡的忧伤。

——《华尔街日报》（The Wall Street Journal）

我们非常幸运，能看到这本值得纪念的和权威的卢斯传记的面世，这是已经出版的关于美国新闻工作者的最好的传记。

——《华盛顿邮报》（The Washinton Post）

布林克利具有写作传记得天赋，他能使已经被历史模糊和平面化的人物再次生动……卢斯对外界的不安全感，对权力人物的盲目靠近，以及对家庭的背叛，这本书都作了公正的描述，这是对真实人性的描述。他对卢斯创办的杂志，尤其是《时代周刊》和《生活》，在一个艰难的国家成长为世界政治版图中的主导性力量的过程中扮演的角色，进行了高度赞扬。

——《纽约时报·书评》（The New York Times Book Review）

作者介绍:

艾伦·布林克利（Allan Brinkley），哥伦比亚大学美国史教授，著有《抗议的声音》和《未完成的国家：美利坚民族简史》，前者荣获美国国家历史图书奖。他的随笔、文章及评论曾发表在《美国历史评论》、《美国历史杂志》、《纽约时报》、《纽约书评》、《泰晤士报文学副刊》、《新共和》及其他一些出版物上，现居纽约。

目录: 前言
第一章 海外游子
第二章 奋斗不息
第三章 大人物

第四章 创办“报纸”
第五章 “《时代》：每周的新闻杂志”
第六章 建立帝国
第七章 时代在前进
第八章 《生活》
第九章 环球人物
第十章 《时代》参战
第十一章 中国的解放
第十二章 “冷战”干将
第十三章 国家使命
第十四章 让他去吧
后记
• • • • • ([收起](#))

[出版人_下载链接1](#)

标签

传记

出版

出版人

传媒

新闻传播

美国

文化

文化史

评论

可以媲美R.Steel的《李普曼与美国世纪》，但是译者不知道燕京校长中文名为司徒雷登嘛？

二逼白左恨他入骨。自由与GC主义之间的斗争，从根本上来讲，是一个道义和信仰问题！

有理想的时代。有灵魂的杂志。有信仰的人。

时代周刊创始人亨利·卢斯的传记

他不是出版人，他是传教士

九月中旬度完的，写了第一篇读书笔记，然后被你赞啦

复杂的人性 卢斯出生于传教士家庭 对于道德精神有严谨的自我规范
但是同样渴望功成名就世人瞩目 为了热烈的爱情和野心追求第二任妻子
但是内心对于第一任深爱的妻子常怀沉重愧疚 所谓的“名人”其实也是“凡人”而已

原创性与创造力与它们的缺陷同样伟大

好看

这是一个出版业“传教士”实现美国梦的故事。。。

在乔布斯横空出世之前，还有个亨利卢斯。同样地从0开始创业，用产品尝试改变世界。然而，想想如果卢斯生在当今这个世纪，他也不能大展拳脚。所谓时局造英雄，纸媒横扫天下的“时代”早已经一去不返。

国外的传记确实和国内的传记不一样，国内传记比较注重编年叙事（尽管少部分也在进步），国外传记则更注重思想内核的探讨，不重编年叙事。好像有谁说过，国外的传记作者都是直接进入传主的思想的，不假。一个雄心勃勃的在中国长大的传教士儿子，缔造了《时代周刊》、《生活》和《财富》这样顶级的杂志，也改变了美国传媒史，也影响了美国自二战以来的舆论史和政治史（一定程度上）。他有政治追求，曾偏袒墨索里尼和希特勒，偏爱蒋介石，敌视共产主义，一直希望美国能帮助蒋介石消灭共产主义。（以后，谁要是再以蒋介石上过多少次《时代周刊》封面来吹捧“蒋公”的功绩，我就跟他翻脸！墨索里尼、希特勒和斯大林上封面的次数也不少。即使除开卢斯对蒋的偏爱，上封面也仅仅意味着他有影响，影响有正面的，也有负面的。希特勒入侵波兰，马上就上了封面。）

时代周刊 生活还有财富 卢斯真是一个天生做杂志的

没有吹捧，对卢斯专横、好胜、趋附权势的性格做了相当客观生动的描写；也指出了卢斯作为那个年代一个缩影对美国所作出的贡献，他和他旗下的杂志代表了和说出了当时大多数美国人的心声——American Century，那是一个美利坚意气风发使命感爆棚的年代。

历史写的很丰富

敢于释放个人魅力，破坏式创新

正基于他的高度使命感和想要把自己的价值观输出给全美国甚至全球的强烈意志，赶上美国当时的知识饥渴时代，时势造英雄，同事英雄也丰富了史诗一样的历史，身处教育行业的我，在得到和各个平台看到各种有新东方烙印的前辈和杰出者，让我不禁理想主义了好几分钟，相信以后我也可以影响更多人变得更好，比如现在接待的学生和身边各种优秀的同路者。

用一种创新颠覆了整个传媒业的故事，这种创新即新文体，新观念，新刊登频率，新筛

选内容及新印刷技术。

罗辑思维

偏执狂成功的又一个典型，传记总体而言很耐读，只是中后部分有些絮叨，值得我们了解的一个人，但是哈登的去世，真的让人感叹万千

[出版人_下载链接1](#)

书评

如果对中国时下的新闻杂志比较熟悉，你可能对《南方人物周刊》、《三联生活周刊》、《新周刊》等新锐杂志要顶礼膜拜了，但我要告诉你一个不幸的消息，你拜错了对象。不是说这些杂志做的不好，而是它们只是追随者，美国人亨利-卢斯的追随者。不知道亨利-卢斯的人，可能大有人...

[转贴]亨利·卢斯的偏执 Thursday, June 29, 2006 6:36:41 AM 亨利·卢斯, 时代
20世纪美国新闻史上的巨头人物亨利·卢斯(Henry Luce, 1898—1967)在历史上是作为最伟大的发行人被人记住，与此同时人们奉送他的称号还有：“教育家”、“宣传家”、“虔诚的基督教徒”、“意识...

布林克利向我们展示了卢斯是如何在短短十年之内彻底再造了杂志行业。《生活》杂志的吸引力似乎超越了种族、阶级和性别的差异。卢斯本人在新闻界的影响力至今无人能及。这本书讲述了一个伟大的美国故事，一个关于功成名就的传奇故事。《纽约客》曾这样评价这本书：“布林克利...

你有没有注意到这样几个现象：

- 1、有些超市已经有了电脑自动结账收银，对应的是以前的收银员失业了。这背后意味着什么呢？
- 2、很多人在朋友圈分享雨果奖作品《北京折叠》里的阶层划分，感叹无法进入上一阶层。却没有认真思考过：贫富差距越来越大，该如何突破你所处的阶层？ ...

卢斯和他的美国世纪》（ThePublisher:HenryLuceandHisAmerican Century）讲述了美国出版巨头亨利·卢斯的一生，卢斯的出...

一个运营商他可以提供廉价的产品来抓住客户的消费心理，但是其实客户抱着占便宜的心态购买后，他的内心还是瞧不起这件商品，正所谓“我可以买你，但转过头来我还是看不起你”，这里也不得不提到一点，就是奢侈衣服和物美价廉衣服的待遇，就是说你买了一件很贵的衣服，但是他很...

[出版人_下载链接1](#)