

还在寻找属于你的香水吗



[还在寻找属于你的香水吗_下载链接1](#)

著者: (韩) 林垣澈

出版者:漓江出版社

出版时间:2011-9

装帧:

isbn:9787540752033

即使一切消失，香气始终还会萦绕在你我周围……

香水是用来修饰生命的，它与你我紧密相联，承载着我们各自的风格。

这本来自韩国的时尚香水读本，有着详实丰富的内容和仿佛带着香气的优美语言。书中不仅大牌云集，有各式经典香水的专业解读，有迷人的品牌故事、有品鉴香水的技巧等等，更通过优美文字的表达，引领我们完成了一场浪漫而绚烂的香气旅行。

现在，找到属于你香水了吗？

编辑推荐：

还不如手掌大的一瓶香水中，装载着我们没去过的未知世界。

那里可能是广阔无边的大海，可能是宁静的池塘，也可能是欧洲某庄园的巨大花田，那里装载着整夜闻着各种香味，时常为此而烦恼的调香师逝去的岁月。

直到成为某人美丽、透明的衣服之前，香水承载了无数充满魅力的故事。

说出你用的香水，我就能猜出你是谁。

有生命的所有事物都散发着自己独特的气味。因此，我认为香水是用来修饰“生命”的。同时，它又与使用者关系密切，给人一种承载使用者灵魂的感觉。本书中不仅介绍了香水的相关知识，还充斥着香味的诱惑。“说出你使用的香水，我就能猜出你是谁。”读这本书的目的就在于此。

李忠杰《GQ KOREA》主编

旅行通过各种相遇，刺激五感，让生活焕然一新，为实现自我发展提供机会。本书就像是一本以香水为主题的旅游指南，为您讲解了用一瓶自然、时尚、感性融为一体的香水，聪明地表现自己个人魅力的技巧。

张秀英《ELLEgirl》Beauty Director

作者介绍:

林垣澈，Hanbul化妆品技术研究所香料部专业调香师，在开发新的香味上花费了整整12年的时间，并为了闻遍各种香味而周游世界。12年来，他深深着迷于香味的魅力，从未对这项工作感到厌烦，闻香已经在不知不觉间成为他生活的一部分。

目录: 序言 008

第一章 用香水装饰的桌子

把春天装进香水中 014

享受香水 01 历届FiFi香水大奖赛有哪些获奖作品？ 018

把清新水果融入香水中 022

享受香水 02 让人感到清爽的天然香料 030

无法抗拒香草与巧克力的诱惑 034

享受香水 03 充满香草香味的香水 042

苹果，为了快乐的生活 044

享受香水 04 根据香精的含量，香水名称各不相同？ 052

茶文化与香水的异曲同工 054

享受香水 05 前味！中味！后味！ 062

第二章 穿上香水的时装

风格的始与终 066

享受香水 06 用这些词汇来描绘香水的特征吧! 076
如钻石般闪耀的香味 080
享受香水 07 地中海的赐福——薰衣草 088
香水，尝试脱轨 090
享受香水 08 香水瓶为什么是用玻璃制成的？ 098
静静的黑色诱惑 102
享受香水 09 我适合什么样的香味？ 108
香水，打破性别的界限 112
享受香水 10 送给我男朋友的香水 120
礼服的香味 124
享受香水 11 怎么使用鸢尾花？ 132
第三章 融入香水中的大自然
花儿的盛宴 136
享受香水 12 众人喜爱的香味——茉莉花 144
身体的香味 146
享受香水 13 连接东方与西方的香辛料 156
一瓶香水，一幅山水画 158
享受香水 14 把香味装入瓶中的方法 168
新的乐园，东方的香味 170
享受香水 15 可以联想到东方的各种天然香料 182
附录：格拉斯与香水 184
• • • • • ([收起](#))

[还在寻找属于你的香水吗 下载链接1](#)

标签

香水

调香师

个人风格

生活

时尚

女性

品牌

闲情

评论

要多弱智的人才能把小雏菊和19号放一起比

挺好的科普。

设计一般，内容非常好。

基础科普。

没有双C迪奥会死么。我最爱的只有一款在书里一笔带过。否则3星都不给。

关于这本书我已经在我的日记里面写了2个笔记了。作者是个调香师，在我过去对香水了解的日子里面，确实感觉推荐的香水和香水背后的故事，以及海报的来历，和推荐你风格的香水都是很棒的说

带你走进香水的世界

果然是入门的，作者加上了自己的感受与比喻给香水以性格与颜色。

香水又不只是香水

[还在寻找属于你的香水吗_下载链接1](#)

书评

本书在充满浓郁花香的基调下，讲述了各种香水的前世、今生，基本属性、构成、风格，与此有关的人事物，以及作者自身的喜好，甚至包括前味、中味、后味等边边角角的科普小知识，不仅可以知道自己适合用什么样的香水，还能从中找到它，真的是一本充满了人文关怀的香水书啊，与市...

每个人的记忆里，都会存在几种特殊的味道，比如夏雨来临的黄昏，轻薄的昏暗中传递出浓浓的青草混合泥土的芬芳，对于我的记忆，便能即刻回到童年时代外婆家的老平房里。细细回味，每个人的记忆里都会浮现一种特殊的味道，偶然间闻到，便会让我们情绪化、让我们伤感，让我...

有句话说“闻香识女人”，对于女人来说，香水就像是她们的武器，各种不同的香味可以让人陶醉其中。记得曾经看过有关埃及艳后的一些小故事，故事中就有提到，这位埃及艳后擅长使用各种香味，而她就是通过运用各种迷人的香味，蛊惑了许多大人物的心，从而成就了一代艳后之名。对...

