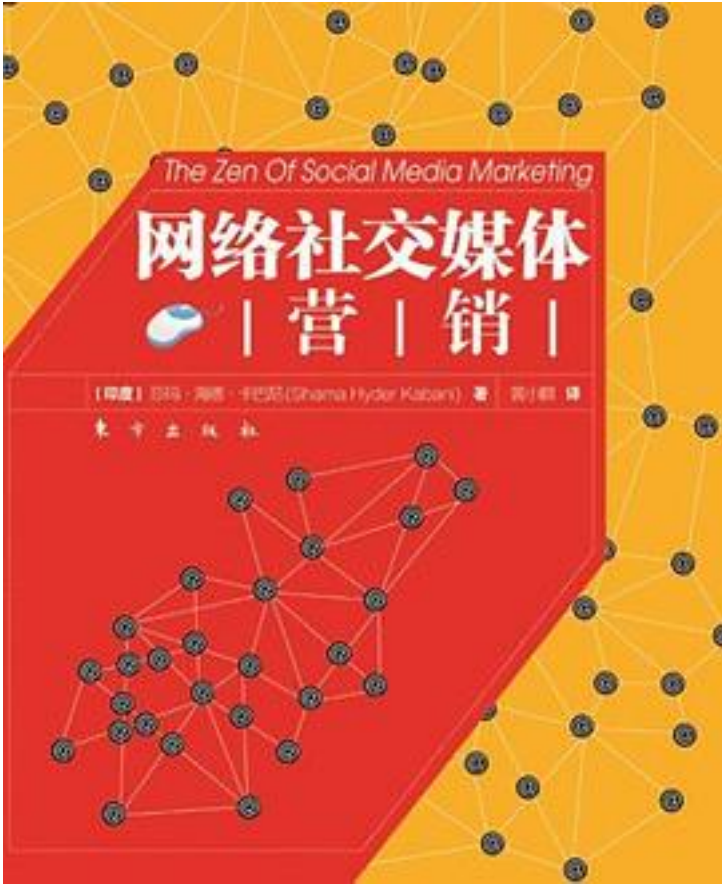


网络社交媒体营销



[网络社交媒体营销_下载链接1](#)

著者:[印度] 莎玛.海德.卡巴尼(SHAMA HYDER KABANI)

出版者:东方出版社

出版时间:2011-9

装帧:平装

isbn:9787506042789

《网络社交媒体营销》主要内容简介：传统的营销工具越来越不管用，网络媒体可以即时互动、影响力巨大、成本负担低——这将是企业重建客户关系、打开知名度、赢得好口碑的最佳平台。作者透过结合了最具说理性的哲学的阐释，帮助企业管理者开启面对营销新方式的大门，《网络社交媒体营销》着重于以下几个方面：为什么社群营销适用于更广的范围；如何运用一些社群营销工具达到营销的最佳效果；如何做到具有信用

且专业；如何引导消费者；如何评估自己的营销效果；如何在社群营销中取得话语权；如何将过去的成功延续，并获得新的消费者和客户等。《网络社交媒体营销》语言通俗易懂，内容实用，是一本该领域的好书。

作者介绍:

目录:

[网络社交媒体营销_下载链接1](#)

标签

社交媒体

网络营销

新媒体

互联网

论文材料

营销

经管

社会化营销

评论

适合企业主，营销人员看第一章就够了，因为后面都是举例。作者思路清晰的总结了营销的办法论：吸引、转化（陌生人->消费者->顾客，对有价值的内容的消费+时间=客户）、改变

说不定某天就能用到的知识还是给个三星吧……

烂书。浪费钱了。

可以借鉴，但对国内市场意义不大。

[网络社交媒体营销_下载链接1](#)

书评

算不上是什么好书，这是我读过的最一般的国外社交媒体书，内容很笼统很大概，作者所说的自身的丰富经验没什么在这本书里体现，点到即止的东西我也能写。如果是对社交媒体一点都不懂的人，可以翻一下，懂一点的都没必要花钱买，浪费钱，甚至有点浪费时间。

[网络社交媒体营销_下载链接1](#)