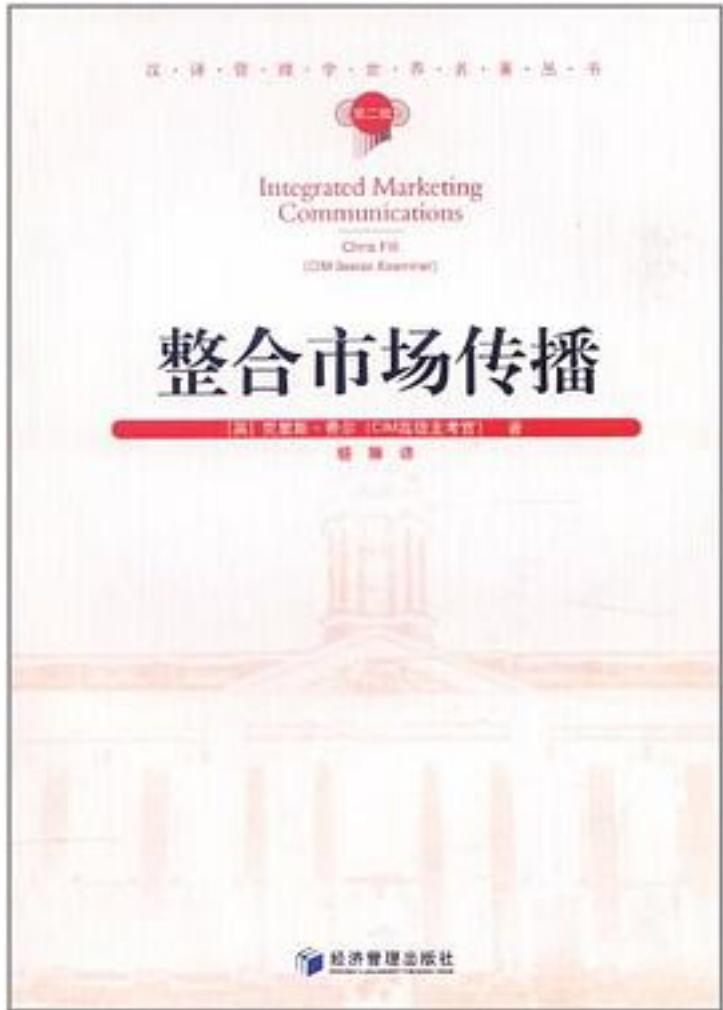


整合市场传播（第二辑）



[整合市场传播（第二辑）](#) [下载链接1](#)

著者:克里斯·费尔

出版者:

出版时间:2011-8

装帧:

isbn:9787509614013

整合市场传播（第二辑），ISBN：9787509614013，作者：（英）费尔著，杨琳译

作者介绍:

目录:

[整合市场传播（第二辑）](#) [下载链接1](#)

标签

整合营销传播

评论

翻译毁了这本书....

[整合市场传播（第二辑）](#) [下载链接1](#)

书评

[整合市场传播（第二辑）](#) [下载链接1](#)