香水，对很多女人来说是平日不可缺少的一部分，它修饰着女人光彩照人的一面。走在路上，香水利用人的嗅觉传递它的真实面貌，淡雅的茶香，轻松活泼的果香，充满异域色彩的东方香调，每一种的香调都有其独到的魅力，每一款香水都是调香师精心制作的结果，每一缕香气都表达了使用...

也许每个擦香水的温婉或妖娆女子都是一个男子的毒药吧！有人说：不抽烟的女人没有过去，不用香水的女子没有未来。女子在这石屎森林里营营役役，香水是她们的武器，香水是她们的慰藉，每个女人都应该找到属于她自己的香水，而这本书就给这些女子一个指导，一个方向，在享受香味...

多年前看过一部电影《闻香识女人》，阿尔帕西诺在电影中用自己敏锐的嗅觉寻找的，其实并不是女人，而是自己的灵魂。无独有偶，另一部叫做《香水，一个谋杀犯的故事》，一个嗅觉灵敏的天才，令很多年轻的生命香消玉殒，只为了奉献出自己独特的香味给天才制造永久的香气。...

作为一个在家中藏了几十瓶大香小香、偶尔写一点香评、同时又自发地涉猎一些相关书籍、并有意识地整合成系统教程的准香水达人，碰到这本据称是“化妆品技术研究所香料部专业调香师”的心血之作，心情是趋之若鹜。于是准备了大大小小的问题：
好的香水与不好的香水的评...

香水，对很多女人来说是平日不可缺少的一部分，它修饰着女人光彩照人的一面。走在路上，香水利用人的嗅觉传递它的真实面貌，淡雅的茶香，轻松活泼的果香，充满异域色彩的东方香调，每一种的香调都有其独到的魅力，每一款香水都是调香师精心制作的结果，每一缕香气都表达了使用...

小时候，总是不喜欢周围的阿姨身上那浓烈的香水味道，总觉得那些味道是一种隐隐的魅惑和取悦，似乎在提醒别人关注自己。或许是缘于自己的成长，不记得从什么时候开始，也开始喜欢上某种香水的味道，喜欢睡前在头发上洒上淡淡的一滴，让若有若无的味道伴着自己入睡，似乎连梦境...

不知从何时开始，我爱上了收集香水。把一大堆香水瓶放在桌上，你会发现它们仿佛是有生命的，它们也有各自不同的气质。有的活泼，有的调皮，有的稳重，有的温柔。透过一个个精致的小香水瓶，看着里面澄清的液体，我仿佛读到了一个个浪漫的故事，同时也能感受到温温暖暖的爱意在...

香水可不属于女人的专利！言外之意就是男人也是需要香水的。
知道香水应该怎么用吗？拿起设计精美的小玻璃瓶，朝空气中按压几次，让香水雾气弥漫在空气中，然后马上让你的身体浸入被香水弥漫的空间。淡淡的香浸润周身，带着这样似有似无的暗香，无论你走到哪里，都会因此气味吸...

虽然在生活中香水已经很常见，但是总是感觉那种带着香水的生活还很遥远。在人类的生活中最重要的首先是味觉，几千几万年来为了吃饱人们一直在奔波，直到现在仍然有几亿人在饥饿中挣扎。我们这代中国人还都存有童年中那种饥饿的记忆，生活水平稍微好一点，当然要首先满足一下...

《闻香识女人》是一部电影，这部电影曾在我的硬盘里躺了五年，最终我在一次清理硬盘的时候把它给删除了。所以，这部很著名的影片我并没有看过。这里并不是要说这部

影片，而是因为看完本书让我想到了这部著名的电影。
我是一个男人，可以说对香水是一无所知的，因为我根本没有用...

吸引我去买这本书的是这本书的目录标题，“用香水装饰的桌子”“把春天装进香水中”“苹果，为了快乐的生活”……标题中都带了点小清新的感觉，一如这本书封面淡淡的果绿色，带着春天的青春与活力。
翻开书页一篇篇读下去，每篇都是一个关于香水的小故事，每篇一个...

常常因为某种香味，想起过去的某件事，某个人，我想每个人都有过类似的经历，通过那件往事，回到过去，回想当时的心情，所以重要的不是香水本身，而是香味。此书就是这样浸透和散发着“香味”的啊。
有很多洗护用品，经常是以香味作为噱头，广告中也经常会出现，因...

茶有茶文化，饮食有饮食文化，那香水也有香水的文化。虽然香水对我们来说还是舶来品，但并不妨碍，爱美的我们去喜欢她，这本书可不光讲的是香水的技术问题，还有香水里的文化。
香水的文化不光在他们的香味里，还有盛放他们的瓶子，使用它们的人，更在他们的调香师...

拿到这本书的时候，正在看《交响情人梦》几年前的老片子了，我却还是第一次看，同样青涩的玉木宏与上野树里宛然是天作之合。
细细赏玩这本书的封面封底——不及手掌大的一瓶香水中，装载着我们不曾去过的未知世界……香水是用来修饰生命的，它承载着使用者的灵魂，不仅微微的替...

商家常言女性有两件梦寐以求的东西：一是香水，二是钻石。一个是钻石恒久远，一颗永流传。一个是"Every woman alive wants"。当然后面空格可以添上Chanel's No. 5。《还在寻找属于你的香水吗》封面手绘香水瓶造型别致，香水修饰生命，承载使用者的灵魂，便是让人更加光彩照人...

[还在寻找属于你的香水吗_下载链接1](#)